

Plaza

EMPRENDEDORES



alicantep plaza

www.alicantep plaza.es

valenciaplaza

www.valenciaplaza.com

castellón plaza

www.castellonplaza.com



El IVACE y la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) unen sinergias siendo conscientes de que, para incrementar la competitividad de las empresas lo necesario es disponer de una administración que también lo sea. Y conscientes, de que para ser el socio de confianza de todos los valencianos necesitamos una administración que sea como ellos.

Una administración más humana, más accesible, más eficaz, más sostenible y más preparada. Justamente, más como tú.

 EFICAZ
 ÁGIL
 OPERATIVA
 SOSTENIBLE
 PREPARADA



EDITA

ALICANTE PLAZA

PRESIDENTE

ENRIQUE LUCAS

CEO

JOSÉ MANUEL DEL ARCO

GERENCIA Y DIRECCIÓN COMERCIAL

MIQUEL LLOBELL

DIRECTOR

MIQUEL GONZÁLEZ

GERENTE

NOELIA GUILLÓ

COORDINACIÓN Y EDICIÓN

DANIEL TEROL

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

JUANJO CHOLBI

HAN ESCRITO:

MIQUEL GONZÁLEZ, SANDRA MURCIA, RAÚL NAVARRO, IVÁN JIMÉNEZ, XESCA LLORIA, ESTEFANÍA PASTOR Y XIMO GÓRRIZ

FOTOGRAFÍA PORTADA

COOPERATIVA GRANISSAT

FOTOGRAFÍAS

RAFA MOLINA, PEPE OLIVARES, EVA MÁÑEZ, EDUARDO MANZANA, ESTRELLA JOVER, BORJA ABARGUES, KIKE TABERNER Y MARGA FERRER

CORRECCIONES

MARTA SALVADOR

IMPRIME:

Industrias Gráficas S.L.
Avda. del Zodiaco, 15
03006 - Alicante
Tel: 965 10 74 64
Dep. legal: V-985-2017

Dirección:

Avenida Perfecto Palacio de la Fuente, 6 (03003 - Alicante)
Teléfono: 965 118 686
redaccion@alicanteplaza.es
emprendedores@alicanteplaza.es

Twitter:

@alicanteplaza / @PlazaEmprende

Publicidad:

publicidad@alicanteplaza.es

Suscripciones:

suscripciones@alicanteplaza.es



GRUPO PLAZA

Contenidos

Anuario Emprendedores

- 04. Normalidad y cambios, con las cooperativas disparadas.** Por Miquel González
- 06. A caballo entre los avances y la resistencia del sector.** Por Sandra Murcia
- 16. La solidez hace frente a la incertidumbre.** Por Sandra Murcia
- 24. Amaia Rodríguez: «El gran hito de Gravity Wave es crear un modelo de negocio que vive de limpiar plástico del mar».** Por Iván Jiménez
- 28. Los parques científicos, a toda vela.** Por Iván Jiménez, Ximo Górriz y Estef Pastor
- 34. Las startups más destacadas.** Por Sandra Murcia, Ximo Górriz y Estef Pastor
- 40. iPronics: chips para revolucionar las telecomunicaciones.** Por Estef Pastor
- 44. La sostenibilidad, eje central del emprendimiento rural.** Por Ximo Górriz



COOPERATIVA GRANISSAT

- 49. Alicante digital y tecnológica: hay que creérselo.** Por Pablo Sánchez Chillón
- 50. El motor que dinamiza Alicante.** Por Raúl Navarro
- 54. Lorena Hernández: «Si tú no trabajas por tus sueños, alguien te contratará para que trabajes por los suyos».** Por Xesca Lloria
- 58. Las cooperativas ya son valor (seguro) para emprender.** Por Miquel González
- 64. 2023, un año de métricas 'sostenibles' para la inversión.** Por Estef Pastor
- 70. Un buen año para el ecosistema startup.** Por Nacho Mas



Miquel González

Director de 'Alicante Plaza'

Año de normalidad y cambios, con las cooperativas disparadas

Si las cifras precovid han empezado a llegar a otros sectores económicos, con la recuperación y consolidación de muchas tendencias, también ha llegado al emprendimiento y a la innovación. Así lo demuestran todos los indicadores. El efecto botella de champán se produjo después de la pandemia, como en otros muchos, se ha amortiguado o ha crecido, pero no con el vigor y la incertidumbre que lo hizo años atrás. Los proyectos empresariales que han nacido o se han desarrollado a lo largo de 2023 lo han hecho con más garantías y han logrado financiación, con la entrada de inversores premium. Pero, a la vez, también he visto como otros proyectos ilusionantes tomaban decisiones drásticas: desde aplicar ERE hasta disolver las empresas. Quizás el gran cambio se haya dado en el sector público: la Generalitat ha cambiado la política de ayudas respecto al anterior Gobierno valenciano.

La normalidad se ha asentado porque la incertidumbre se ha ido despejando. La economía en general ha ido creciendo y con ella, se han creado nuevos nichos de negocio, que son ventanas de oportunidad para los emprendedores. Ahora bien, el emprendimiento en la Comunitat, pese a sus buenas cifras y sus mejoras, es desigual, según el territorio. València ciudad sigue liderando por número de proyectos y cantidades de inversión que atrae, algo que ha reconocido el estudio de ranking Startups Hubs, elaborado por 'Financial Times'. Tanto el CEEI Valencia como Lanzadera han sido incluidas en el 'top 10' español. El año 2023 ha sido un carrusel para el ecosistema de la capital: si la primera mitad de 2023 fue agitada en el sector startup y de la innovación en la Comunitat Valenciana, el segundo semestre no ha sido para menos con empresas cambiando el

rumbo, proyectos paralizados o algunos que murieron en el camino. Desde Juan Roig renunciando al Tinglado 4 de València hasta Iker Marcaide en el hidrógeno verde. El año se cierra con buenas noticias, alguna menos optimista.

En el segundo escalón tendríamos los parques científicos de las universidades de la Comunitat Valenciana, cada uno con su especialidad y recogiendo y dando servicio a las inquietudes de su entorno. Y en un tercer escalón, tenemos el emprendimiento más convencional, que se genera en espacios alejados de las

grandes ciudades, o los que optan por una vía diferencia, como son las cooperativas de trabajo asociado, que sigue viviendo un buen momento, con cifras de creación, como ya pasara en 2022. De las cooperativas destacan dos elementos: es un instrumento al que recurren ya los jóvenes para su primer proyecto empresarial o grupos de trabajadores para asegurar la continuidad de otros negocios. El otro es que la provincia de Alicante se ha convertido en el líder de creación de cooperativas.

La gran incógnita está quizás en el sector público. Al cambio de políticas de la Dirección General de Emprendimiento, con una política de ayudas por competencia competitiva, se suma el futuro de Distrito Digital como agitador del sector, al menos en Alicante, y en las futuras sedes, como Gandia o Alcoy. Así que, en el 2024, se seguirán despejando más incógnitas, al tiempo que veremos cómo los proyectos que han logrado financiación desarrollan sus nuevas fases. Desde luego, el empuje sigue, al menos, en los entornos de los parques científicos de las universidades y de aquellas administraciones que tiene una política más decidida. La otra cara de este 2023 es que hemos visto cómo caían algunos agentes o proyectos que prometían.

«El empuje sigue en los entornos de los parques científicos de las universidades y de administraciones que tienen una política más decidida»



COMPROMETIDOS CON TU BIENESTAR

Centros Cosmopolitan

Siempre a la vanguardia del deporte

- Amplias instalaciones
- Solarium
- Spa urbano
- Piscina Climatizada
- Parking gratuito para socios
- Más de 130 clases a la semana
- Entrenamiento personal
- Fisioterapia
- Escuela de Natación
- Ludoteca



COSMOPOLITAN

Cosmopolitan Alicante

C/ Gerona 18-20

03001 Alicante

965 14 22 56

www.cosmopolitanalicante.es

Cosmopolitan Elche

Passeig Nit del L'alba 3-9

03206 Elche

965 43 70 73

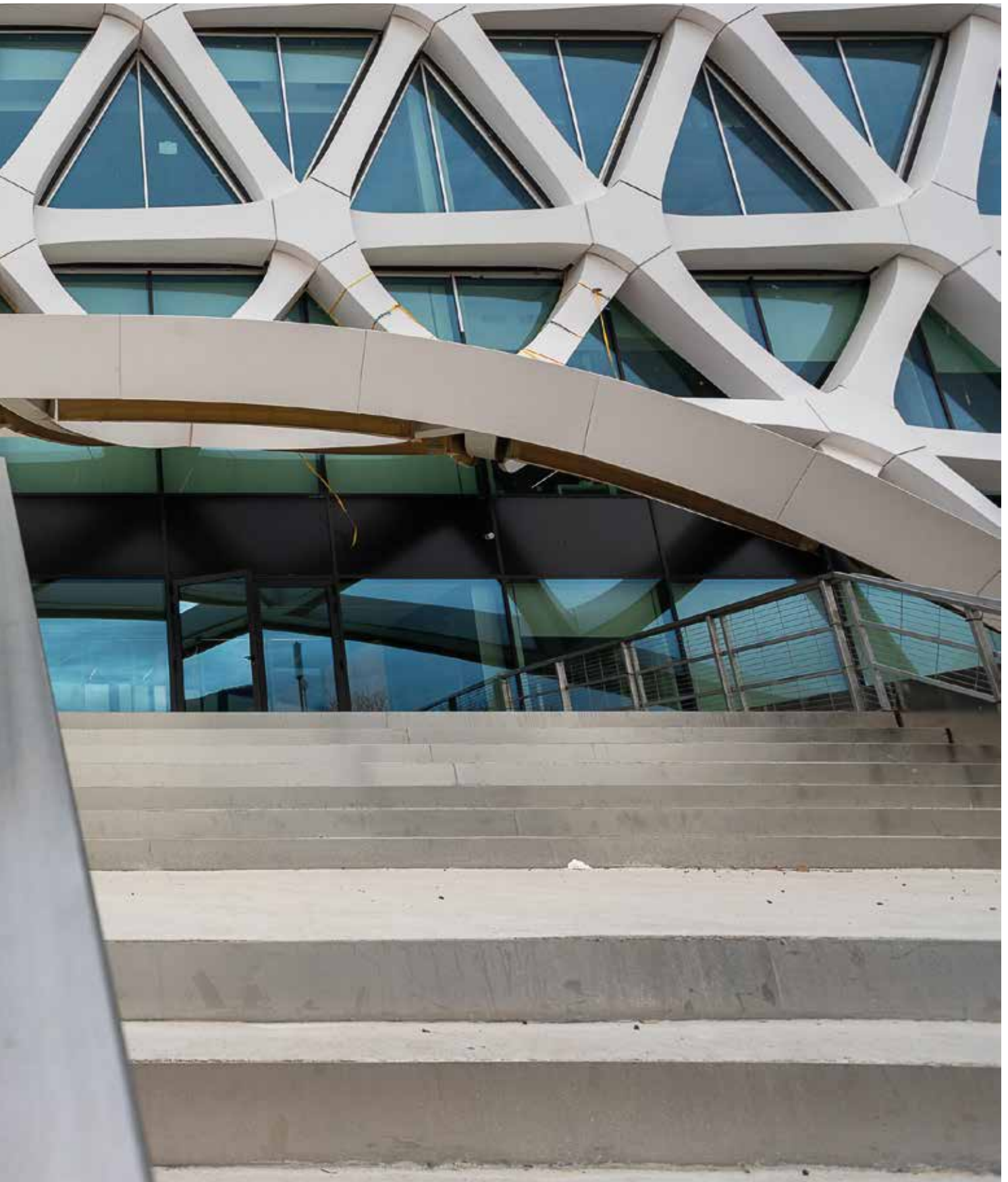
www.cosmopolitanelche.es



Un año a caballo entre los avances y la resistencia del sector

Los indicadores económicos han vuelto a la normalidad e incluso han superado cifras récord en sectores económicos relevantes para la Comunitat. A pesar de la incertidumbre, no ha llegado la recesión. El emprendimiento muestra su fortaleza superando tempestades en forma de inflación

Por **Sandra Murcia**



La pandemia empieza a quedar atrás y los indicadores económicos de 2023 han sido una muestra de la «vuelta a la normalidad» y, más que eso, a superar cifras récord en sectores económicos muy relevantes para la Comunitat Valenciana. A pesar de la incertidumbre, tampoco ha llegado la que ha sido una anunciada recesión desde 2022. El emprendimiento no se queda atrás y muestra su fortaleza, superando tempestades en forma de inflación pospandemia o del cambio de consumo y necesidades de la población.

El año 2023 también ha sido un momento de cambio de gobierno en el Consell y en numerosos municipios y ciudades de la Comunitat, con giro de signo político. La guerra de Ucrania o el conflicto de Israel y Palestina han añadido inestabilidad al contexto social y económico. También, el cambio del panorama inversor, los, cada vez más afianzados proyectos basados en la sostenibilidad o el trabajo por reducir la brecha de género son otros de los aspectos destacados. En este artículo, 'Plaza' pone el foco en el que ha sido un 2023 que comenzó y terminó de forma muy diferente, con claros y oscuros y en el que la innovación se va asentando como clave para una región que se adapta a las dificultades.

Cambios en ayudas al emprendimiento

En 2023 llegó el cambio de gobierno a la Comunitat y, con el cambio de signo político, un nuevo modo de trabajo desde la Consejería de Innovación, Industria y Turismo. Y empieza a dejar su sello. Recientemente, la dirección general de Emprendimiento e Internacionalización daba el pistoletazo de salida al nuevo modelo de ayudas para fomentar el ecosistema de emprendimiento de la Comunitat con las bases que regularán las futuras convocatorias de ayudas en esta materia. Así, la dotación

El 48,9% de la población cree que puede poner en marcha un proyecto empresarial

para 2024 asciende a cuatro millones de euros en ayudas dirigidas, por un lado, a entidades del ecosistema del emprendimiento y Universidades y, por otro lado, en ayudas directas a los emprendedores y pymes para que puedan hacer frente a sus gastos corrientes.

En este sentido, el nuevo equipo asegura que persigue implantar «un nuevo modelo en el que personas, entidades y empresas puedan participar en igualdad de condiciones en el fomento de la actividad emprendedora». Las convocatorias en 2024 estarán destinadas, según el Consell, «a promover medidas de impulso, apoyo, refuerzo y acompañamiento experto a personas emprendedoras y pymes de la Comunitat Valenciana» en todas las fases de la actividad emprendedora, tanto para el comienzo de la actividad, como su realización efectiva posterior, incluyendo la implementación y mantenimiento, con servicios de asesoramiento y mentorización, y apoyo económico.

En las firmas y en el tejido social

Las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana han seguido dando pasos en 2023 en un año que empezó a dejar atrás

El programa de emprendedoras 'The Break', en el Vinalopó, visitó el 'coworking' TerretUp. RAFA MOLINA





el lastre pandémico. En este sentido, cada vez son más las empresas e instituciones que ven los beneficios de invertir en innovación como factor estratégico de competitividad, aunque hay factores en los que seguir avanzando para una gran base de conocimiento en innovación y tecnología. El paso natural es la integración de la I+D+i en todos sus ámbitos.

Las últimas cifras de la Encuesta de Población Activa sitúan a la Comunitat Valenciana con una tasa de emprendimiento punto y medio superior a la media estatal. Además, según los datos anuales del informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), la Comunitat Valenciana es la que presenta la mayor Tasa de Emprendimiento Reciente de toda España.

El perfil emprendedor

Respecto al autorreconocimiento de habilidades emprendedoras, el último informe GEM indica que cerca de la mitad de la población (48,9%) considera que posee los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha un proyecto empresarial, lo que representa un dato que sigue moviéndose en porcentajes muy similares a los de años anteriores.

El porcentaje de población que reconoce el miedo al fracaso, como un obstáculo en el proceso emprendedor, y que podría llegar a inhibir el mismo, se mantiene apenas algo más elevado que en 2021 (55,9% frente a 54,5%) y en valores cercanos a los de 2019, antes del inicio de la crisis sanitaria.

El porcentaje de población que cuenta con una red de per-

sonas emprendedoras en su círculo cercano ha subido en medio punto sobre el año anterior, alcanzando el 42,5% de la población. Este dato supone una mejora de 7,1 puntos en comparación con el registrado en 2020, cuando se produjo un fuerte descenso.

Un 42,5% de la población cuenta con una red de personas emprendedoras en su círculo cercano



Equipo de Qqimsil en las instalaciones del PCA. PEPE OLIVARES

Más visibilidad de marca para destacar

En un momento de incertidumbre para las exportaciones y en el que el segundo semestre del año pasado ha resultado ir a la baja, la mayoría de las empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana, en 2023, consideran clave para competir en el mercado internacional la innovación de producto, en un 64%, y la creación de mayor visibilidad de marca, en un 56%. Son cifras de Según las cifras de la X edición del Anuario del Observatorio de Marcas Valencianas en el Exterior 2023 que elabora el Club de Marketing del Mediterráneo en colaboración con Ivace+i Internacional.

En concreto, en un año marcado por la inestabilidad mundial, por la recesión, estancamiento o cambio de consumo en países clientes, las compañías que participaron en la encuesta consideraron que la visibilidad de sus marcas fue importante. Otros aspectos que valoran son el contar con un plan de marketing internacional, en un 47% de casos, recibir apoyos de los organismos públicos, en un 43%, y planes para fidelizar a los clientes, en un 40% de casos. Sin embargo, en 2023, y a diferencia de años anteriores, el precio vuelve a ser un factor de com-

Jornada sobre la IA en ventas, de Jovempa, en Elche. RAFA MOLINA



petitividad en esta lista con un 12%, según el Observatorio. Y es que, el informe, tiene objetivo estudiar, desde el punto de vista del marketing y la promoción internacional, el comportamiento de las empresas exportadoras de la Comunitat, tratando de ser un reflejo fiel y representativo de su actividad en mercados internacionales, en esta edición ha contado con la participación de empresas de Castellón, Valencia y Alicante, la mayoría con una tradición exportadora superior a diez años.

De hecho, según los datos del Observatorio, aunque las empresas se encuentran en un momento muy incipiente de aplicación de la inteligencia artificial, como herramienta de promoción, el 49% está comenzando a utilizarla. Y es que, la formación en competencias digitales y la inversión en herramientas son los factores que más impactan en el proceso de digitalización de los departamentos.

El grado de innovación sigue 'moderado'

La Comunitat Valenciana, en 2023, se mantiene en niveles similares de innovación, pero su puntuación ha bajado ligeramente. Este territorio sigue como una región 'innovadora moderada' en el Regional Innovation Scoreboard (RIS) que elabora la Comisión Europea, donde ocupa el lugar 128 de 240 regiones. Desde 2014 ha conseguido aumentar su grado de innovación y la Comunitat Valenciana sigue siendo la quinta en España en ese ranking con un nivel de innovación moderado. No obstan-

La Comunitat ocupa el puesto 128 de 240 en el índice RIS de la UE sobre regiones innovadoras

te, consigue 121 puntos, siete menos que en 2022 y cuatro menos que en 2021.

En este sentido, algunos de los datos apuntan a que, en cuanto a población con estudios superiores la Comunitat acumula 119,83 puntos de un total de 150 y quienes están vinculados a formación continua suman 166,33 de un total de 200. Las publicaciones científicas en colaboración a nivel internacional suman 14,8 de 175 y las publicaciones científicas entre las

10 más citadas suman un 86,7 de 100. Quienes tienen capacidades digitales por encima de las básicas en la Comunitat ascienden a 158,2 sobre 175.

El gasto en I+D de sector público y privado

Además, a lo largo de 2023, según esta estadística del Regional Innovation Scoreboard, el gasto del sector público para I+D en la Comunitat llegó a 90,75 puntos de 100. Mientras, el que llega desde el sector privado para esa I+D es menor, de 64,07 de 80 puntos, aunque la inversión empresarial en innovación en otros campos es mayor, de 89,55 sobre un total de 100. La inversión en innovación por persona supera 83 puntos de 100 en la Comunitat Valenciana. Por otra parte, las pymes que han introducido innovación en sus productos son más de 75,59 de 80 puntos, y las que lo han hecho en sus procesos, suman más de 70 puntos de los 80 totales. Las pequeñas y medianas empresas valencianas que colaboran con otras llegan a 68,2 puntos de 80 y las publicaciones de colaboraciones públicas y privadas ascienden a 136,98 de 150.



Las patentes van en aumento

Así, según el Índice Europeo de Patentes 2023, la Comunitat Valenciana es la cuarta comunidad autónoma con más solicitudes a la Oficina Europea de Patentes (OEP) en 2023.

Y es que, en total, las empresas y personas con inventos de la Comunitat han presentado 158 solicitudes de patentes en la Oficina Europea de Patentes a lo largo del pasado año, un 9% más respecto al anterior año, cuando fueron 145 en total.

De las provincias, Valencia se lleva la palma con diferencia, puesto que son 105 esas peticiones, el 66,45%. Le sigue Alicante, con 39, siendo el 37,14%, y después Castellón, con doce solicitudes y el 7,6%. Las comunidades que superan a la valenciana en este ranking son, en primer lugar, Cataluña, que registra más patentes que nunca, seguida de Madrid y País Vasco.

Las startups con patentes y marcas registradas durante su lanzamiento o en las fases iniciales de crecimiento tienen una probabilidad de hasta 10,2 veces mayor de obtener financiación, según un estudio de la Oficina Europea de Patentes y la Euiop.

Así, el Regional Innovation Scoreboard sitúa el número de solicitudes patentes en la Comunitat en 65 puntos sobre 80, las marcas registradas en 227 sobre 250 y las solicitudes de diseños, 131,35 sobre 150 totales. Mientras, el empleo en el que se requiere actividades de altos conocimientos asciende a 63,3 de 80 y el trabajo en empresas innovadoras, 60 de 70.

La Comunitat ha contado en 2023 con 100 empresas 'gacela' que han facturado hasta 305 millones

Las 'gacelas' avanzan

Las 'empresas gacela' son aquellas que, a pesar de tener menos de cinco años de vida, han logrado generar diez o más empleos y facturar por encima del medio millón de euros acumulando crecimientos anuales superiores al 20% en los tres últimos ejercicios. Con estas características tan específicas. En el último listado especializado de Iberinform, el total de 'empresas gacela' en la Comunitat Va-

lenciana son justo 100 y ese centenar de firmas alcanzan un total de facturación de 305 millones de euros en la Comunitat Valenciana.

De este modo, la provincia alicantina tenía el 22% de las 'empresas gacela' ese año y su facturación supuso el 17,8% de todas las de la Comunitat. Por otra parte, la provincia de Valencia sumó 66 empresas gacela del total, que facturaron 195,6 millones (64,1% de la Comunitat) y Castellón sumó 12 compañías con una facturación de 54,9 millones, un 18%.

Por provincias, la de Valencia es el tercer clúster de 'firmas gacela', con un 9,4% de ellas. Alicante está en el 'top 10', en el sexto puesto, sumando un 3,1% de empresas gacela del país. La recuperación es notable, puesto que España perdió un 26% de sus empresas gacela durante la pandemia. Poco a poco ha ido recuperando empresas jóvenes de rápido crecimiento, equipos y facturación y los datos analizados reflejan una recuperación del tejido empresarial en el país y también en la Comunitat.

20%

La Ley de Startups prevé que suba la inversión en España en un 20% en tres años

132 años

Se tardará en corregir la brecha de género, según el informe global del Foro Económico Mundial (FEM)

El camino de la Ley de Startups

A finales de 2022 se aprobaba la Ley de Fomento del Ecosistema de las Empresas Emergentes, más conocida como Ley de Startups, que nació con el beneplácito de gran parte de los actores del ecosistema emprendedor. La ley introduce importantes medidas fiscales, suprime trabas administrativas, facilita la captación de talento nacional e internacional y flexibiliza la inversión en este tipo de empresas. En el último año, la Ley de Startups se ha creado en el país para buscar

subir la inversión en España en un 20% en tres años e incentivar la creación de empresas emergentes. Para el CEO de AticcoLab, Quino Fernández, considera que tras la ley «hay mucho más apoyo desde las corporaciones, las aceleradoras corporativas, los premios, o los challenges se han multiplicado en estos años». Asegura que la administración pública con el empuje de los Next Generation también ha ayudado a crear nuevos programas por parte de todo tipo de aceleradoras.

La Ley de Startups ha mejorado, al menos parcialmente, el entorno en el que se mueve el emprendimiento Y, si bien parece que haya muchos más emprendedores, estos llegan mucho mejor preparados. En líneas generales, la norma apoya el emprendimiento «de base», a los que empiezan, simplificando burocracia, suavizando la fiscalidad o mejorando el tratamiento de business angels.

Eso sí, afirma que «siguen faltando más fondos potentes, que puedan seguir a las 'scale-up' en su camino a las grandes rondas y, por motivos culturales o por falta de acompañamiento tampoco es fácil para los emprendedores españoles ir a buscar esas rondas fuera», según el experto de AtticoLab.

Las brechas de género en varias capas

En un mundo en el que la igualdad debería ser la norma, según el informe global sobre la brecha de género del Foro Económico Mundial (FEM), se tardará 132 años en corregir esa brecha en todo el mundo. Esa desigualdad es patente a todos los niveles en el mercado laboral, a pesar de que se avanza para cerrarla, también desde la Comunitat.





ELDA

Te deja huella.



Ayuntamiento
de Elda

El porcentaje de mujeres en los equipos directivos de empresas de la Comunitat es del 31% en 2023

A nivel global, el 32,4% de los puestos de alta dirección de las empresas del 'mid-market' lo ocupan mujeres, lo que supone un aumento de apenas un 0,5% desde 2022. Así lo refleja el informe 'Women in Business 2023. Un impulso hacia la paridad' de Grant

Thornton. En este sentido, hay avances positivos en el porcentaje de mujeres en los equipos directivos de empresas de la Comunitat Valenciana. Son un 31% en el año 2023. La comunidad autónoma mejora sus resultados con respecto a 2022 en dos puntos, cuando había un 29% de mujeres en esas posiciones de toma de decisiones.

Consolidar avances para las innovadoras

Por su parte, el Informe Científicas en Cifras 2023, muestra el retrato actual de la participación y el liderazgo de las mujeres investigadoras y científicas en universidades, organismos públicos de investigación y empresas, ahondando en los avances y retrocesos en la brecha de género y analizando el impacto que las políticas de igualdad están ejerciendo sobre esta bre-

cha que, aunque va disminuyendo, aún persiste en España y en el resto del mundo.

Como en ediciones anteriores, apunta a la necesidad de continuar impulsando políticas de igualdad en I+D a todos los niveles y ámbitos y entre todos los agentes el sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación. Se ha dotado al sistema y a los agentes implicados de un marco común de actuación a través de la reforma de la ley de Ciencia, la Tecnología y la Innovación, además del marco europeo que marca la hoja de ruta transversal para la igualdad en la investigación y la innovación.

Esto permite consolidar avances y actuar de manera coordinada y en la erradicación de las brechas de género como las aquí identificadas, y potenciar y seguir evaluando, para no ir hacia atrás, en los avances logrados, según el informe.

El marco europeo de igualdad en I+D+I promueve desde diferentes instituciones diversas líneas de actuación que han servido de inspiración para estas acciones, como son: la obligatoriedad de contar con planes de igualdad como herramienta para el cambio estructural en centros de investigación y agencias de financiación que solicitan financiación a través del programa marco Horizonte Europa; la necesidad de incorporar una mirada interseccional al diseño de las políticas y al contenido de la investigación y la innovación; o la apuesta por una carrera investigadora e instituciones de ciencia compatibles con los cuidados y corresponsables.



Evento de Redit Summit en 2023. EDUARDO MANZANA



¿Qué ofrece Aspe Emprende?

- Premios económicos a las mejores iniciativas
- Asesoramiento personalizado
- Formación práctica para la creación y gestión de empresas
- Eventos que fomenten la innovación y contacto entre empresas y emprendedores

¿A quién va dirigido?

EMPRESAS

A todas aquellas empresas del municipio de Aspe que quieran innovar, crecer o mejorar su competitividad.

A compañías que busquen oportunidades implantando nuevas líneas de negocio.

EMPRENDEDORES

A emprendedores o emprendedoras de la localidad que quieran poner en marcha su idea de negocio.



La participación es gratuita.

Infórmate a través de la Agencia de Empleo (C/Francisco Candela, 19) o en la web

¿Tienes alguna duda?
Obtén más información

☎ 966 919 900

✉ aspe@emprendemh.es



www.emprendemh.es/aspe



Segunda edición del curso de emprendimiento
para el sector gastronómico de Gasterra-UA. PLAZA



La solidez del ecosistema emprendedor hace frente a la incertidumbre

La evolución de la intencionalidad de emprender en los próximos tres años en la Comunitat Valenciana, indicativo relevante de la potencial tendencia de cara a futuro, se mantiene y marca el 8,3% en 2022, aunque perdiendo una décima desde el dato de 2021.

Por **Sandra Murcia**

En los últimos cuatro años, la Comunitat Valenciana y su comunidad emprendedora ha pasado por una pandemia mundial y sus consecuencias, por guerras próximas y una crisis mundial de la cadena de suministros, una crisis energética, el cambio climático o la inestabilidad política global. La diferencia con respecto a años pasados es que, a pesar de la incertidumbre, trasciende la solidez del ecosistema emprendedor de la Comunitat, con indicadores que se mantienen e incluso evolucionan de forma positiva. Son algunas de las conclusiones que se recogen en el Informe ejecutivo Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM) sobre la actividad emprendedora en la Comunitat Valenciana, elaborado por personal técnico de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Ese informe responde a las preguntas de mil emprendedores y a más de una treintena de personas que componen el panel experto y aborda conclusiones en un período entre finales de 2022 y a lo largo de 2023.

De este modo, en el último informe editado se muestra un entorno que varía en un momento en el que la recuperación tras la pandemia retoma el vuelo, pero la incertidumbre por la situación global sigue en ciernes. Aun así, según el equipo encargado de la recopilación de datos para este estudio, algunos indicadores, como los de la activación de la contratación de empleados o mantenimiento de la plantilla y también el incremento del nivel tecnológico de la actividad emprendedora, mejoran.

Las repercusiones de la pandemia, que ya son conocidas y fueron captadas de forma amplia por el anterior Informe GEM de 2021-2022, reducen su importancia respecto a años anteriores como causa de abandono de proyectos, algo que era de esperar. No obstante, los años de pandemia han afectado en mayor medida a las personas más jóvenes, sin que hayan podido recuperarse en 2022. En este sentido, expresan los autores de este informe que «si no crece el número de los emprendedores potenciales jóvenes dispuestos a emprender efectivamente en el futuro, España seguirá manteniendo un perfil emprendedor con menos recorrido temporal que sus países de referencia» en la Comunitat y en el país.

Evolución y momento emprendedor

En general, la evolución de la intencionalidad de emprender, que es un indicativo relevante a la potencial tendencia de cara a futuro, se mantiene desde el último dato, el del 2021. Así, en 2022 el 8,3% ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años en la Comunitat Valenciana (era un 8,4% en el informe anterior). Además, el 6,4% de la población adulta se encontraba, hasta septiembre de 2022, involucrada en proyectos de empre-

dimiento con menos de 42 meses de funcionamiento. Es un fuerte ascenso desde 2021 que sube en un 1,5% encadenando cinco años seguidos de crecimiento y consolidando la tendencia.

En el estudio de personal técnico de la UMH que 'Plaza' analiza en estas líneas percibe que, pasando a la fase activa del proceso emprendedor, el principal indicador de la actividad emprendedora en GEM, la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) mostraba que, en el caso de la actividad emprendedora nueva, que va desde los tres a los 42 meses, mejora la tendencia hasta el 3,3% en 2022 —fue de 2,4% los dos años previos—. Por otra parte, las actividades nacientes —las que tienen menos de tres meses de existencia— también las que hacen subir esa Tasa de Actividad Emprendedora del 2,9% al 3,5%. No es una novedad, ya que en los cuatro últimos años esa es la tendencia natural. Por otra parte, la tasa de consolidación empresarial, que en 2020 se mantuvo en el 6,1%, y subía en 2021 hasta un 6,7%, ahora baja hasta el 5,9%.

Queda claro que, según los datos que se manejan en el informe GEM, en 2022, el 27,1% de personas en la Comunitat consideraba que existen oportunidades de negocio a seis meses vista, mejorando ligeramente el dato de 2021 (26,9%) que marcó el inicio de la mejora tras su desplome en 2020 (17,3%). No obstante, los autores del documento ponen de manifiesto que para mejorar la situación en la Comunitat se debe adecuar la oferta de fuentes de financiación para emprender. También mejorar los aspectos fiscales y burocráticos relacionados con la puesta en marcha y desarrollo de iniciativas y, como necesidad principal, la mejora de la orientación al emprendimiento en la educación primaria y secundaria.

Una evolución que resta miedo al «fracaso»

Por otra parte, otro punto interesante en el emprendimiento de la Comunitat Valenciana que se refleja en el Informe GEM de 2022-2023 es la evolución de la orientación exportadora, que baja con respecto a la visión positiva que se tuvo en 2021. Los datos indican que, en 2022, un 29,9% de estas actividades exportan, y en particular el 4,4% realizan más del 75% de sus ventas en el exterior. No obstante, los resultados en cuanto a los valores, percepciones y actitudes en la población mejoraron. Hablando del miedo al fracaso como inhibidor del proceso emprendedor o de la percepción de buenas oportunidades de negocio a seis meses vista —que tuvieron datos desfavorables en el año pandémico— los indicadores muestran que ese temor a fracasar se ha reducido y casi superado.

En este caso, el grupo experto que califica el entorno emprendedor de la Comunitat Valenciana, tras dos años de evolución positiva en los que incrementaba su valoración en la mayoría o totalidad de las condiciones, se estanca en valores similares a los de 2021 o incluso algo más modestos. En resumen, la valoración del Informe GEM 2022-2023 ha sido que, en conjunto, se mantuvo sin cambios sustanciales la valoración global sobre el entorno para emprender. Además, considera que la financiación,

El 6,4% de la población adulta se encuentra involucrada en proyectos de emprendimiento

Los programas públicos de apoyo han servido de impulso para los proyectos de la Comunitat

«constituye, sin duda un aspecto fundamental, no solo en el recorrido de los proyectos, sino especialmente al inicio, e incluso con carácter previo». De este modo, y pese al entorno de cambio al que se hace referencia al comienzo de este artículo, los datos analiza-

dos en el estudio muestran una evolución de la situación emprendedora con cambios positivos en algunas percepciones, oportunidades y características de las iniciativas que han nacido en ese periodo y, sus autores están «convencidos de que la Comunitat Valenciana tiene un tejido emprendedor consolidado, resiliente, con una enorme capacidad de adaptación y un claro compromiso y responsabilidad con la sociedad».

El impulso de la actividad emprendedora

Por este motivo, el Informe recoge recomendaciones del panel experto para reforzar el ecosistema y seguir avanzado en su desarrollo. Este equipo percibe como positivas las condiciones de acceso a la infraestructura física, a la infraestructura comercial y profesional, los programas públicos de apoyo, y la orientación emprendedora de la educación superior.

Además, juzgan como muy cercanas a la adecuación, la valoración del emprendimiento desde las normas socioculturales de la región, el grado de apertura del mercado interno, las posibilidades de acceso a financiación, las condiciones relativas a la transferencia de I+D, y las políticas de apoyo hacia el emprendimiento desarrolladas en la Comunitat Valenciana. También reclaman la suficiencia y adecuación de la oferta de fuentes de financiación para emprender, y los aspectos fiscales y burocráticos relacionados con la puesta en marcha y desarrollo de iniciativas.

Por otra parte, se juzga como condiciones más desfavorables la dinámica del mercado interno, y especialmente, como condición necesitada de actuación prioritaria y peor valorada con diferencia, la referida a la orientación al emprendimiento de la educación primaria y secundaria en la Comunitat Valenciana.

Principales impulsos en 2022 y 2023

En cuanto a las condiciones de entorno que han servido como fuerzas impulsoras o como apoyo de la actividad emprendedora en la Comunitat, destacan varias. La primera de ellas —y más importante— ha sido, al igual que el año anterior, la de los programas públicos de apoyo, llegando a un 25%. Después, ha influido el clima económico del momento, en un 22,2% y, en tercer lugar, la capacidad emprendedora de la población de la región, que está ligada a sus normas en la sociedad.

Así, como señalan en este estudio, los programas públicos de emprendimiento han sido claves. El equipo experto que realiza el estudio ha señalado que, en 2022 y 2023, se manifestaba el crecimiento del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana, «juzgado cada vez más completo, dinámico y variado y compuesto por una variada y eficaz red de agentes y la presencia de casos de éxito». Señalaban, así, programas como Distrito Digital, centros tecnológicos y su relación con las universidades





Evento de Petreremprende.
PEPE OLIVARES

27,1%

El porcentaje de personas en la Comunitat que considera que existen oportunidades de negocio a seis meses vista



Un instante del 'workshop' sobre 'Comunicar en la empresa: del por qué al cómo' en Elche. PEPE OLIVARES

públicas. Destacaron en estos años la importancia de programas desde Consellerías, Ayuntamientos, Diputaciones o el IVF, entre otras entidades, para el crecimiento de startups a través de recursos, mentorías y asesoramiento especializado.

En segundo lugar, destacan el contexto político, institucional y social de finales de 2022 y parte de 2023, momento que describe este informe, «unido al clima económico» como un entorno VUCA de alta volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad tras la pandemia y sus consecuencias desde 2020 y la posterior crisis derivada de la guerra de Ucrania. El equipo experto afirma que «las oportunidades que pueden surgir de la mano de la recuperación de la pandemia y, también, la existencia de nuevos caminos para empresas que se pueden abrir en esta crisis» pueden beneficiar a proyectos que pongan el foco en salud, sostenibilidad o la creación de empresas de triple impacto.

En tercer lugar, destaca la cultura emprendedora de la Comunitat unida a la capacidad para emprender de su población. El

equipo experto señala, no solo el «espíritu emprendedor» de la región. También, su reconocimiento. En este sentido, ponen sobre la mesa que «la iniciativa personal, las actividades desarrolladas, la puesta en conocimiento y difusión de casos de éxito y las políticas de fomento de la cultura emprendedora» -más allá del apoyo explícito- se sitúan como vía de refuerzo social.

No obstante, a pesar de que estas son las tres principales vías de apoyo, no dejan de dar importancia a la transformación digital y tecnológica, sobre todo tras la pandemia; la economía colaborativa, circular y la 'gig economy', así como la positiva Ley de Startups o los fondos Next Generation.

Consejos para un mejor ecosistema

Para completar el capítulo de análisis del panorama emprendedor de la Comunitat, desde el Informe GEM de 2022-2023 ponen sobre la mesa varias recomendaciones. Por una parte, de nuevo, la mejora de los programas públicos de apoyo



Taller de redes sociales en el centro público de emprendimiento social La Niuada. ANTONIO PRADAS

VIXÀBIA EMPRÉN

SALA POLIVALENTE / PORTAL DEL CLOT



»»» I EDICIÓ PRÉMIU XÀBIA EMPRÉN JOVES «««

»»» 1ER PREMIO

Mascontentes, Marina Ruiz.
Mascontentes es un proyecto de empresa que plantea la creación en Xàbia de un alojamiento vacacional para mascotas.



»»» 2DO PREMIO

Training Brain,
de Michelle Ciobanu.
Es una propuesta de servicio de atención psicológica online con sede en Xàbia y presencia online.



»»» 3ER PREMIO

Sweet Bakery Jávea,
de Alejandro Cholbi.
Una pastelería especializada en ofrecer productos para personas con intolerancia al gluten.



Organiza:



AJUNTAMENT
XÀBIA
DINAMITZACIÓ ECONÒMICA



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Innovació,
Indústria, Comerç i Turisme



red afic **creama+**
XÀBIA
Agència per al Ramer de la Bateria de Comerç

Colabora:



Rotary
Club de Jávea / Xàbia



jovempa
Asociación empresarial jover
MARINA ALTA



Emprendedoras ante un proyecto en la Comunitat Valenciana . COOPERATIVA GRANISSAT

(33,3%), el impulso a las políticas relacionadas con el emprendimiento (30,6%); el acceso a la financiación (16,7%); el impulso a la transferencia de I+D (11,1%); o una mayor y mejor educación y formación en emprendimiento (5,6%), repiten como las más destacadas y a cierta distancia del resto.

Así, apuntan en primer lugar a mantener y hacer crecer programas de apoyo como principal elemento de soporte a la actividad emprendedora y citan varios consejos como la necesidad de capacitar a agentes del ecosistema en nuevas herramientas de apoyo al emprendimiento; también en procurar una mayor y mejor comunicación y promoción de recursos; en fomentar e intensificar relaciones entre los diferentes agentes del ecosistema; en crear programas reales de ayuda a emprendedores locales para la apertura de negocios. Asimismo, apuntan al beneficio que conlleva incrementar, desde instituciones públicas, el acompañamiento en fases iniciales y la promoción de espacios de trabajo compartidos y plataformas colaborativas para emprender.

No pierden de vista la idoneidad de seguir estimulando el intercambio de experiencias y de fomentar conexiones entre empresas y equipos emprendedores con eventos y oportunidades de 'networking'. Por otra parte, los eventos profesionales, la centraliza-

ción y coordinación de asesoramiento entre agentes del ecosistema y los programas de conexión entre empresas consolidadas y startups son imprescindibles.

Este informe insiste en la importancia de potenciar el emprendimiento, no solo en grandes ciudades, sino también en el resto del territorio de la Comunitat Valenciana y de superar la visión a corto plazo de algunos programas de apoyo. La realización de evaluaciones periódicas de las políticas y programas implementados para identificar su salud y la creación de programas para impulsar proyectos sostenibles ponen el lazo a este listado de consejos.

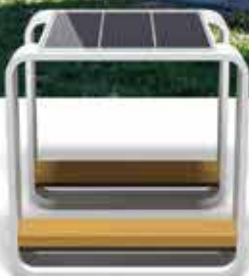
En cuanto a las políticas de apoyo, insisten especialmente en los trámites burocráticos y las obligaciones administrativas. «Resulta fundamental desde este punto de vista simplificarlas en la medida de lo posible y dotarlas de mayor agilidad, no solo para empresas ya en funcionamiento sino para la creación de nuevas iniciativas de negocio». Por este motivo ponen el foco en la mejora de la fiscalidad, el descenso de la carga impositiva, la mayor dotación de ayudas o el incremento de estímulos fiscales a la inversión privada.

Sobre las recomendaciones al acceso a financiación proponen mejorar la facilidad para acceder a fuentes de financiación o mejorar las existentes en pro de nuevos proyectos y empresas de reciente creación. Asimismo, reclaman alternativas como la creación de fondos de capital riesgo, el fomento de vehículos privados de inversión ('business angels'), o estimular las plataformas de micro mecenazgo o 'crowdfunding'.

El informe insiste en la importancia de potenciar el emprendimiento no solo en las grandes ciudades



Espacios del **futuro**
Mobiliario **inteligente**



KUUBE^{PLUS}



KUUBE^{NANO}



KUUBE^{ECO}



KUUBE^{BOOK}

☎ 966 074 074

✉ info@orionconsulting.es

orionconsulting.es



ORION
CONSULTING

El proyecto ha ido creciendo incorporando y haciendo una red de pescadores cada vez más extensa que recupera los plásticos. PLAZA



Amaia Rodríguez: «El gran hito de Gravity Wave es crear un modelo de negocio que vive de limpiar plástico del mar»



Los hermanos Amaia y Julen Rodríguez impulsaron en 2020 un proyecto para convertir plásticos recuperados del mar en fundas para móviles. Su idea se convirtió en startup y ahora recuperan plásticos por toneladas, que consiguen implantar en los procesos de producción de todo tipo de objetos como mobiliario urbano y hotelero.

Por **Iván Jiménez**

The Gravity Wave ha sido elegido como mejor startup de 2023 para Plaza Emprende. La startup nació en Calp en febrero de 2020, con los hermanos Amaia y Julen Rodríguez, con el objetivo de recuperar los plásticos recogidos en el mar para transformarlos en fundas para móviles. Pero la pandemia supuso un punto de inflexión. Lograron captar más fondos, hasta cien mil euros, y variaron su modelo de negocio hacia el mobiliario urbano y hotelero, elaborado también con los plásticos y las redes de los pescadores. Desde entonces, han vestido varios hoteles y restaurantes, se han aliado con el Betis Balompié y han recibido varios premios a su labor medioambiental. Esta es la conversación al respecto con Amaia Rodríguez.

— **Comenzastéis recuperando plásticos del mar para reciclarlos y convertirlos en fundas para móviles, y habéis terminado fabricando hasta mobiliario. ¿Cómo fueron esos inicios y por qué se ha variado el modelo de negocio?**

— Los inicios han sido duros, muy duros. Empezamos haciendo fundas de móvil que no funcionaron y tuvimos que cambiar toda la estrategia, cambiando de un modelo B2C con las fundas a un modelo 100% B2B. Estuvimos un año sin facturar nada, desde los inicios hasta que llegó el primer cliente, y entonces todo hizo 'click'. Empezamos a crecer y a expandirnos a nuevas ubicaciones para recoger plástico con más pescadores, hasta hoy.

— **Durante este tiempo, cuáles son los grandes hitos de la empresa? Han llegado a fabricar asientos incluso para el campo del Betis...**

— Los grandes hitos de Gravity Wave son haber creado un modelo de negocio innovador, que vive de limpiar plástico del mar; haber conseguido sacar materiales en plancha hechos con redes de pesca y otros residuos de la pesca que recuperamos de mares y puertos, y que tienen una aplicación fantástica en mobiliario y, por último, haber conseguido materia prima (granza) 100% reciclada a partir de los residuos que recuperamos y que estamos viendo sus aplicaciones en la industria de inyección, rotomoldeo e inyección por soplado.

«La misión es recuperar los océanos y quienes usan los plásticos que recuperamos son piezas clave»

— Han recuperado miles de kilos de plásticos del mar a través de acuerdos con pescadores para recuperar sus redes, hoteles... ¿Cómo se fraguan esos acuerdos, cuál es la relación con sus proveedores?

— Si hemos conseguido todo esto es gracias a las alian-

zas que hemos ido construyendo con nuestros proveedores, con los pescadores y con nuestros clientes. Sabemos que solos no vamos a conseguirlo. Tenemos la misión de recuperar los océanos, así que los fabricantes que han apostado por meter los plásticos que recuperamos en sus procesos y maquinarias son piezas clave para seguir incrementando el impacto.

— Entre sus inversores, se han incorporado recientemente los hermanos Gasol. ¿Qué supondrá a medio y largo plazo esta inyección económica y qué esperan conseguir con ella?

— Nos estamos rodeando de inversores que no solo aportan su parte económica, sino también 'expertise' o contac-

tos que pueden llevarnos al siguiente nivel. Estamos felices del equipo de inversores que estamos construyendo porque tenemos grandes retos por delante. Entre ellos seguir reciclando cada vez más porcentaje de materiales y residuos que limpiamos del mar, así como poder replicar esta solución en otros sitios.

— Fundas de teléfono, mobiliario urbano, hotelero... ¿hay más campos de aplicación para el uso de sus plásticos reciclados? ¿Están trabajando en nuevas líneas de negocio?

— Estamos explorando nuevas aplicaciones. Sabemos que el plástico es un material fantástico si se usa de manera adecuada, así que estamos en pleno momento de identificar las industrias que pueden usar la granza de HDPE y PP, que estamos obteniendo a partir de las redes de pesca, para seguir creciendo en impacto, como queremos, y dar así soluciones a la industria con trazabilidad y transparencia.

— ¿Qué expectativas de crecimiento tienen para este 2024?

— El crecimiento para este 2024 es dar pasos firmes, crecer a un paso sin prisa, pero sin pausa, aunque garantizando que cada movimiento es el que queremos y necesitamos. El objetivo es reciclar mil toneladas a finales de este año.



Contenedores ubicados en los puertos almacenan las redes que recuperan del mar por los pescadores para ser recicladas. PLAZA

Parque Científico UMH

Un ecosistema diseñado para innovar y crecer

Convertimos proyectos de negocio en empresas de referencia

El PCUMH es un ecosistema empresarial que aúna **innovación, tecnología, conocimiento y ciencia**. Apostamos por mejorar la competitividad e internacionalización de nuestras empresas y fomentar la iniciativa emprendedora: así impulsamos el desarrollo social y económico de la provincia de Alicante.

Además de **instalaciones** en Elche, ofrecemos **servicios** a emprendedores/as, empresas, *spin-offs* o *start-ups* de cualquier sector.



MARATÓN
Creación... Start-ups UMH

ACELERA
UMH



connecto
INNOVACIÓN Y TELECOM

i18net
PCUMH

Acompañamos a las empresas en todas las etapas de su desarrollo

Crea y desarrolla productos innovadores

Convierte tu idea de negocio en una start-up rentable

Impulsa la comercialización, el crecimiento y el escalado de tu start-up

Consigue financiación para tu proyecto innovador

Mejora tu empresa mediante la innovación abierta

Amplía tus oportunidades de comercialización internacional

QUÉ OFRECE EL PCUMH

Recursos clave y el valor de los intangibles



- Infraestructuras (*coworking*, oficinas, laboratorios de prototipado y biotech).
- Asesoramiento estratégico, comercial, jurídico y *marketing*.
- Financiación para innovar, búsqueda de financiación pública y privada, y asesoramiento en procesos de inversión.
- Orientación en liderazgo, estrategia y operativa empresarial.
- Encuentros de *networking*, acceso a *partners* y a redes empresariales y de conocimiento.
- Orientación en la protección de la I+D+i.

EL PCUMH EN CIFRAS

Experiencia demostrada, crecimiento asegurado



Con sus programas y actividades, el PCUMH ha alcanzado cifras de éxito:

+ 1.000 proyectos de negocio tutorizados
+ 160 start-ups innovadoras impulsadas
+ 1 millón de euros en premios
+ 60 retos innovadores lanzados

El PCUMH ha cosechado numerosos premios y ha acompañado a sus empresas en cada etapa de su desarrollo hasta convertirse en referentes en sus sectores. También ha contribuido al reconocimiento repetido de la UMH a nivel nacional como líder en creación de *spin-offs*.

POR QUÉ NOS VALORAN

El PCUMH, un imprescindible en la región



- Nuestras empresas destacan el valor del acompañamiento y el apoyo que reciben del equipo de profesionales del PCUMH.
 - Las instalaciones versátiles y los servicios a demanda son clave para las *start-ups* que buscan flexibilidad para crecer e innovar.
 - El PCUMH facilita las sinergias entre empresas, investigadores/as y el entorno para generar empleo altamente cualificado y proyectos rentables e innovadores.

Uno de los eventos celebrados en el nuevo edificio del Parque Científico de Alicante (PCA), PEPE OLIVARES





Las cinco universidades públicas de la Comunitat Valenciana son grandes polos de emprendimiento. En el último año han demostrado su fortaleza haciendo crecer su influencia en el sector

Por **Iván Jiménez**, **Ximo Górriz** y **Estef Pastor**

Los parques científicos de la Comunitat Valenciana crecen en actividad y en espacios; andan con paso firme y se afianzan más aún como centros de ecosistemas emprendedores. El año 2023 ha estado protagonizado por la expansión física y de cifras récord en actividad o en proyectos. En el caso de la UMH, se refuerza con el edificio Innova y el PCA ha estrenado su nuevo edificio, con vistas a sumar decenas de empresas. Además, se prepara la llegada de Vincle 2 para inversión. La UV estrenaba hace un año un nuevo edificio para semillero de empresas y la UPV entre sus hitos, aprobó la creación de cinco nuevas spin-off. Además, en 2023 el de la UJI ha sido reconocido como el parque más activo de la red estatal APTE.

6.000 metros más para el PCUMH

El Parque Científico de la UMH (PCUMH) afronta este año 2024 con el reto de iniciar en el último trimestre el proyecto para reforzar el edificio Innova, que pasará a dedicarse íntegramente a acoger a nuevas empresas, gracias a que se ganarán 6.000 metros cuadrados para empresas del Parque Científico de la UMH, tal y como señala su directora gerente, Tonia Salinas. Esto será posible una vez se culmine el nuevo edificio departamental de la universidad, que permitirá llevar áreas de gestión como la de Ingeniería, que se ubica en el edificio Innova, a este gran edificio. Así, se duplicará prácticamente el espacio dedicado a poder acoger a nuevas startups y proyectos emergencias en el edificio Innova, con un edificio dedicado íntegramente a este fin, ya que actualmente tan solo se usa para el área de emprendimiento una planta y el espacio de conferencias.

Otra de las novedades importantes pasa por la apuesta por Vincle 2, una continuación de un club de inversión que surgió hace dos años. «Prácticamente tenemos todo el dinero invertido de Vincle 1. Hemos hecho inversiones en ocho empresas. Y estamos trabajando para construir Vincle 2 en 2024 con el objetivo de levantar un millón de euros» para la inversión de empresas. Para ellos tratarán de sumar a parques científicos de toda la provincia, ya que «tenemos inversores desde Murcia hasta Castellón».

Mientras tanto, continuarán con sus diversos programas de emprendimiento, como la maratón de empresas o el programa Acelera. En esta línea, en el último año desde el PCUMH se ha dado cobertura a 150 proyectos, de los cuales se han acabado creando una decena de startups y un par de spin-off, señala Salinas. En cuanto al tipo de proyectos, explica que desde la universidad «nos hemos vuelto un poco más

Fachada de Espaitec, el parque científico de la UJI. PLAZA



2023 ha estado protagonizado por la expansión física y de cifras récord en actividad o en proyectos

exigentes, más selectivos con los proyectos que vamos cogiendo». El objetivo pasa por centrarse en proyectos con mayor proyección e interés a corto, medio y largo plazo, con el fin de que aumenten las posibilidades de desarrollo empresarial de las firmas que

se instalan en las instalaciones, pero también apostar por la innovación y proyectos de calado tecnológico y social.

Un nuevo edificio para el PCA

El pasado año 2023 fue el año en el que el Parque Científico de la Universidad de Alicante inauguró su nuevo edificio. Esta nueva infraestructura permitirá atraer nuevas empresas y de diferentes áreas tecnológicas. Tras alcanzar las 45 empresas adheridas el pasado año, para este 2024 se comenzará a trabajar para ampliar en un futuro las infraestructuras con el objetivo de poder atraer a empresas tecnológicas y de investigación que requieran el uso de laboratorios para el desarrollo de sus productos, uno de los puntos débiles actualmente en los parques científicos de la zona.

El gerente del PCA, Esteban Pelayo, señala que una de las prioridades es atraer a este tipo de empresas, para ello, señala que se va a trabajar en sentar las bases para que, en la zona oeste de campus, donde todavía queda suelo disponible, se pueda ceder a las empresas para la construcción de sus laboratorios. La falta de suelo para este tipo de mercantiles es uno de los lastres a la hora de que empresas científicas se establezcan en la provincia. «Queremos que no solo haya empresas en oficinas, queremos que haya gente con batas, en campos de la biotecnología, la química... Sabemos que es difícil porque un laboratorio requiere una infraestructura muy específica y adaptada a cada empresa», por lo que el objetivo pasa por ceder ese suelo para que sean las propias empresas que levanten sus laboratorios mediante cesiones de entre 30 y 40 años, si bien «tenemos que sentarnos a plasmear las bases».

Para este 2024 esperan alcanzar las 60-70 empresas, siempre apostando por «la colaboración entre las empresas, que haya intercambio de conocimientos». En este sentido, otro de los retos para este año es «llegar a empresas tradicionales, para que esto no sea un grupo aislado de 45 empresas que trabajan entre ellas, sino llegar a todo el tejido empresarial y a todas las poblaciones de la provincia, concluye.

Año de récord en la UPV

En la Ciudad Politécnica de la Innovación de la Universitat Politècnica de València (UPV) están de enhorabuena. «2023 ha sido un año de récord», explica el director, Salvador Coll, quien asegura que, entre todos los agentes han conseguido poner a València en el mapa de las inversiones, impulsados en buena parte por los fondos de recuperación. Entre sus hitos, aprobar la creación de cinco nuevas spin off, «un récord histórico», mientras que la cifra promedio había sido de dos al año. Para 2024, esperan estar por encima de las cinco, «lo cual es muy buena señal», asegura. Además, destaca cómo la UPV contribuyó a que





varias compañías eligieran València para implantar sedes. Entre ellas, Deimos Elecnor, Akkodis, Apex Group y Principal 33.

«Esto es algo que no sucedía hace dos años. Hay empresas que se plantean instalarse en otras ciudades y València siempre está en la ruta cuando deciden moverse en España porque hay talento, calidad de vida y se dan las condiciones», apunta Coll. A través de sus eventos Match, la CPI también conecta el entorno empresarial con la universidad. «El año pasado hicimos 21 acciones y se presentaron 188 propuestas a las empresas, con lo cual hay mucha proactividad de nuestros investigadores en aportar soluciones para que sean aplicadas», señala. Además, han tenido mucha actividad en la compra pública de innovación. «No había mucha tradición y ahora, cuando se producen estas propuestas y la UPV puede dinamizar, hemos participado en 15 compras públicas innovadoras presentando 21 propuestas», señala.

Además, el parque también está implicado en las cátedras, que ahora están financiando con fondos de recuperación. Entre éstas, temáticas como la inteligencia artificial, la ciberseguridad o la resolución provisional de dos cátedras del Perte Chip de semiconductores que van a inyectar más de 10 millones de euros en la UPV para actividad y promoción del talento. «2023 ha sido un año muy bueno y 2024 podemos igualar o superar estas cifras», asegura. En todo caso, insiste en cómo los fondos de recuperación están ayudando y empujando la actividad. «En la UPV somos muy ágiles cuando las condiciones del entorno son favorables, En estas situaciones crecemos más que el promedio», señala. «Somos capaces de responder de una manera muy eficiente en el incremento de la inversión en I+D. Tenemos la cultura de encontrar la interacción con el entorno».

Espaitec, el más activo de la red estatal

Con tres lustros a sus espaldas, Espaitec, el Parque Científico y Tecnológico de la Universitat Jaume I, puso en valor en 2023 la conexión entre el campus y las empresas innovadoras de la provincia de Castellón. Con 29 empresas físicas y 21 virtuales instaladas, junto a otras siete asociaciones, al final del año el parque acogía a 57 entidades. La facturación de las empresas físicas fue de 95,2 millones de euros.



Reconocido como el parque más activo de la red estatal APTE, Espaitec preside la Disruptive, Plataforma Tecnológica Española para Tecnologías Disruptivas, y durante el año pasado, entre otras iniciativas destacadas, cabe subrayar el desarrollo del plan de acompañamiento de spin off, que derivó en la creación de dos, con otras dos actualmente en proceso. Además, la aceleradora Castellón Global Program impulsó a nueve empresas de la provincia, y 22 proyectos fueron aceptados en el programa de emprendimiento UJIStartup. No menos relevante fue FemSTEM, jornada en la que 12 empresarias castellanenses, pertenecientes a empresas con un fuerte componente innovador, pusieron en valor las profesiones técnicas.



**Instalaciones de los parques Espatec,
UPV y PCUMH. PLAZA**

Además, en el marco de la iniciativa multisectorial de innovación abierta Innotraster, se desarrolló la jornada 'Puertos del Futuro, Electrificación e Innovación en Acción' reunió en Espatec a las Autoridades Portuarias de Castelló, València y Alicante; empresas; institutos tecnológicos y universidades, para analizar las tecnologías emergentes, desafíos y soluciones innovadoras que está modelando la industria portuaria. En este mismo contexto tuvo lugar 'Innovatossals', un encuentro para directivas y directivos de la provincia, en el que profesionales de Intel, PixelsHub, Warner Bros Discovery y NTT Data compartieron sus estrategias de innovación.



Finalmente, cabe destacar nuevas iniciativas como el podcast 'Innovar con B de Bar', en el que diferentes expertos hablan de temas de innovación y tecnología. Y a finales de 2023 se puso en marcha el Observatorio Tecnológico, con el que Espatec trata temas de interés para las empresas y el entorno del parque. Se trata de un servicio gratuito de vigilancia tecnológica dirigido a empresas y grupos de investigación, que se materializa en dos productos: el 'Prisma Tecnológico', que analiza el estado de las tendencias que se prevén disruptivas en el futuro próximo y el 'Focus', que analiza más a fondo uno de los temas más destacados en el 'Prisma'.



Las startups de la Comunitat més destacadas en 2023

La Comunitat Valenciana saca la cabeza con ideas, iniciativas y proyectos estratégicos para el rumbo del país. Por **Sandra Murcia**

La innovación no se frena. Intentando dejar en el olvido los años de la pandemia y las sacudidas de crisis posteriores, el ecosistema startup avanza. Grupo Plaza analiza el año 2023 y destaca proyectos emprendedores que han resonado en las tres provincias de la Comunitat. Las firmas emergentes protagonistas han conseguido rondas de financiación, expansión, adquisiciones o han acelerado y escalado sus proyectos. La alta tecnología, el respeto al medio ambiente o la salud son algunos de sus focos

Alicante

LuzIA

La startup de Villena ha creado una asistente virtual basada en IA accesible para interactuar con Instagram y Telegram. En octubre de 2023 captaron 9,5 millones y suma más de veinte millones de usuarios.

Mascool

La empresa diseña muebles de baño porcelánicos adaptables y los desarrolla desde Alicante. Busca su expansión a nivel nacional e internacional y sumó a Canarias y Marruecos en su distribución.

Mediterranean Algae

La startup de Alicante, con un proyecto enfocado a la investigación de algas autóctonas ha cerrado su segunda ronda de inversión, de más de 500.000 euros para la expansión de la empresa y el lanzamiento de nuevos productos.

GDV Mobility

El proyecto emprendedor GDV Mobility crea una plataforma digital para la distribución rápida de recambios de vehículos de movilidad personal. Ha conseguido crear su 'pasaporte digital' para controlar el ciclo de baterías.

Hoff

La firma ilicitana abrirá instalaciones en Elche y ya está ampliamente instalada en Europa y otros países. Ahora, se prepara para una nueva tanda de aperturas en Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo.

Gravity Wave

De Calp, es una startup social de la 'blue economy' en la que participa Pablo Fernández en un 16%. Ahora, Marc y Pau Gasol se suman como inversores y lideran una ronda de medio millón de euros.

Kuorum

La firma nace de la necesidad que tienen entidades privadas

de organizar eventos de votación más ágiles y sostenibles. Con sello de Elche, se le han abierto las puertas de clientes corporativos como Bayer, Orange, Whirlpool, Oracle, Fujitsu o el F.C. Barcelona. Hydros Power, del PCA, trabaja en el desarrollo de una central generadora para poder producir, comprimir, almacenar y suministrar hidrógeno en cualquier lugar. En 2023, han realizado y superado una prueba de prototipo de Puertos del Estado.

Oscillum

Desde el Parque Científico de la UMH de Elche, se abre a la posibilidad de poner sus etiquetas inteligentes que indican si un producto está en buen estado a cosmética, farmacia o a poder determinar la exposición de la piel al sol. También se internacionaliza.

Castellón

Inversiva

La startup creada por el empresario castellonense Juanlu Cruz, e impulsada por Lanzadera, permite comprar una vivienda para alquilar sin moverse del sofá. Cerró 2023 con una facturación superior a los tres millones de euros.

Oratrex

La empresa con sede en Vinaròs ha desarrollado un servicio basado en 'blockchain' capaz de evitar la falsificación de entradas, convenciendo a festivales del relieve de Starlite o Cruïlla. Una potente herramienta que aporta la seguridad de que las entradas no pueden acabar en la reventa.

Naria Tech

Anteriormente Foodration4all, se especializa en economía social, con el diseño, desarrollo e implementación de proyectos de innovación, optimizando los recursos del tercer sector y procurando seguridad alimentaria con un modelo de negocio de SAAS. En 2023 recibió inversión de Capsa Food (Central Lechera Asturiana) y su proyecto 'Nadie sin su ración diaria' sobre digitalización del sistema de donación de alimentos con herramientas tecnológicas fue finalista del certamen europeo Regiostar 2023, entre los mejores proyectos financiados con recursos europeos.

Paynopain

Es una tecnológica castellonense especializada en el desarrollo de herramientas de pagos 'online'; en 2023 junto con la también castellonense Accesit Inclusivo creó la primera plataforma de pago seguro que se adapta a las necesidades de todas las personas sea cual sea su discapacidad. Además, entre otros hitos del año, integró métodos como Bizum, Paypal, Apple Pay y Google Pay, y lanzó un servicio 'tap to pay' con una 'app' que permite convertir los teléfonos móviles en datáfonos.

Kiota Intelligence

Es una de las ganadoras de los últimos y prestigiosos Premios Órbita y se autodefine como un CRM vertical que transforma radicalmente la inversión en startups en 'early-stage', convirtiendo el sector ne transparente y accesible mediante un análisis imparcial de las startups y sus fundadores, además

LAS STARTUPS MÁS DESTACADAS

de ofrecer las herramientas idóneas para que los inversores puedan realizar evaluaciones precisas.

ByteHide Solutions

Es una de las ganadoras de los Premios Órbita de CEEI Castellón y Diputación de Castellón, apoya a los desarrolladores a crear 'software' y mantenerlo seguro. Se ofrece a los desarrolladores y a las empresas la opción de mantener su código seguro, evitar la ingeniería inversa, las vulnerabilidades y el robo de datos.

Valencia

Internxt

La startup valenciana Internxt sigue con su expansión. Fundada por Fran Villalba, ofrece servicios de almacenamiento seguro en la nube que buscan competir contra las grandes tecnológicas como Google o Dropbox. La compañía ofrece tres productos -Internxt Photos, Internxt Drive e Internxt Send- y recientemente cerró una ronda de tres millones de euros de la mano de inversores como Juan Roig, Telefónica, Banco Santander o Notion Capital. En 2023, la tecnológica facturó tres millones de euros y espera llegar a los cuatro en 2024. Además, Villalba ha sacado un libro titulado "ADN Emprendedor" con la editorial Penguin Random House.

ClimateTrade

La compañía valenciana ClimateTrade, proveedor mundial de soluciones climáticas basadas en 'blockchain', avanza en su labor de descarbonización a nivel mundial. La tecnológica, permite a las empresas y los individuos comprar créditos de carbono, plástico y biodiversidad, así como certificados de energía renovable a los desarrolladores de proyectos. Liderada por Fran Benedito, recibió el premio a la mejor startup de sostenibilidad en la Cumbre Mundial de la Economía Verde y ganó la SDG Startup Competition de la Organización Mundial del Turismo de la ONU para el ODS 13. Recientemente, la compañía adquirió la empresa austriaca de neutralidad climática TeamClimate para ofrecer compensación de carbono basada en suscripción directamente a particulares.

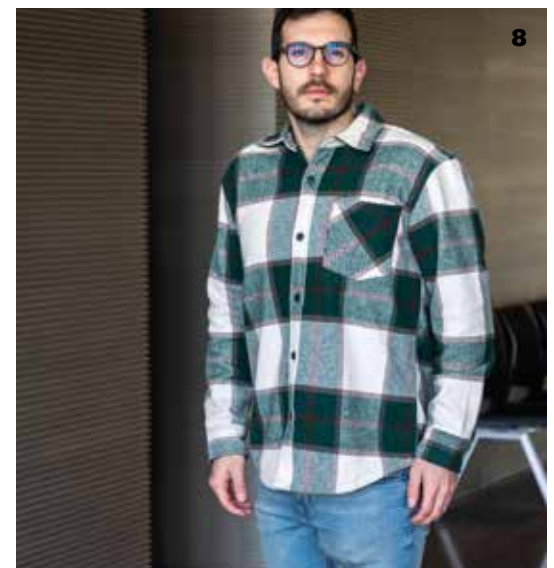
Quibim

La compañía valenciana Quibim, dedicada a los biomarcadores de imagen para medicina de precisión, avanza en la puesta en marcha de productos para acelerar los programas de desarrollo de fármacos y la detección de enfermedades con imágenes obtenidas por resonancia magnética. La empresa multiplicó por dos su facturación en 2022 hasta los 1,6 millones de euros y al finalizar el año contaba con un total de 70 empleados. Además, en los últimos meses, la compañía ha cerrado acuerdos con Novartis, Janssen o Merck.

Imágenes de algunas startups:

1: Kuorum. **2:** ClimateTrade. **3:** Inversiva.
4: LuzIA. **5:** Naria Tech. **6:** Mediterranean Algae. **7:** Gravity Wave. **8:** Hydros Power.









10

Imágenes de algunas startups:

9: Internxt. 10: Matteco. 11: Kiota Intelligence.
12: Oscillum. 13: Fibsen. 14: Mascool.
15: V2C. 16: iPronics.

Matteco

El valenciano Iker Marcaide se ha lanzado a emprender en hidrógeno verde de la mano del investigador Gonzalo Abellán. Lo hacen con Matteco, una nueva compañía de investigación y desarrollo de materiales avanzados para la descarbonización. La empresa, spin-off de la Universitat de València, ya ha puesto en el mercado su primera innovación: catalizadores y electrodos de nueva generación, elementos clave para la producción de hidrógeno verde a través del proceso de electrólisis del agua. La compañía ha desarrollado un nuevo material que reduce drásticamente los costes de producción del hidrógeno verde.



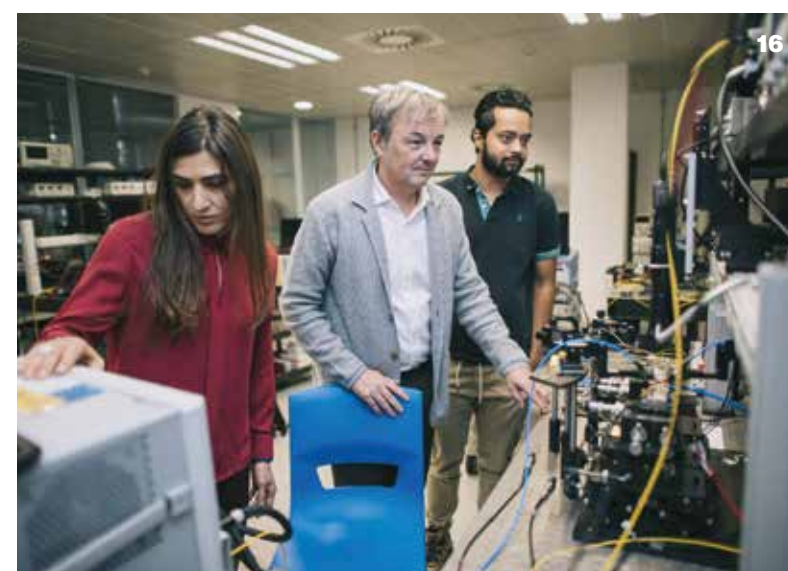
13

V2C

La tecnológica valenciana V2C, liderada por Víctor Sanchis, desarrolla tecnología de recarga para vehículos eléctricos. Empresa pionera en el desarrollo y fabricación de cargadores para vehículos eléctricos tanto para garajes privados como puntos públicos, la tecnológica ha diseñado varios modelos de producto entre los que se encuentra Trydan, el primer e-Charger del mercado con triple conectividad a través de placas solares, dispositivos inteligentes o asistentes virtuales como Alexa. Con sede en Xirivella, la empresa factura diez millones de euros y tiene 90 trabajadores. En 2023, Mutua Madrileña lideraba una ronda de inversión de cuatro millones de euros en la que también participaba Tech Transfer UPV, fondo gestionado por Clave Capital, y el fondo Easo Ventures.

Fibsen

La startup valenciana Fibsen, liderada por Javier Sanz, ofrece soluciones a la escasez de agua con una tecnología de fibra óptica inteligente como la desarrollada en el proyecto 'Sensores inteligentes de fibra óptica para mitigar la escasez de agua y gestionarla de forma sostenible'. La tecnológica fue galardonada por el Banco Europeo de Inversiones (BEI) por su innovación social con el proyecto Smart Fiber. Con sus soluciones, Fibsen ayuda a anticipar futuros problemas de escasez y calidad del agua, facilitando la labor de los organismos de gestión de aguas. De esta forma, proporciona sistemas avanzados de monitorización en tiempo real para conocer las condiciones de la red de agua de forma ágil y digitalizada.



16

iPronics

Es la empresa valenciana pionera en computación fotónica que ha desarrollado el primer procesador fotónico de propósito general reconfigurable por software y que busca democratizar el uso de chips fotónicos en las compañías. Co-fundada por José Capmany, la compañía ha recibido financiación de inversores y del Consejo Europeo de la Innovación (EIC) para

Tecnologías pioneras marcan, desde València, el futuro de sectores como el de las telecomunicaciones. Esta es la misión que se ha marcado la compañía iPronics, 'spin off' de la UPV, que se lleva el premio Plaza Emprende a la transferencia de conocimiento de los parques científicos

Por **Estef Pastor**

España no es un país que destaque por sus contribuciones tecnológicas a la industria a nivel mundial y, sin embargo, en València existe un oasis donde buscan desarrollar tecnologías pioneras que marquen el futuro de sectores como el de las telecomunicaciones. Esta es la misión que se ha marcado la compañía iPronics, spin off de la Universitat Politècnica de València cofundada por el catedrático de Fotónica y Comunicaciones José Capmany junto a los ingenieros y doctores Ivana Gasulla y Daniel Pérez.

Miembros del Instituto Universitario de Telecomunicación y Aplicaciones Multimedia (iTEAM), trabajan para llevar al mercado un chip fotónico programable que permita 'democratizar' esta fórmula reduciendo los costes. La idea es emular algo que ya pasó hace 40 años con los chips electrónicos, y es que estos circuitos pasaron de producirse de manera individual para cada casuística a replicarse todos por igual con la opción de ser programados para su fin con software.

Un proyecto que se constituyó en diciembre de 2011, ubicado en la Ciudad Politécnica de la Innovación y que cuenta con el emprendedor e ingeniero Iñaki Berenguer como presidente no ejecutivo de la compañía. Un desarrollo que permitirá avanzar en el procesamiento de datos, allá donde los chips electrónicos no llegan. «La parte de la fotónica viene a complementar, a convivir con los sistemas electrónicos aprovechando las propiedades intrínsecas que tiene la luz, que son muy bajas pérdidas, muy alta velocidad y mucho ancho de banda», explica Capmany.

El desarrollo de iPronics se ha convertido en el primer chip fotónico universal, programable y multifuncional en todo el mundo y es especialmente útil para las comunicaciones, centros de datos, computación cuántica, inteligencia artificial, satélites, drones o conducción autónoma, entre otras muchas aplicaciones. A día de hoy, su competencia es mínima, y está ubicada en gran medida en Estados Unidos.

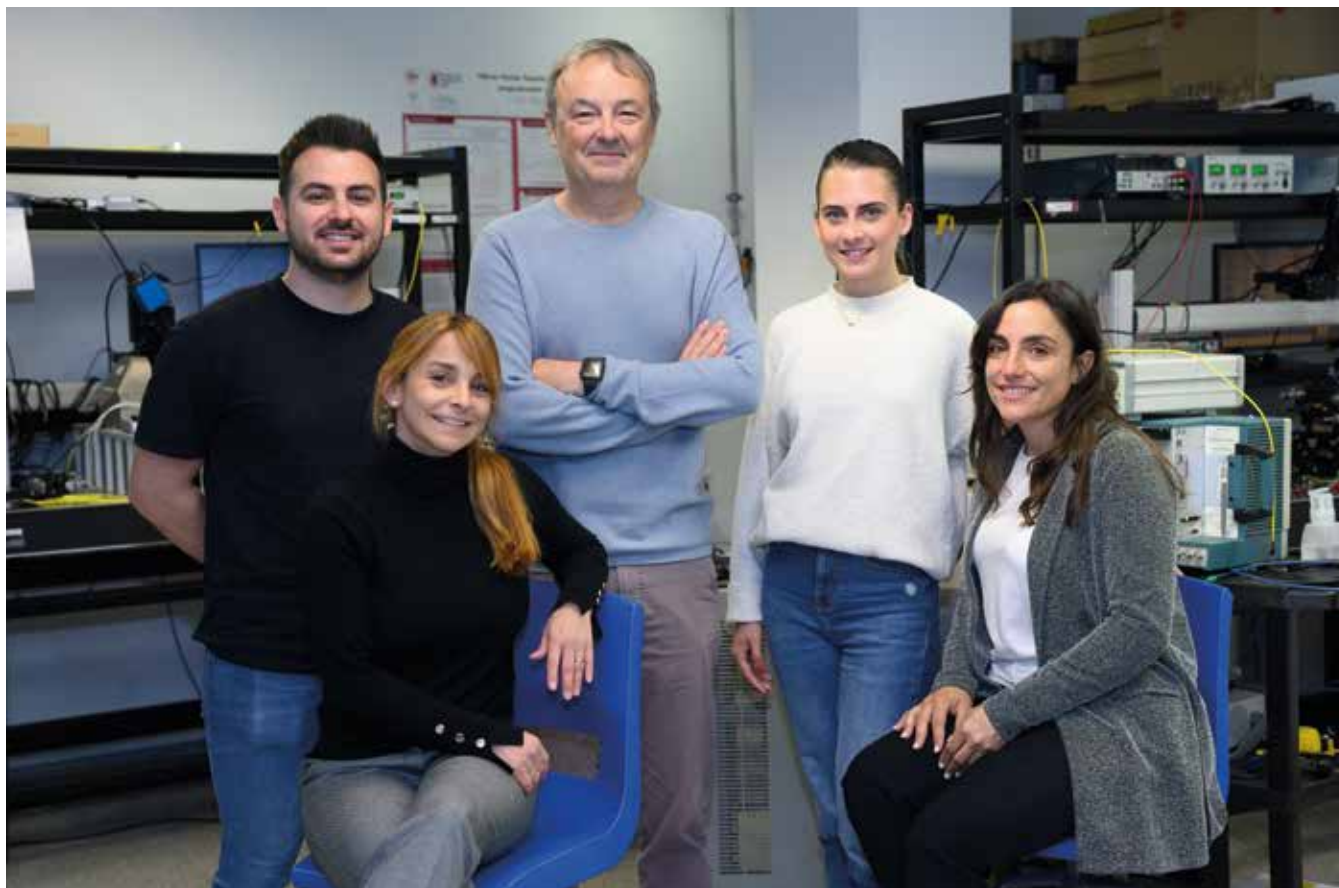
El chip permite programar a demanda e interconectar los segmentos inalámbricos y fotónicos de las redes de comunicación, evitando la generación de cuellos de botella que pueden limitar tanto la capacidad como el ancho de banda disponibles. «Es el primer chip en el mundo de estas características. Puede implementar las doce funcionalidades básicas que se necesitan en es-



A man with grey hair, wearing a light blue sweater and a black watch, is sitting in a laboratory or office environment. He is leaning on a piece of electronic equipment, possibly a photonic chip testing device, which is placed on a metal table. The background shows various pieces of equipment and a window.

iPronics: chips fotónicos para revolucionar las telecomunicaciones

**José Capmany, fundador de
la compañía junto a Ivana
Gasulla y Daniel Pérez. KIKE
TABERNER**



La compañía ya cuenta con una plantilla de 42 personas de la que buena parte son personal técnico

tos sistemas y programarse a demanda, lo que revierte en una mayor eficiencia de los circuitos», destaca Capmany.

La reconfigurabilidad del chip permite nuevas aplicaciones comerciales al ofrecer un tiempo de comercialización más rápido con un menor coste total y una mi-

nitación de riesgos, al tiempo que cumple con las promesas de los procesadores fotónicos: menor consumo de energía y latencia, y una velocidad computacional más rápida. Una tecnología clave para desarrollos como vehículos autónomos y tecnología LIDAR, el procesamiento de señal 5G, el aprendizaje profundo y la IA, la ciberseguridad, la secuenciación del ADN y el descubrimiento de fármacos requieren una computación mucho más rápida, flexible y eficiente en cuanto al consumo de energía.

Enfocados a los centros de datos

La compañía ya cuenta con inversores como Amadeus y Caixa Capital Risc, además de una plantilla de 42 personas de la que buena parte son personal técnico. Ahora, en una primera fase, han decidido enfocarse a los centros de datos. «Estamos desarrollando producto para tenerlo listo y salir en el segundo semestre de 2025», avanza Capmany. Entre los business angels de la compañía también se incluyen exitosos ejecutivos tecnológicos y emprendedores de Google, Facebook, Carto, Freshly,

Endeavor, Oracle, Deloitte, Ferrovial y Clicars, además de Iñaki Berenguer, entre otros. «Los centros de datos son puramente electrónicos y hay una serie de áreas donde no hace falta cambiar los chips, porque cumplen su función perfectamente. Pero los centros de datos incorporan cada vez más tráfico y hay una parte que no necesita tratamiento electrónico, pero sí es necesario moverlos muy rápido y sin consumo de energía», señala. «Son datos que no tienen que ser procesados de manera tan fina. No tienes que entrar dentro de ellos, sino que lleguen». En su avance hacia el mercado, la compañía Vodafone ya está haciendo pruebas con el desarrollo dentro del procesador Smartlight, diseñado por la tecnológica valenciana.

El Consejo Europeo de Innovación (EIC) también concedió a la compañía 2,4 millones de euros para llevar al mercado los chips fotónicos programables. Unas ayudas a las que se suma la selección como asociados en el segundo proyecto europeo sobre microelectrónica y tecnologías de la comunicación bajo el mecanismo de Proyectos Importantes de Interés Común Europeo (IPCEI).

iPronics también forma parte de Valencia Silicon Cluster, en el que empresas, universidades e institutos de investigación han unido fuerzas para situar al ecosistema valenciano como entorno de aplicación prioritaria en la financiación del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) de semiconductores. Una unión que ya ha canalizado fondos de casi 14 millones del Perte para la creación de tres cátedras chip por parte de la Universitat Politècnica de València y la Universitat de València y al que ahora se suma la reivindicación de un Campus de Semiconductores.

Descubre una iniciativa innovadora para emprender en equipo: ¡emprende en cooperativa y haz realidad tus sueños empresariales!

inspiracoop.fevecta.coop



- Tener un sueño
- Convertirlo en proyecto
- Hacerlo realidad

Organizan:



Cofinancian:



La autenticidad y el respeto al entorno son ingredientes clave en cualquier proyecto. PLAZA



La sostenibilidad, eje central del emprendimiento rural en la Comunitat

Un estilo de vida basado en un mundo más sostenible está en el ADN de decenas de iniciativas que cada año surgen en el ámbito rural: alimentación, movilidad, industria o energía son algunos de los segmentos. Su foco pasa por un aprovechamiento de recursos que permita una viabilidad compatible con el entorno.

Por **Ximo Górriz**

El interior está en ebullición. A muchos kilómetros de los grandes centros urbanos de la Comunitat Valenciana, decenas de mujeres y hombres abonan su propio futuro en un territorio castigado por un relato que le vaticina, con tantos prejuicios como ignorancia, un futuro de insignificancia y el olvido. El mundo rural ofrece múltiples posibilidades de futuro y de negocio y cada vez son más y más las iniciativas que demuestran, una y otra vez, que la profesionalidad, el rigor y la dedicación son llaves que abren las puertas del éxito. En todas partes.

La sostenibilidad es un eje transversal que conecta muchas de estas iniciativas, de Norte a Sur, de Vinaròs y Morella a Guardamar u Orihuela. Tras diferentes modelos de negocio y más allá de los sectores en los que brotan y se desarrollan estos proyectos, se vislumbran valores compartidos con la premisa de que la viabilidad del territorio sobre el que se asientan es un factor sine qua non para llegar a buen puerto desde la perspectiva empresarial. Esta sensibilidad es más visible en unos casos que en otros, pero es compartida por un amplio porcentaje de emprendedores como Marcos Gijón, quien lleva dos años fabricando esponjas vegetales como alternativa al plástico desde Almedijar, en el corazón de la Sierra de Espadán. Esveva extiende el valor medioambiental a la fase de cultivo, sin producto químico alguno. Gijón se hizo cargo de las tierras familiares, las recuperó y comenzó a cultivar luffa, una planta de la familia de las cucurbitáceas como las calabazas o el pepino, de origen tropical, de la cual conocía el cultivo por su profesión. Con ella, elaboran «esponjas, manoplas y estropajos biodegradables que no generan residuos», asegura.

Unos kilómetros más al norte, en Traiguera, José Juan Sangüesa y Pedro Damaret pusieron en marcha a principios del año pasado Quedasa, especializada en una gestión sostenible de los recursos forestales de la comarca del Baix Maestrat, para hacer frente al calentamiento global y el cambio climático, de forma que se pueda minimizar el riesgo de incendios. La reducción de superficies de cultivo por la despoblación y la desaparición de ganados han llevado a la profesionalización del sector. Por ahora, sus clientes son los ayuntamientos integrados en el Fondo Estratégico Municipal para la Prevención de Incendios y de Gestión Forestal, mediante la ejecución de los planes locales de prevención del fuego, asunto prioritario para la Unión Europea.

Suma de agricultura y turismo

En la provincia de Valencia también surgen por doquier iniciativas ligadas a la sostenibilidad, que en muchas ocasiones son objeto de distintos reconocimientos. En este sentido, destaca

entre otras Ruralgimia Coop Valenciana, vinculada al Grupo de Acción Local Turia Calderona y de la que forman parte la empresa de alojamientos rurales el Rincón de Pau y Mediterranean Bike Tours. Su proyecto 'The Green Experience' fue seleccionado entre 119 candidaturas de toda Europa por impulsar el desarrollo del Camp de Morvedre de forma sostenible, a través del rejuvenecimiento de una explotación agrícola de cítricos y olivos, la creación de diez alojamientos rurales, una agencia de viajes y una innovadora oferta cicloturista que permite realizar viajes por todo el territorio. Muy cerca, en Aras de los Olmos, se localiza otra iniciativa centrada en la apuesta por los productos alimentarios, una de las tendencias al alza en el interior. La compañía Truficultura Técnica analiza en laboratorio las condiciones óptimas para el cultivo de trufa y realiza también asesoramiento y formación para agricultores, aportándoles un apoyo clave en su labor cotidiana y haciendo compatible la rentabilidad del cultivo con su sostenibilidad, aspecto clave para frenar la despoblación y dibujar una perspectiva de viabilidad de este tipo de negocios. La empresa realiza acompañamiento de estos proyectos desde sus primeros pasos.

Y es que la alimentación es un sector extremadamente atractivo para quienes aspiran a emprender en el ámbito rural. La disponibilidad de la materia prima combinada con un modelo de negocio testado y una visión innovadora resulta un mix que abre un abanico de posibilidades de éxito a las empresas de este sector. Desde la Mancomunidad de Municipios de L'Alcoià i El Comtat, compuesta por catorce municipios alicantinos, Javier Segura subraya que en muchos casos «se trata de acercar la producción local, ecológica en una pequeña medida, a un comercio local». Hablamos de todo tipo de productos alimentarios, desde frutas y verduras a vino, queso o miel, por señalar algunos sobre los que pivotan algunas de las propuestas más interesantes. Desde la Mancomunidad «les damos la oportunidad de acceder a ferias como Alicante Gastronómica, a través de nuestro stand, o también a vídeos promocionales, para posicionar poco a poco sus productos en el mercado». Segura se refiere a empresas tan peculiares y con tanta personalidad como La Montaña Aliños, de Cocentaina, una empresa familiar artesanal que ofrece vinagres de distintos sabores, de la naranja al higo, con productos «recolectados en el momento óptimo de maduración». Es una apuesta de aliños de «vivos colores, aromas intensos y texturas suaves» para innovar en la cocina, que se complementa con mostazas.

Muy cerca de allí se encuentra la Bodega Celler Gurgu, en el pueblo de Gorga, que se autodenomina como «un proyecto valiente y descarado» y se decanta por la elaboración de un vino «con cuerpo y carácter», en el que trabajan principalmente con la variedad autóctona de uva Monastrell, seguida de las variedades Cabernet Sauvignon y Syrah. A la oferta alimentaria de la zona cabe sumar también, cómo no, la miel. En Alcoi se encuentran marcas como Mel Palmer o Abeja Silvestre, con gran proyección y un decidido apoyo a los productores de la comarca y distintos sabores: romero, azahar, milflores, etcétera.

El aceite de oliva, producto estrella

Y cómo no, el aceite también juega un papel determinante en estas empresas del rural valenciano, a lo largo y ancho de toda la Comunitat. Con base en Cocentaina, Olis El Comtat, sin ir más lejos, es un buen ejemplo de comercio electrónico diseñado para hacer

llegar sus productos a cualquier punto del país. La marca agrupa a gran número de agricultores de la comarca, que en muchos casos producen AOVE ecológico. En el otro extremo de la geografía regional, la provincia de Castellón se configura como un auténtico paraíso para los amantes del aceite de oliva, puerta de entrada a otros productos con una personalidad diferenciada en cada localidad. Desde Algimia de Almonacid, en el Alto Palancia, los hermanos David y Noel Moya apuestan por preservar los paisajes rurales a partir del cambio de modelo agrícola con Saborita, un proyecto que iniciaron en su pueblo hace diez años y que hoy se ha expandido a Jérica o Viver. El producto estrella de la empresa es el aceite, aunque también producen almendras de la variedad marcona. El 85-90% de sus ventas va a consumidores finales, a través de agrupaciones de consumidores, y a restaurantes: «la mayor parte del producto de Saborita se va a Francia, donde hay varios restaurantes Estrella Michelin de París que tienen nuestro aceite», explican.

También en la última década ha crecido y se ha consolidado otro proyecto oleícola de la mano de Alex Vilanova, Andrés

La agricultura regenerativa prioriza la sostenibilidad ambiental y la salud humana

Cumba y Sergio Puchol. Olis Cuquello quiere potenciar el patrimonio de su término municipal, que incluye olivos milenarios, y aplica a los cultivos tradicionales nuevas técnicas en busca de una mayor calidad. En los últimos años, la firma practica la agricultura regenerativa en sus fincas para priorizar la sostenibilidad ambiental y la salud humana, preservando y recuperando la fertilidad del suelo y la biodiversidad de los terrenos agrícolas, además de prote-

ger el entorno: «las cubiertas vegetales de las tierras cultivadas ayudan a capturar carbono y además tienen una capacidad de absorción de agua que favorecen el mantenimiento de las tierras húmedas, aunque haya poca cantidad de lluvia, ayudando a realizar la lucha biológica contra las plagas», señala Vilanova.

A muy pocos kilómetros, en Traiguera, Bodegas Peset Vallés pone en valor el AOVE de los olivos milenarios, después de unos años de recuperación de tierras abandonadas. Hoy gestionan ya setenta y ocho hectáreas, con ciento cohenca olivos milenarios. Son menos productivos que los olivos jóvenes y tardan unos tres o cuatro años en tener una buena cosecha, pero su aceite está más cotizado.



En muchas de estas propuestas se combinan la apuesta por los productos de la tierra con una apuesta más amplia, integrando la promoción de los alimentos en una oferta turística que combina las visitas a los municipios con catas de productos que dejan el mejor sabor de boca posible a los participantes en estas experiencias. Son uno de los atractivos que se van consolidando en todas partes, configurando una masa crítica que contribuye a enriquecer en todos los sentidos la marca turística de la Comunitat Valenciana, tanto entre los propios habitantes de Valencia, Castellón y Alicante como en los visitantes foráneos, españoles y extranjeros.

En este sentido, Javier Segura apunta desde la mancomunidad de L'Alcoià i El Comtat que en los últimos años se ha consolidado un programa que incluye la visita guiada a un municipio o a un punto de interés cultural y acaba siempre con un tiempo dedicado a la cata de un productor de vino, miel o aceite, por ejemplo. «Tienen muy buena acogida y por eso se hacen año tras año». Para llevarse la experiencia «a casa», los municipios de la zona tra-

El carácter ecológico de muchos productos y el éxito de lo 'eco-friendly' son palancas

bajan hoy en la mejora de su portal web, para transformar paulatinamente su papel actual de escaparate virtual en un comercio electrónico que procure una satisfacción más completa y continuada al visitante, contribuyendo a su fidelización. Y es que las visitas recurrentes es una de las claves, junto con el papel del turista como prescriptor de la zona en su entorno más próximo. En este sentido, las propuestas son cada vez más originales y completas, desde la

ruta por los olivos milenarios en Castellón a visitas a los espectaculares lugares donde se encuentran los panales en la montaña alicantina. El carácter ecológico de muchos productos y el éxito de lo 'eco-friendly' son palancas que pueden hacer el resto, o así lo ven muchos emprendedores del ámbito rural.

Proyectos en torno a la nueva movilidad

Pero más allá de los productos tradicionales también hay vida emprendedora, y en cada vez más municipios del interior valenciano lo saben muy bien. En Vilafamés (Plana Alta), el año pasado Miguel Castillo vio cómo su proyecto de alquiler de bicicle-



Se organizan visitas a los lugares donde se encuentran los panales de abejas en la montaña alicantina. PLAZA



Se consolidan programas que incluyen visita guiada y acaban con una cata de un productor de vino, miel o aceite. PLAZA

Pueblos Más Bonitos de España. En otro segmento de la movilidad, pero en el mismo pueblo, se desarrolla la historia de otra empresa dedicada a este sector, al que no permanecen ajenos los vecinos de nuestros pueblos ni sus visitantes, habituales u ocasionales. En este caso, el protagonista es el crecimiento del sector de las caravanas, que despierta la necesidad de espacios para este tipo de vehículos y aviva la ambición de no pocos municipios que se quieren subir a esta ola. Y es que si a principios del siglo XXI había poco más de ciento cincuenta áreas de autocaravanas en España, hoy ya se supera ampliamente el millar. El verano pasado, fue Marta Gimeno quien se decidió a crear su empresa Camper Area Vilafamés. Junto a la bella localidad de la Plana Alta, habilitó una zona de veinte parcelas completamente equipada con tomas de luz, agua, baños y duchas con agua caliente, adaptadas a personas con movilidad reducida y con las mejores condiciones de seguridad mediante videovigilancia.

Desde una visión hotelera solo aparentemente más tradicional, en Los Pedrones, pedanía requenense, los arquitectos Raquel Sola y Alejandro García Pedrón restauraron y pusieron en marcha en 2020 Villa Serrano. Su perspectiva de trabajo considera a los productores locales «verdaderos anfitriones» de la casa rural, también denominada «la casa de los mil suelos» al conservar los pavimentos de baldosa hidráulica como parte de la esencia de un inmueble de 1920.

Pero no solo de pan vive el hombre, ni de turistas el mundo rural. Otros productos también encuentran su hueco en el panorama emprendedor del interior valenciano, y también la industria tiene su hueco. En él se inscriben empresas tan consolidadas como Cuchillas Industriales Rodrigo, que desde Jérica (Alto Palancia) fabrica cuchillas para el sector del reciclaje, empleando para ello entre cinco y ocho toneladas de acero al día. Con un mercado más que sólido en España y Europa, sobre todo en países como Alemania, Rumanía, Francia o Portugal, su presencia comercial se extiende a Marruecos o República Dominicana, donde incluso cuenta con una filial. Al otro extremo de la geografía valenciana, y en un sector muy distinto, nació hace unos años Naturalicia, la idea de Alicia Sendra con base en la pedanía ilicitana de Las Bayas. En su caso, se trata de cosmética orgánica de alta calidad, para cuya producción se fusionan la biotecnología y la artesanía, con el propósito de crear «fórmulas únicas concentradas de activos naturales».

Son algunos ejemplos de la riqueza y heterogeneidad de las realidades empresariales de las zonas rurales de la Comunitat en la actualidad. El abanico es más amplio y abarca desde el ámbito de la energía a las iniciativas artísticas, del turismo de aventura a la hostelería con raíces en el territorio, pero en la mayoría de casos, la autenticidad y el respeto al entorno son ingredientes clave.

Alicante digital y tecnológica: hay que creérselo



Pablo Sánchez Chillón
Secretario General de AlicanTEC

Hay momentos en la historia de los territorios, etapas de la vida de las comunidades, que son cruciales para su destino. Nada escapa ya al albur de las circunstancias, y si hablamos de diversidad económica, de progreso vinculado al impulso de lo que nos hace fuertes y competitivos, algo así estamos viviendo de manera evidente en el Mediterráneo español y de forma más concreta y cercana en la provincia de Alicante.

Bajemos a las cosas, que diría el filósofo. Por una virtuosa confluencia de factores, iniciativas, personas, proyectos y voluntades, Alicante es percibido en foros especializados, 'rankings' diversos y —lo que es más importante— en las conversaciones entre empresarios, inversores, emprendedores e instituciones, como un destino emergente y cada vez más atractivo en el campo de la tecnología, el talento digital y la innovación, con casos de éxito —pronto veremos trotar algún unicornio por la 'terreta'— dignos de ser reconocidos y valorados, especialmente en campos y disciplinas como la innovación turística, la industria 4.0 o la inteligencia artificial, que nos señalan el horizonte de un futuro promisorio en el que perseverar, contando con el talento y compromiso de las personas y organizaciones.

En los últimos tiempos, y siempre al calor de las iniciativas y el impulso a los negocios nacidos del sector privado —clave de bóveda de esta primavera digital alicantina— las administraciones, lentas, pero tenaces en la definición de agendas públicas, marcos legales y el desarrollo de una cierta cultura institucional favorable a los negocios de la nueva economía urbana, entendieron su papel de coadyuvantes en este proceso de fortalecimiento de nuestro ecosistema emprendedor, impulsando iniciativas que ayudaron a consolidar la (buena) reputación territorial de la provincia de Alicante como lugar abierto y dinámico en el que implantar, desarrollar y consolidar un proyecto tecnológico innovador, con impacto y retornos tangibles en nuestra economía real.

«Alicante es percibido como un destino emergente y cada vez más atractivo en el campo de la tecnología, el talento digital y la innovación»

Establecidos estos precedentes y entendido el papel de cada uno en este proceso, desde AlicanTEC, como asociación integradora transversal de los sectores tecnológicos de la provincia de Alicante, venimos trabajando en el doble proceso de unir y conectar a los actores provinciales para el impulso de este ecosistema competitivo de base tecnológica y digital, a la vez que contribuimos, de manera claramente interesada (el confesable interés de ayudar a desarrollar las oportunidades y el negocio de nuestros asociados), a difundir y consolidar esa percepción de la provincia de Alicante como un destino mediterráneo atractivo y diverso para el emprendimiento de base y recorrido tecnológico, reforzando ese 'Made by Alicante' que va ganando resonancia fuera de los cada vez más difusos límites provinciales en una economía global e interconectada.

Por estas razones, contando ya con un sector privado tecnológico unido, motivado y coordinado, y conscientes de la oportunidad excepcional del momento, es hora de reclamar otra vez a las instituciones —con la voz y las ideas que cada uno aporte en este mandato gubernamental que está empezando— el apoyo explícito, el compromiso de recursos públicos y la asunción de las cuotas de protagonismo que a cada uno le competen en esta tarea coral e ilusionante para el despliegue de la diplomacia económica y tecnológica de Alicante, disipando todo asomo de duda e incertidumbre sobre los beneficios de un proceso de proyección global de lo que nos hace fuertes, que repercute en el progreso de nuestro territorio, y que, por cierto, ha funcionado muy bien en otros lugares.

La provincia de Alicante es ya un nodo palpitante en esta nueva economía urbana, y el sector tecnológico provincial alicantino reivindica su papel, y exhibe sus potencialidades. ¿Y bien? Ahora hace falta que todos nos lo terminemos de crear y rememos en la misma dirección; sería imperdonable no hacerlo. Es un viaje largo en el que contar con los brazos, la experiencia y la brújula de AlicanTEC para conseguirlo.

El motor que dinamiza Alicante

La Agencia Local de Desarrollo ImpulsAlicante suma 24 años centrada en la formación y la capacitación de particulares para favorecer su inserción laboral. Su papel como agitador económico incorpora otros servicios de apoyo al emprendimiento y la captación de inversiones

Por **Raúl Navarro**

Nació con la llegada del nuevo milenio para impulsar el desarrollo económico de Alicante, mediante el despliegue de acciones de formación, enfocadas en la generación de oportunidades para la inserción laboral. Ese objetivo se extendió también hacia la captación de empresas interesadas en asentarse en Alicante que generasen puestos de trabajo en el territorio. Ahora, tras 24 años de experiencia, no ha dejado de ampliar horizontes. No solo con el refuerzo de esas líneas de trabajo que continúa poniendo en marcha desde su fundación, sino también con el desarrollo de programas de apoyo a particulares dispuestos a emprender y crear su propia empresa. Un enfoque que se extiende a todos los sectores y ámbitos económicos, pero que se ha pretendido potenciar en torno a la innovación y el campo de las nuevas tecnologías con el reto de lograr la diversificación del tejido productivo. O lo que es lo mismo, proporcionar herramientas que permitan huir de la dependencia del sector servicios (comercio, hostelería...), especialmente expuesto a los vaivenes de los ciclos económicos y a los momentos de crisis.

Se trata de la Agencia de Desarrollo Local 'ImpulsAlicante': el organismo autónomo adscrito al Ayuntamiento de Alicante que aglutina todas esas funciones como motor de agitación económica de la ciudad. Ese es, en suma, el papel que trata de desempeñar mediante la organización de un completo calendario de cursos y talleres de capacitación y orientación laboral (presenciales y 'online'), que se complementan con la oferta de servicios de asesoramiento, al alcance de demandantes de empleo o de particulares que pretendan mejorar su cualificación. No solo eso. También se proporciona apoyo a empresas que buscan trabajadores para completar sus plantillas o que estén interesadas en situar sus sedes en Alicante.

El trabajo es ingente. Y requiere de una tarea previa de planificación que se somete a una actualización permanen-



te para «dar respuesta a las necesidades de cada momento». Es decir, ajustada a los cambios de la realidad económica y social en un contexto en permanente evolución, según explica la edil de Fomento y presidenta de la Agencia, Mari Carmen de España. «Nos adaptamos a las demandas que nos plantean las propias empresas respecto a qué perfiles profesionales concretos necesitan, o qué características específicas deben reunir sus empleados», incide.

Cualificación y apoyo al emprendedor

De ahí que, prácticamente desde su creación, la Agencia haya segmentado la consecución de esos objetivos en varias líneas de trabajo paralelas, a través de departamentos o estrategias distintas. Por un lado, los técnicos adscritos a Impul-



Se han habilitando nuevos espacios denominados 'Territorios Futura' para propiciar un cambio en el paradigma económico. PEPE OLIVARES

sAlicante asumen de forma directa el grueso del diseño de la tarea formativa, programando talleres y cursos gratuitos —ofrecidos en colaboración con Labora, en la mayoría de los casos— que permiten obtener certificados de profesionalidad o carnets profesionales en distintas materias.

Ese vértice formativo de la Agencia enlaza con el funcionamiento de un portal de empleo propio en el que, además de ofertar cursos, se canalizan ofertas de puestos de trabajo registradas por las empresas con las que se mantiene acuerdos de colaboración. Es más, ImpulsAlicante incluso facilita la búsqueda de empleo a través de su Agencia de Colocación —que está conectada con los Servicios Públicos de Empleo—, cuyo objetivo es aunar las necesidades de empresas que requieren de trabajadores, con los desempleados en busca de ocupación.

Pero no solo eso. La Agencia también promueve el autoempleo con un programa específico de impulso al emprendimiento en el que se proporciona orientación y asesoramiento a todo aquel interesado en crear un negocio y lanzar su propio proyecto empresarial. Para ello, se ofrece información sobre los pasos a seguir a la hora de constituir una empresa, para darse de alta como autónomo, para obtener información sobre la concesión de subvenciones (y qué hacer para solicitarlas), para acudir a líneas de crédito bancario o para recurrir a otras vías de financiación.

Se trata de una orientación que se canaliza a través de otro servicio propio adicional: la ventanilla única del emprendedor. Y hasta se dispone de la posibilidad de abrir puertas al exterior en coordinación con otras entidades co

Las oficinas de Mercalicante se acaban de renovar como espacio para situar sedes de startups

mo el ICEX, la Cámara de Comercio o el IVACE, por ejemplo, para aquellos particulares interesados en dar el salto a otro país para desarrollar su idea de negocio.

El abanico de posibilidades al alcance del emprendedor se extiende, asimismo,

a la posibilidad de contar con un espacio cedido por el Ayuntamiento para poner a prueba el funcionamiento de un proyecto empresarial. Es la razón de ser de los viveros-lanzadera de la Agencia en dos ubicaciones concretas: las dependencias destinadas a albergar sedes administrativas situadas en Mercalicante, y las naves de uso industrial del vivero Príncipe Felipe, en Aguamarga. En ambos, se cuenta con programas de mentorización con personal preparado para prestar asistencia y resolver las dificultades iniciales a las que debe enfrentarse toda propuesta empresarial en el momento de su nacimiento.

«Acabamos de renovar las oficinas de Mercalicante como espacio para situar sedes de startups, y ya tenemos el proyecto preparado para licitar y poner en marcha las obras de ampliación del vivero de Aguamarga, de modo que podremos contar con otras once naves más», avanza De España. O lo que es lo mismo, otro recurso más con el que se pretende dar salida a nuevas propuestas empresariales que necesiten de un espacio de incubación.

Nuevo modelo económico

Esa vía de apoyo al emprendimiento y a la generación económica sumó a partir de 2019 el impulso de una estrategia específica, bajo el paraguas de la propia Agencia, que quedó identificada con la denominación 'Alicante Futura'. Su fin no es otro que el de estimular el desarrollo de proyectos empresariales en sectores vinculados a la innovación, la economía digital y las nuevas tecnologías, estableciendo canales de colaboración con la iniciativa privada. Y con ello, que las actividades empresariales que puedan alumbrarse, permitan retener talento y atraer otras inversiones interesadas en formar parte de ese ecosistema.

En esa línea, la Agencia ha diseñado una especialización en seis ámbitos distintos para organizar la puesta en marcha de las nuevas ideas empresariales: el fomento de proyectos vinculados a la economía azul (gestión del ciclo del agua, náutica, navegación, etc.), el sector de la biotecnología, las industrias creativas y culturales, el sector agroalimentario, la gestión de la administración y la innovación en la industria tradicional.

Desde entonces, se han venido organizando ciclos, conferencias y cursos formativos enfocados en todos esos ámbitos. Y, al tiempo, se han venido habilitando nuevos espacios físicos dedicados a difundirlos —los denominados "Territorios Futura"— con la aspiración de crear las condiciones necesarias que permitan que ese cambio de paradigma económico pueda materializarse.

«Ya tenemos en funcionamiento los "Territorios Futura" instalados en el vivero de Aguamarga, el de Mercalicante, el del centro de emprendedores de la calle Cid, el Lab del Tossal y el 'coworking' del Espacio Vaillo», detalla De España. «Y ahora estamos a punto de abrir el Gimnasio de las Ideas en el edificio del



Mari Carmen de España, edil de Empleo y Fomento, Oficina de Inversiones, Alicante Futura y Agencia Local de Desarrollo Económico y Social. PEPE OLIVARES

antiguo Parque de Bomberos de la calle Italia, en una primera fase que coincide con la puesta en marcha del Centro de Inteligencia del Agua (CIA) de Aguas de Alicante», recalca.

Atracción de inversiones

Poco después, la tarea de la diversificación del modelo productivo local se vio reforzada con el relanzamiento de la oficina de atracción de inversiones, ahora reconvertida en 'Alia'. Se trata de una iniciativa especializada en la búsqueda y captación de inversiones nacionales e internacionales que facilita trámites administrativos y proporciona información sobre incentivos fiscales, sobre la oferta inmobiliaria disponible para alojar a posibles empleados desplazados o sobre cues-

tiones tan básicas como la escolarización de sus hijos. El radio de acción al que se orienta 'Alia' es amplio: desde potenciales nuevos inversores, a empresas que ya operen en España y que estén contemplando posibles reinversiones o ampliaciones de su actividad. Todo, sin olvidar a las compañías ya posicionadas en Alicante que estén interesadas en crecer en la ciudad.

Se trata, en definitiva, de otra línea estratégica de la Agencia centrada en difundir las oportunidades disponibles en Alicante para cualquier empresa que busque un emplazamiento en el que repositionarse o desplegar sus planes de expansión. «Es un servicio que ha crecido mucho, gracias al trabajo desempeñado por una consultora externa con el contrato que se concertó a finales de 2021», precisa la edil de Fomento. En ese momento, el servicio quedó a cargo de la alianza compuesta por Grupo Comunicación Gente y 1MillionBot. Y ahora se pretende ampliar «con la convocatoria de un nuevo concurso en el que queremos ahondar todavía más en la profesionalización, de modo que la empresa que asuma su gestión sume el apoyo de expertos en la captación de inversiones», apunta De España. «Además, queremos que ese contrato se extienda también a la gestión de 'Alicante Futura' para profundizar en la línea que hemos seguido hasta ahora y seguir promoviendo el cambio en el modelo productivo local», añade.

El problema, relata, es que «en ocasiones hemos tenido que 'levantar el pie del acelerador' porque nos hemos encontrado con un problema pendiente de resolver: la falta de suelo disponible en el que poder atender la llegada de inversores interesados en tener presencia en Alicante».

Suelo empresarial

De ahí que una de las metas centrales que la Agencia pretende alcanzar en el transcurso de este mandato (2024-2027) sea, precisamente, el de la creación de suelo apto para la implantación de empresas, o para dar cobertura a las necesidades de ampliación de las compañías que ya están asentadas en Alicante. «Ya tenemos adelantado el trabajo de la planificación y la identificación de emplazamientos alternativos, a través del estudio sobre áreas industriales sobre el cinturón de Alicante, y estamos en coordinación con la Concejalía de Urbanismo y con la Conselleria de Territorio para poner en marcha los trámites necesarios que permitan disponer de terrenos que ofertar a los interesados», recalca.

«Es el objetivo prioritario que nos hemos marcado en estos cuatro años. Esperamos que la modificación de planeamiento que permita llevar a cabo una primera ampliación del área industrial de Las Atalayas sea pronto una realidad, lo que permitirá atender las demandas más urgentes que ya tenemos identificadas», señala. En principio, esa actuación supondrá que el recinto empresarial —reconocido por la Generalitat como una de las tres únicas áreas industriales avanzadas de la provincia de Alicante— sume cerca de 650.000 metros cuadrados de suelo en los bordes de su perímetro actual, lo que se traduce en alrededor de 300.000 metros de parcelas finalistas, una vez descontada la disposición de los viales.

Ya está diseñada la ampliación de naves en el vivero de empresas Príncipe Felipe y la creación de suelo empresarial en Las Atalayas.

PEPE OLIVARES



«Pero eso debe ser solo el comienzo», asegura De España. «Con esa actuación no podremos cubrir todas las manifestaciones de interés que hemos recopilado en estos años por parte de empresas que nos han consultado sobre la disponibilidad de suelo, y no podemos perder el tiempo porque la tramitación necesaria para generar ese suelo apto para la actividad económica requiere de varios años, al conllevar la presentación de múltiples informes por parte de varios organismos», apunta.

En todo caso, esa línea de trabajo seguirá compatibilizándose con la puesta en marcha de actuaciones que permitan seguir modernizando los recintos industriales actuales con la incorporación de nuevos recursos o la ejecución de mejoras urbanísticas. «No podemos descuidar a las compañías que ya tenemos aquí, algunas de ellas muy relevantes en sectores como el farmacéutico o el logístico», incide De España. «Por ello, seguimos trabajando en coordinación con las empresas para atender a sus demandas», prosigue.

«Por el momento, ya hemos contribuido a la formación de dos primeras Entidades de Gestión y Modernización (EGM), la de Las Atalayas y la de Aguamarga. Y el siguiente paso será, este próximo mes de junio, la ratificación del acuerdo para que se constituya la tercera, que agrupará a las empresas encuadradas en el polígono del Pla de la Vallonga», detalla. A priori, después será el turno del Llano del Espartal. Y el trabajo no acabará ahí. Los engranajes de la Agencia siguen girando hacia el mañana.

Lorena Hernández: «Si tú no trabajas por tus sueños, alguien te contratará para que trabajes por los suyos»





No hay normas para el emprendimiento. Hasta la idea más cotidiana puede resultar un éxito y así lo ha demostrado Lorena Hernández con su enseña 'Caperucita Rosa by Hada Madrina', con la que organiza eventos y prepara los detalles necesarios. Idea que le ha hecho ganar el Premio al Emprendimiento 2023 de Plaza Emprende.

Por **Xesca Lloria**

Lorena Hernández, natural de Requena, llegó a Alcoy para estudiar en el Campus de la UPV en esta ciudad, y aquí se convirtió en Ingeniera Técnica en Diseño Industrial y en Ingeniera en Organización Industrial, iniciando su vida laboral unida a la docencia tanto en esta Universidad como en diferentes entidades y academias, impartiendo especialidades vinculadas al diseño, el máquetin y la comunicación. Una docencia que aún sigue formando parte de su vida laboral, puesto que «me gusta mucho; estar con gente joven y preparar las clases me facilita estar en contacto con las nuevas tendencias, los nuevos programas de diseño, estar al día en todo lo que va pasando en este mundo».

Y si el diseño es una de sus pasiones, otra que le ha acompañado desde pequeña es la cocina y especialmente los postres. En las celebraciones familiares ella siempre se encargaba de la parte más dulce y no solo conseguía el aplauso al saborearlos, sino también por cómo los había presentado, puesto que no les faltaba detalle. Cómo también buscaba ese detalle personalizado a la hora de regalar, «siempre me ha gustado, a la hora de un regalo, buscar algo especial, un sentimiento, y conseguir que la gente disfrute».

Con el paso del tiempo y la llegada de sus dos hijos, ella misma se encargaba de diseñar, organizar y materializar los bautizos, cumpleaños, celebraciones familiares... y llegó un punto en que pensó: por qué no unir esta pasión con su formación. Así nació 'Caperucita Rosa by Hada Madrina'. A partir de ahí comenzó el proceso para materializar este proyecto, tanto la parte legal como la de formación e infraestructura necesaria para poder elaborar esa repostería creativa, esos chocolates para los que se formó con el maestro chocolatero David Pallas, y todas esas especialidades con las que poder cubrir los eventos que pudieran presentarse.

Estamos hablando de hace ya doce años, y siete desde que decidieron abrir un establecimiento donde poder atender a los clientes, puesto que hasta ese momento estaba funcionando desde su casa, donde tenía espacio suficiente, que le permitió habilitar un obrador con todos los requisitos administrativos y sanitarios. «Fue un momento muy bonito, había nacido mi segundo hijo y me permitía trabajar en esto que tanto me gusta y hacerlo desde casa». Con el paso de los años llegó el momento de abrir un establecimiento, donde poder mostrar todo lo que ofertan.

En cuanto a los eventos, el cliente puede elegir si quiere un diseño del mismo y la prestación del servicio, llegando a cubrir eventos para seiscientas personas, o si bien desea solo las invitaciones, solo los detalles, la comida... en definitiva, que ofrecen una amplia gama para cubrir las necesidades que cada persona que acude a Caperucita Rosa pueda tener y siempre con la personalización como sello. Pero, además, en el establecimiento se

«Nos gusta Alcoy porque puedes desplazarte sin problemas y no pierdes tiempo»

pueden comprar detalles para regalos y de decoración, que pueden ser personalizados, y adquirir algunas de las especialidades gastronómicas que cuentan con una extraordinaria acogida por parte del público, como pueden ser los 'panettone' y dulces navideños, entre otros,

contando además con la acreditación oficial de artesanos.

Ahora, dan un paso más y preparan un traslado de su establecimiento cara al público a otro que permite tener un mayor espacio y disponer también allí el obrador, por lo que, si se cumplen las previsiones, antes de que finalice este año dejarán el pasaje Parterre para abrir en la calle Sant Joan con Mossén Torregrosa, por lo que seguirán en pleno centro de Alcoy.

Alcoy, un buen sitio para emprender

En este proyecto convertido en realidad Lorena está acompañada por su esposo, Iván Ferrando, quien también llegó a esta ciudad desde Alzira para estudiar en el Campus de la UPV y aquí siguen. «Nos quedamos a vivir en Alcoy porque nos gusta mucho esta ciudad. Por su tamaño, puedes desplazarte sin problemas y si tienes que acudir a varios sitios no pierdes prácticamente tiempo en desplazamientos», señala Lorena, quien añade que «Alcoy es un buen sitio para emprender». Quizá el destino también tuvo algo que ver, pues nació un 22 de abril, día más

que emblemático en esta ciudad, al ser en el que tradicionalmente se celebran las Entradas de los Moros y Cristianos.

No hay imprevisto que valga

Al preguntarle a Lorena qué les diría a quienes quieren emprender, pero quizá no se deciden, apunta que «emprender es duro y sacrificado, pero también muy gratificante. Si haces algo que te apasiona, es como si no trabajaras», y recuerda la frase de Steve Jobs: «Si tú no trabajas por tus sueños, alguien te contratará para que trabajes por los suyos». También les diría que busquen ayudas, asesoramiento, y explica que ella misma ha recurrido al programa 'Ideas' de emprendedores del Campus de Alcoy de la UPV y a la Agencia de Desarrollo Local, que le fueron de gran utilidad. «Y tener claro que, si tienes un evento, no hay imprevisto que valga, deben anteponer la responsabilidad y cubrirlo como se merece el cliente, dando lo mejor».

El boca a boca ha funcionado en este negocio, puesto que ha sido la base de la promoción y de que conozcan quiénes son y qué hacen. En cuanto al futuro, la línea en la que trabajar será expandirse a través de la venta 'online'.

Un nombre de cuento

Queda saber el porqué del nombre. «Empezamos con eventos infantiles, como cumpleaños, comuniones, y nos gustaba la idea de contar un cuento. Caperucita nos gusta, y optamos por Rosa porque quedaba más dulce. Lo de Hada Madrina es por mi cuñada Astrid, la hermana de mi marido, que es la madrina de mis hijos y no podía ser mejor madrina».



¿Quién te ha dicho que solo puedes ser autónomo o S.L.?

Descubre los exclusivos beneficios que solo disfrutan el 1% de los emprendedores. Descubre la **Cooperativa de trabajo asociado**.



La otra forma de hacer empresa

Más de 30 años de experiencia y más de 600 cooperativas constituidas nos convierten en tu mejor aliado para emprender.

Escanea el QR y
emprende con nosotros





Las cooperativas ya son valor (seguro) para emprender



Estudio de grabación del 'coworking' TerretUp. PEPE OLIVARES

Las cifras que aporta cada año la Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado (Fevecta) apuntan a un crecimiento disparado de este instrumento para emprender. De las 150 cooperativas de trabajo creadas en la Comunitat Valenciana 85 son de la provincia de Alicante frente a las 52 de València y 13 de Castellón.

Por **Miquel González**

Las cooperativas de trabajo asociado se han convertido en un instrumento para emprender. Lo dicen las cifras que aporta cada año la Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado, Fevecta. Y, sobre todo, en la provincia de Alicante, donde el número de este instrumento mercantil no para de crecer en los últimos tres años. De las 150 cooperativas de trabajo creadas en la Comunitat Valenciana 85 son de la provincia de Alicante frente a las 52 de València y 13 de Castellón. Además, estas cooperativas habrían creado 191 nuevos empleos en 2023, según los datos de Fevecta.

En conjunto, el sector cooperativo en la Comunitat está formado por 2.390 cooperativas (según el último dato oficial publicado por el portal estadístico de la Economía Social Valenciana (VALESTAT) de 2021-22, de CIRIEC-España). De ellas, 1.817 son cooperativas de trabajo (1.066 en Valencia, 541 en Alicante y 210 en Castellón).

No es un dato nuevo. La cooperativa de trabajo asociado vive un boom desde la pandemia, como ha quedado reflejado en otros balances anuales de Fevecta. Y destaca el crecimiento que vive la provincia de Alicante. La pregunta, por tanto, es por qué los emprendedores recurren a la cooperativa y por qué se hace más en la provincia de Alicante. Por un lado, estarían las razones intrínsecas de recurrir a una cooperativa, que permite más transparencia, menos carga fiscal, más facilidades para optar por un sistema de cotización a la Seguridad Social y la posibilidad de optar a unas ayudas específicas.

Pero después estarían, las razones que hacen que en Alicante se den más casos. Tanto la directora de Fevecta, Paloma Tarazona, como el presidente, Ramón Rodríguez, destacan dos razones: las cooperativas tienen muchos prescriptores en Alicante y, además, Fevecta forma parte de los pactos de empleos en varias comarcas de la provincia de Alicante, lo que aumenta las posibilidades de que el instrumento cooperativo sea una salida para lograr un empleo.

«Estamos en casi todas las comarcas, donde existen acuerdos de empleo y, además, como una entidad que vertebra el territorio», argumenta Rodríguez, que ha citado algunos casos de acuerdos comarcales como el de Marina Alta, Elda, Elche o L'Alcoià - El Comtat. Rodríguez explica que ahora el objetivo llevar esas alianzas con las diputaciones para fomentar el empleo cooperativo en zonas de riesgo de despoblación como la montaña de Alicante o en el Alto Palancia,



por ejemplo. Tarazona insiste en los buenos profesionales del asesoramiento que tiene Fevecta en la provincia de Alicante, y del que ha citado otras cooperativas que funcionan, que son casos de éxito y que han hecho de prescriptoras de este modelo.

Del total de personas atendidas a lo largo de 2023 en el servicio gratuito de atención y asesoramiento de Fevecta, el 34,5% escogió esta forma jurídica por su cultura empresarial y valores, el 33,8% por su régimen fiscal y ventajas y otro 17% por una mezcla de ambos.

El perfil del emprendedor cooperativo

El servicio gratuito de Atención a Personas Emprendedoras de Fevecta ha atendido el último año a 141 grupos de personas (96 eran de València, 18 de Castellón y 27 de la provincia de Alicante), interesados en crear cooperativa.

En total, fueron asesoradas alrededor de 300 personas y, como resultado, la entidad constituyó directamente 31 cooperativas de trabajo, que han generado 74 empleos indefinidos (57% hombres y 43% mujeres).

El perfil de la persona emprendedora atendida en este servicio durante 2023 es el de hombre (53,3%), rompiendo una tendencia de los últimos cinco años en que una mayoría de personas emprendedoras eran mujeres, con estudios superiores (51,7%), con empleo previo (65,4%) y entre 25 y 45 años.

Respecto de la situación laboral de las personas interesadas en crear una cooperativa, en 2023 se mantiene por segundo año consecutivo la tendencia de una mayor afluencia de personas empleadas por cuenta ajena, que representan el 36,1%, seguidas por las personas en desempleo que repuntan hasta el 32,6% y las personas autónomas con el 29,3%.

Por último, quienes emprenden mientras estudian disminuyen hasta el 1% y, por último, quienes declaran que ni estudian ni trabajan representan otro 1%. Uno de los ejemplos que más está creciendo es el de la continuidad empresarial: un grupo de trabajadores que asume la compañía en la que trabaja por jubilación del titular, algo que contempla la nueva Ley Concursal que entró en vigor en 2022.

En relación con las edades, el tramo entre los 25 y los 45 años sigue siendo el más numeroso con el 57% de los casos, seguido de los mayores de 45 años que supuso el 37% y, por último, el de los menores de 25 años con el 6%.

Por sectores de actividad, las cooperativas creadas en 2023 se distribuyen de la siguiente manera: el 53,6% se concentra en el sector servicios; le siguen los pequeños comercios con el 19,9%; las cooperativas del sector industrial, que representan el 12,6%; las de construcción y afines con el 9,3%; las de enseñanza con el 2% y las de transportes 1,3% y las cooperativas enclavadas en el sector primario con el 1,3%.

Algunos de los trabajos del arquitecto

1: MakinaAcción. **2:** Una asamblea de cooperativa. **3:** Lavache Studio. **4:** Nudobrands. **5:** Ruvi Psicología. **6:** Asesoramiento de Fevecta



Tres ejemplos de proyectos de éxito

A lo largo de este 2023, han nacido varias cooperativas que han logrado sus primeros objetivos y han nacido en diferentes territorios. En el caso del emprendimiento rural, destaca Ruvi Psicología, nacida en el municipio de Ribesalbes, en Castellón, que ofrece servicios de psicología en municipios en riesgo de despoblación. Al frente está Sergio Ruiz, que explica cuáles son los objetivos del proyecto cooperativo. «Nuestro objetivo básico es el de aportar bienestar social y para lograr este fin, son varios los medios que hacemos servir, como las sesiones individualizadas online y a domicilio, los talleres grupales donde abordamos temas tan prácticos y relevantes como la psicología positiva, empoderamiento femenino, mindfulness, y la elaboración de libros con los que entrenar diferentes aspectos cognitivos», según detalla.

Actualmente, el equipo está compuesto por dos socios (Estefanía y Sergio), que son a su vez los fundadores, pero a medida que la empresa crezca, Ruvi quiere ampliar el equipo con profesionales con experiencia en psicología y educación. «Por el momento ya hemos empezado a establecer contratos de colaboración con profesionales especializados en otras áreas como la nutrición, la neuropsicología y la psicología infanto-juvenil, de tal forma que podemos derivar a cada profesional según las necesidades particulares de cada caso, y a su vez, ofrecer una respuesta integral desde un equipo multidisciplinar que trabaja de forma conjunta», añade Sergio. Los dos socios han trabajado anteriormente como psicólogos en el medio rural, especialmente en la comarca de la Plana Alta, en diferentes entidades y organismos como ayuntamientos, ONG, Servicio de la Promoción de la Autonomía Personal (SPAP) y residencias de personas mayores, entre otros.

Uno de los elementos diferenciales de Ruvi es que pone énfasis en el cuidado de las funciones cognitivas mediante el entrenamiento a través de actividades que trabajan la atención, cálculo, concentración, recuerdo... esto se hace a través de unos libros de ejercicios que tienen muy buena acogida entre la población y gracias a ello está a punto de salir de la imprenta de 11ª edición del 'Manual de ejercicios para mejorar la memoria', que está distribuido por toda España en más de cien librerías, además se puede conseguir bajo encargo en cualquier librería de la geografía española, y a través de internet en cualquier lugar del mundo. Además, la cooperativa promociona en la actualidad la agenda atemporal de bienestar emocional 'Mi proyecto más importante soy yo', que ha publicado recientemente y que está destinada a trabajar el autocuidado, la gratitud y la autoestima mediante técnicas de psicología positiva.

En Alboraiá está Cocosint, una cooperativa que cuando las dos socias se conocieron ante la imposibilidad que tenían modestas marcas para realizar pequeñas producciones. «Yo tengo una marca de ropa infantil ética y tenía que autoproducir todas las prendas ya que ningún taller quiere hacerse cargo de pequeñas colecciones, lo que frena mucho las posibilidades de estas pequeñas marcas, ya que si los esfuerzos se dedican a la producción no permite avanzar en otros ámbitos», explica Julia Pla. La cooperativa surge como una posibilidad para las marcas sostenibles de delegar par-



tes de su negocio asegurando la calidad y la ética para poder crecer, añade. Julia y su socia Alba no están solas. Reciben el apoyo de otras dos personas que trabajan con ellas en Cocosint, según el volumen de trabajo.

La idea es incorporar una tercera socia. En el caso de Julia y Alba, ambas vienen del mundo del autoempleo, Alba de la confección, formando a mujeres a través de diversos programas formativos de varias fundaciones y Julia, con su propia marca de ropa ética. «De ahí he ido viendo cuales son las necesidades y puntos débiles de estos negocios, los fre-



nos que tenemos cuando nos enfrentamos a crear un modelo de negocio innovador y diferente, basado en un consumo sostenido y sostenible», desgrana Julia.

Los objetivos más inmediatos de Cocosint son mantener el ritmo de la actividad, que no ha cesado, «no sólo con pequeñas producciones para marcas sostenibles sino con proyectos de Upcycling, con el que estamos realizando productos a partir de residuos textiles para que sean reutilizados dentro de las propias empresas, generando nuevas posibilidades y fomentando la economía circular. «De hecho que-

141 grupos

El servicio gratuito de Atención a Personas Emprendedoras de Fevecta ha atendido el último año a 141 grupos de personas (96 eran de València, 18 de Castellón y 27 de la provincia de Alicante), interesados en crear cooperativa

31 cooperativas

En total, Fevecta fueron asesoró alrededor de 300 personas y, como resultado, la entidad constituyó directamente 31 cooperativas de trabajo, que han generado 74 empleos indefinidos (57% hombres y 43% mujeres).

remos tener nuestra propia línea de productos para hacer más fácil una vida sostenible y no hemos conseguido abrir al público nuestro pequeño showroom, donde tendremos esta línea y los productos que se fabrican en nuestro taller. También guiando, mentorizando y apoyando a las marcas en finanzas, marketing y todo aquello que puedan necesitar», añade Julia. «Nuestras ventas son muy variadas por los distintos formatos que tenemos, cursos para marcas, formaciones a través de fundaciones, producciones, etcétera. No sabría decirte ahora mismo, pero es cierto que ha superado las expectativas que teníamos», concluye.

Por último, está el caso de la cooperativa LaVache, con base en Petrer, nacida de un estudio de Branding y Comunicación Gráfica, que usa la creatividad como herramienta para conectar las marcas directamente con el público. La cooperativa ha nacido hace relativamente poco después de que Fevecta hiciera una llamada para la renovación de su identidad visual y ganaran el concurso. «Esto nos da mayor visibilidad entre el colectivo y seguro que nos traerá nuevos proyectos futuros. De momento seguimos trabajando con las empresas que siguen confiando en nosotras para la imagen de su empresa y que cada vez son más», indica Yolanda Cabrero que es una de las socias, junto a Maider.

Al igual que en otros dos casos, LaVache está formada por dos socias. El proyecto, como explican, nace de la necesidad de formalizar la relación laboral que tenían Maider y Yolanda en ese momento. «Funcionábamos como autónomas independientes, pero realmente nuestro funcionamiento era como un equipo de trabajo y de forma completamente horizontal», razona Cabrero, quien admite que le gustara que el proyecto creciera con más socias. Hasta el momento, Yolanda y Maider trabajaban por cuenta ajena y como 'freelance' aunque siempre en el sector del diseño gráfico y la comunicación. Ahora el objetivo es iniciar el proceso de crecimiento teniendo como fin ampliar el número de socios con los perfiles profesionales que más demandamos.

Voicemod cerró una inversión de 14,5 millones y compró la compañía Voctro Labs. KIKE TABERNER



2023, un año de métricas 'sostenibles' para la inversión

Las cifras de inyección de capital, que han sido más modestas que en años anteriores. En 2023 se produjo un descenso tanto del volumen como del número de rondas de inversión en startups en España, comparado con 2022 y 2021

Por **Estef Pastor**

El año 2023 ha sido de transición en la inversión, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. La conversión de los criterios que atraen a los fondos y que cambian el crecimiento sin límites por una estrategia controlada entre caja e incremento del negocio han repercutido en las cifras de inyección de capital, que han sido más modestas que en años anteriores. En 2023 se produjo un descenso tanto del volumen como del número de rondas de inversión en startups en España, comparado con 2022 y 2021. Entre los motivos principales, la abrupta caída en las megarrondas que habitualmente lideraban los inversores internacionales. Una bajada que se ha visto amortiguada por un menor descenso en las rondas en fases iniciales y el incremento de la inversión doméstica, gracias a los fondos levantados en los últimos años.

En España, disminuyó el volumen de inversión un 32,2% respecto a 2022, hasta los 2.331 millones de euros invertidos, mientras que el número de operaciones se redujo un 10,3%. No obstante, los datos son mejores que los de años previos al récord de 2021, dado el fuerte impulso en la inversión tecnológica durante y post pandemia de la covid. Unas cifras que también se vieron influidas por la subida de tipos de interés en el ejercicio 2023 y que derivó flujos de capital hacia otro tipo de inversiones. No obstante, el volumen de inversión casi duplicó la cifra alcanzada de los años 2018, 2019 y 2020.

Esta reducción fue similar en las startups de la Comunitat Valenciana que, con sus inversiones en tecnológicas de Valencia, Castellón y Alicante, sumaron 134,6 millones, un 30,2% menos que en 2022, según los datos recogidos por el Observatorio de Startups de Fundación Bankinter. Unas cifras que cuentan con dos megarrondas. Una de 94 millones levantada por la alicantina Recover en 2022 y los 65 millones de la ilicitana PLD Space en 2023. Mientras, el número de operaciones fue de 31, un 30% menos que el año anterior.

«Finales de 2022 y 2023 se ha caracterizado por una sequía en operaciones de inversión, y desde Angels lo vimos como una oportunidad para invertir más. Volvía el criterio y la lógica que no premiaba crecer a cualquier precio, sino que permitía reestablecer el orden secuencial de satisfacción de los cinco componentes (Cliente, Trabajador, Proveedor, Sociedad y Capital), que debe tener una empresa; y que no decidan los inversores sobre los emprendedores», explica Pepe Peris, director general de Angels, vehículo de inversión del empresario valenciano Juan Roig. «Que las empresas sean capaces de crecer siendo rentables permite que las decisiones y el rumbo de la empresa los marque el emprendedor, y siempre tendrá sentido el capital

de inversores para acelerar ese crecimiento, pero sin alterar el orden secuencial».

El informe realizado por Fundación Bankinter en torno a la inversión en 2023 alude a la reducción del tamaño de las rondas de dicho año, que atribuye «posiblemente» a una disminución en las valoraciones de las startups. Además, se registró un incremento en el volumen de las rondas de inversión con participación de fondos corporativos y en la inversión pública. Por otro lado, se observa una disminución en las rondas que involucran a fondos de capital de riesgo, family offices y business angels.

Barcelona y Madrid, a la cabeza

Barcelona volvía a ser en 2023 el principal polo de inversión en España a nivel nacional, consiguiendo captar un 43,6% menos que en 2022. Madrid siguió ocupando en el segundo puesto, con un total de 774,8 millones, lo que representa un 38,8% menos que el año pasado. Unas reducciones que se han debido a la gran caída en el volumen de megarrondas que se dio en 2023, ya que en Barcelona ha caído un 68,8% y en Madrid un 64,8% frente a 2022. Si se eliminan éstas de la ecuación, sólo ha habido una disminución del 6,9% y 0,4%, respectivamente frente a 2022.

«En 2023, el ecosistema de startups en España mostró madurez tras obtener una inversión sólida a pesar de la deceleración de inversiones global», valoran desde el observatorio. El descenso del 32,2% en el volumen de inversión se atribuye principalmente a una disminución del 41,6% en las inversiones procedentes de rondas internacionales o mixtas, así como se apuntaba, a un menor volumen en megarrondas de más de 50 millones de euros, típicamente lideradas por inversores extranjeros.

València, en quinta posición

En cuanto a ciudades, València bajó a la quinta posición en España en inversión en startups en 2023. Una reducción del 38,6% hasta los 49,8 millones de euros respecto al año anterior. La ciudad, que tendía a situarse en los últimos años en tercera posición tras Barcelona y Madrid, cerraba 2022 con 81,1 millones de euros. Sin embargo, el pasado ejercicio fue superada por A Coruña gracias a la operación de Denodo, compañía de data ahora con sede fiscal en San Francisco. En el cuarto puesto aparece Sevilla, con un volumen de inversión de 90,4 millones frente a los 64,8 millones de 2022.

Entre las principales rondas del año se encuentra Voicemod, con una inversión de 14,5 millones, los cuatro millones de Yuvod o los cuatro millones de PhysioMRI. A pesar de la reducción en el montante total de inversión, al analizar las rondas más pequeñas —de rondas pre 'seed' a series A— Barcelona y Madrid mantienen los primeros puestos, pero València vuelve al tercero, seguidas por Bilbao, Gijón y Valladolid.

«Donde más ha impactado la bajada de inversión es en los venture capital frente a las rondas en fase temprana, que han aguantado mejor», explica Enrique Penichet, 'founding partner' en Draper B1, gestora ubicada en València. Penichet asegura que su nivel de inversión se ha mantenido respecto a 2022 y 2021, pero señala que ya venían con la lección aprendida del encuentro Draper Summit en San Francisco, que se celebra todos

los años a primeros de mayo. «Desde 2022 se empezaba a ver el impacto en EEUU con la subida de tipos de la Reserva Federal de Estados Unidos y que fondos, de los más grandes, se estaban viendo afectados al estar muy expuestos a los mercados de capital», señala.

«Comentamos a nuestra startups que ya no valía el crecimiento a cualquier precio y que había que ser más eficientes y ver en qué se gastaba el dinero», explica. Un movimiento que ha dejado a sus participadas en «muy buena posición». En este sentido, señala que entre las cuestiones a tener en cuenta está la 'regla del 40', y es que el coste del crecimiento respecto a quemar caja no puede superar el 40% en el caso de las compañías de 'software as a service' (SaaS). «Se están mirando los ratios que han empezado a sacar los grandes fondos extranjeros y prefieren empresas con un crecimiento más sano y sostenible», insiste. No obstante, reconoce que 2023 ha sido un año con po-

La ilicitana PLD Space consiguió en el segundo semestre de 2023 el lanzamiento del cohete Miura 1

cos 'exits' y actividad en el mercado del M&A. «No era momento para desinvertir y ha habido muy pocas», explica. «Nosotros tuvimos la suerte de hacer una, pero no era el mejor momento, y tampoco lo es para vender a un buen precio».

Alicante coge impulso

En la provincia de Alicante, 2023 ha destacado como momento inversor con al menos 81, 5 millones. La ilicitana PLD Space consiguió en el segundo semestre de 2023 el lanzamiento del cohete Miura 1, que logró llegar a zona suborbital. Hacia el mes de octubre, levantaron 65 millones de euros, en parte, gracias a una campaña de 'crowdfunding' en la que el 'ticket' mínimo para participar era de 2.000 euros, con Segofinance, para sortear la barrera de la ronda general para invertir como accionista, que es de 500.000 euros. La empresa avanza con la ronda de inversión Serie C para permitir desa-



Ezequiel Sánchez, CEO de PLD Space, en el foro Cámara Business Club. PEPE OLIVARES

rollar el grueso de su programa Miura 5 y su actividad comercial con un tamaño de 150 millones de euros.

Asimismo, los hermanos Pau Gasol y Marc Gasol siguen marcando triples y ganando partidos (o ayudando a ganarlos) fuera de la cancha. Lo hacen con su faceta inversora en diversos proyectos. Dos de esos ejemplos están en la provincia de Alicante y son LuzIA, en Villena, y Gravity Wave, desde Calp. Entre ambos proyectos suman rondas de unos 10 millones de euros. La startup LuzIA captaba 9,5 millones de euros seis meses después de su lanzamiento. La operación ha sido liderada por inversores y fondos de capital riesgo internacionales como el exjugador y presidente de Gasol16 Ventures, Pau Gasol, o Khosla Ventures. Mientras, Gravity Wave cuenta tanto con la inversión de Pau Gasol como con la de Marc Gasol con 500.000 euros en 2023.

LuzIA y Gravity Wave lograron en 2023 rondas de financiación de unos 10 millones de euros

Además, en el último tercio del año, la firma farmacéutica Laminar Pharma, de origen balear pero con sede en el Parque Científico de Alicante (PCA), levantó 8,8 millones de euros en la ronda de financiación que puso en marcha a principios de verano para financiar las pruebas y el lanzamiento al mercado de su fármaco antitumoral LAM561, para el tratamiento del glioblastoma. En este caso, fue liderada por el family office del abogado y empresario benidormense David Devesa, la firma Dentol Capital.

Otras de las startups que han logrado inversión han sido el 'blockchain' ciclista All in Biking, mejorando un 25% el objetivo de su ronda y captando 1,33 millones de euros con Fellow Funders. También Playoffnations, especialista en medios no convencionales para marcas, con un millón de euros de los que el principal inversor es el fondo Angels Capital. Además, la 'spin-off' del Parque Científico de la UMH Prospera Biotech cerró su ronda de





Algunos de los participantes en el evento Valencia Digital Summit, en la Ciutat de les Arts i les Ciències.

EDUARDO MANZANA

financiación con Capital Cell superando los 625.000 euros.

Mientras, en Castellón hubo al menos cuatro rondas por 3,3 millones, donde una de las más relevantes fue la de Arkadia Space, compañía especializada en sistemas de propulsión química para satélites y vehículos espaciales, en una ronda liderada por DraperB1.

Un 2024 prudente

Mientras, el BIGBAN Annual Report sobre tendencias de inversión señala que, en los fondos de venture capital, se mantendrán las inversiones, al menos en la mitad de los encuestados. Solo el 27% consideran que habrá incrementos y casi a la par, un 22% estiman que se reducirán. El 74% de las venture capital consideran que los incentivos fiscales serían una buena iniciativa para fomentar la inversión. No obstante, el capital riesgo mantiene una visión optimista de cara a este nuevo curso, aprovechando las oportunidades que ofrece el sector de la tecnología, como la inteligencia artificial, la computación cuántica y la tecnología climática.

En el caso de los business angels, las previsiones de inversión para este 2024 se mantienen prudentes y con una tendencia a reducir los importes invertidos. El 66% realizaba en 2023 inversiones conjuntas y la mayoría lo señala como experiencia positiva. En cuanto a las rondas de inversión, el 30% de los encuestados lideró o co-lideró una ronda. El 42% aún no ha realizado ningún exit o desinversión y en cuanto a startups extinguidas, más de la mitad, concretamente el 56%, señala que ha experimentado la muerte de alguna participada y casi dos tercios asegura tener alguna startups zombi en su cartera, es decir, que su supervivencia está comprometida. Sin embargo, el 78% planea invertir en startups en los últimos doce meses y tan solo el 8% señala que no tiene intención de invertir en el próximo año.

No obstante, según apunta Alberto Andujar, gerente de BigBan Inversores Privados, han notado un parón inversor y, aunque los 'business angels' no dejan de invertir, sí se destina menos importe que antes. «Las desinversiones no están siendo todo lo positivas que deberían», reconoce. Una situación diferente a la vivida por los 'venture capital', según señala, «que al menos están recuperando». Por otro lado, apunta a un mayor número de 'family office inversor', pero que también reconoce que se está imponiendo la prudencia. Mientras, sí se mantiene la inversión de los 'corporates', que van más allá de las rentabilidades y buscan la estrategia comercial. «La clave del 'business angel' es aumentar su poder negociador o cuota, y esto lo va a conseguir con los clubes de inversión», asegura.

«En 2024 se mantiene el foco por parte de los emprendedores en satisfacer necesidades reales de clientes, con empresas que atraen y generan talento, creciendo de forma rentable y generando valor, una tendencia que augura un buen año para emprendedores e inversores», continúa Peris, de Angels. «¿Qué esperamos en 2024? Una mejora del M&A, cautela en el venture capital y mantenimiento métricas de eficiencia de capital», señala Penichet, de Draper B1. Respecto a sectores, apunta a la búsqueda de modelos con eficiencia de capital, como el 'business to business' y el SaaS, además del sector aeroespacial.

1million **bot**



¿ESTÁ TU EMPRESA LISTA PARA
LA REVOLUCIÓN
DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

NO PIERDAS TU VENTAJA COMPETITIVA

Descubre cómo en
1millionbot.com/empresas

Un buen año para el ecosistema startup



Nacho Mas
CEO en Startup Valencia

El ecosistema startup valenciano experimentó en 2023 un crecimiento significativo y consolidó su posición como un actor destacado en el panorama nacional e internacional de innovación y emprendimiento.

El número de startups en la Comunidad Valenciana alcanzó un total de 1.314 al cierre de 2023, según los datos registrados en el Observatorio Startup de la Comunidad Valenciana, impulsado por Startup Valencia. Esta cifra supone un aumento del 16% con respecto al año anterior. Este crecimiento constante indica un ambiente propicio para la creación y desarrollo de nuevas empresas emergentes en la región a lo largo del presente año 2024.

En este sentido, también nuestro ecosistema ascendió en los rankings globales. Según el Global Startup Ecosystem Report 2023, València subió veintidós puestos en la lista mundial de ciudades emprendedoras, reflejando su creciente relevancia en la escena internacional de startups. Este avance demuestra el reconocimiento global del ecosistema valenciano como un destino atractivo para emprendedores y empresas innovadoras.

Un factor determinante en este balance positivo de 2023 es el éxito de eventos tecnológicos internacionales clave, como VDS. La última edición volvió a batir récords de participación con la asistencia de doce mil profesionales de noventa y un países. El aumento tanto en el número de asistentes, como en la participación de empresas y ponentes, resalta el creciente interés internacional por nuestro eco-

sistema. VDS se ha convertido en una cita de referencia en el calendario global de eventos tecnológicos y ha demostrado un crecimiento constante y una gran capacidad para atraer a líderes, inversores y startups de todo el mundo.

Además, el ecosistema innovador valenciano se ha beneficiado de un entorno favorable que fomenta la colaboración entre sus diversos actores. Con más de mil seiscientos agentes identificados por el Observatorio Startup de la Comunitat Valenciana, la región promueve el talento, el emprendimiento y la colaboración público-privada. El respaldo de las administraciones locales también contribuye a fortalecer el ecosistema y a impulsar su crecimiento sostenido.

A principios de 2024 conocíamos que la inversión había disminuido en nuestro territorio, según el Informe anual de Tendencias de Inversión en España de la Fundación Innovación Bankinter. No obstante, según este documento, si se analizan las rondas más pequeñas (rondas Pre Seed, Seed y Serie A), Valencia sigue conservando la tercera posición y ya veníamos de un primer semestre en el que mientras la inversión caía en las casi un 50% principales capitales (Madrid y Barcelona) en Valencia aumentaba por encima del 40%.

Así que, con todos los indicadores sobre el tapete, podemos afirmar que el ecosistema startup valenciano mantuvo su tendencia de ascenso, consolidando su posición como un hub de referencia en el sur de Europa. Con un futuro prometedor y un compromiso firme con la competitividad, Valencia se consolida como un referente indiscutible en el panorama internacional de emprendimiento e innovación.

«Con más de 1.600 agentes identificados por el Observatorio Startup, la Comunitat promueve el talento, el emprendimiento y la colaboración público-privada»

CURSOS DE CAPACITACIÓN DIGITAL

LAB_NUCIA 2024

RED ESTATAL DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL

¿QUE APRENDERÁS?

- ✓ Tecnologías Habilitadoras Digitales.
- ✓ Información y alfabetización digital.
- ✓ Comunicación y colaboración on line.
- ✓ Creación de contenidos digitales.
- ✓ Seguridad en la red.
- ✓ Resolución de problemas.

30
HORAS DE
FORMACIÓN

1 EDICIÓN ABRIL: 15, 17, 19, 22, 24 y 26 de Abril.

2 EDICIÓN MAYO: 6, 8, 10, 13, 15 y 17 de Mayo.

3 EDICIÓN JUNIO: 3, 5, 7, 10, 12 y 14 de Junio.

4 EDICIÓN SEPTIEMBRE: 16, 18, 20, 23, 25 y 27 de Septiembre

5 EDICIÓN OCTUBRE: 14, 16, 18, 21, 23 y 25 de Octubre

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

www.lab.lanucia.es/capacitaciondigital2024 o en el 664 802 277

Todas las ediciones del curso se desarrollarán los lunes, miércoles y viernes en horario de 09:00 a 14:00h. en el Lab_Nucia (Calle Guadalest, s/n - La Nucia)

Alicante

SIENTE
LA HISTORIA EN
UN CASTILLO
QUE MIRA AL
MEDITERRÁNEO.

SIENTE
SU
Luz

Alicante
City & Beach

Descubre su luz en alicanteturismo.com



EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE

Alicante
City & Beach