



CEO CONGRESS

IV FÓRUM/SOBRE LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DIRECTIVO

15 | 11 | 2023



CaixaBank



murciaplaza

15 | 11 | 2023

Auditorio Víctor Villegas.
MURCIA

see you at
#CeoCongressMurcia



partner institucional



CEO CONGRESS

IV FÓRUM SOBRE LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DIRECTIVO

Las personas, factor clave de éxito empresarial



CaixaBank

GLOBAL SPONSORS



PATROCINADORES OFICIALES



COLABORADORES



RESPALDO INSTITUCIONAL

DIRECCIÓN EJECUTIVA



EDITA

EDICIONES MURCIA PLAZA SLU

PRESIDENTE

Enrique Lucas

DIRECTOR GENERAL

Miguel Miró

GERENCIA Y DIRECCIÓN COMERCIAL

Miguel Llobell

GERENTE

Noelia Guilló

DIRECTOR

Francisco Valero

COORDINACIÓN Y EDICIÓN

Daniel Terol y

Matchball Comunicación

REDACCIÓN

David Martínez, Daniel Terol y

Sandra Murcia

CORRECCIÓN

Marta Salvador

MAQUETACIÓN

Juanjo Cholbi

FOTOGRAFÍAS

Juanchi López y agencias

IMPRIME:

Industrias Gráficas SL

UNA PUBLICACIÓN DE:

EDICIONES MURCIA PLAZA SLU

www.murciaplaza.com

La elaboración de esta publicación ha contado con la colaboración y aprobación de Matchball Comunicación

DIRECCIÓN:

C/ San Lorenzo, 14 (Entresuelo)

30001 - Murcia

Teléfono: 968 212 079

publicidad@murciaplaza.com

redaccion@murciaplaza.com

@MurciaPlaza_

Quedan reservados todos los derechos. Cualquier contenido de esta publicación, sus textos, sus fotografías o diseños publicitarios, a excepción de aquellos facilitados por terceros, son propiedad de Ediciones Murcia Plaza SLU. Tanto el propietario legal de los respectivos derechos de autor como el editor no autorizan la reproducción total o parcial en ningún otro medio o sistema sin su consentimiento expreso.



- | | | | |
|----|--|----|-----------------------------|
| 04 | CONSTRUYENDO MÁS Y MEJOR REGIÓN DESDE LAS EMPRESAS
POR FERNANDO LÓPEZ MIRAS | 32 | SEGURCAIXA ADESLAS |
| | | 34 | ASTERRA PARTNERS |
| 06 | UN DÍA DE REFLEXIÓN, CONOCIMIENTO Y SINERGIAS
POR JOSÉ MARÍA ALBARRACÍN | 36 | GRUPO ORENES |
| | | 38 | GESA MEDIACIÓN |
| 07 | UN PRESTIGIOSO CONSEJO ASESOR PARA VELAR POR LA EXCELENCIA | 40 | PRIMAFRIO |
| | | 42 | CAJA RURAL CENTRAL |
| 08 | UN IMPULSO AL VALOR DE LAS EMPRESAS
POR ANTONIO GARAMENDI | 44 | GRUPO CALICHE |
| | | 46 | KPMG |
| 10 | UNA CITA INELUDIBLE PARA EL TALENTO DIRECTIVO
POR DAVID MARTÍNEZ | 48 | GRUPO REINA |
| | | 50 | GRUPO HEFAME |
| 14 | FERNANDO CUETO: «ES UN CONGRESO CON ALMA, DONDE TODOS ENCUENTRAN SU MOTIVACIÓN» | 52 | HERO |
| | | 54 | STV GESTIÓN |
| 16 | REGIÓN DE MURCIA: UNA ECONOMÍA DE RÉCORD
POR DAVID MARTÍNEZ | 56 | TRANSPORTES EL MOSCA |
| | | 58 | LYMSA |
| 22 | RADIOGRAFÍA SOCIOECONÓMICA
LA REGIÓN EN CIFRAS | 60 | HIDROGEA |
| | | 62 | X-ELIO |
| 24 | CAIXABANK | 64 | GRUPO HUERTAS |
| | | 66 | BAL PARTNERS |
| 26 | GRUPO FUERTES | 70 | LA 7 |
| 28 | VODAFONE | 72 | INSTITUTO DE FOMENTO |
| 30 | CAJAMAR | | |

CEO Congress: construyendo más y mejor Región desde las empresas



Un año más, CEO Congress Murcia se reafirma como el fórum sobre liderazgo empresarial para directivos por excelencia en la Región de Murcia, uno de los de mayor referencia a nivel nacional. Y confirma también el gran acierto de esta iniciativa impulsada por la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM).

No hay mejor lugar para la celebración del CEO Congress que la Región de Murcia, porque somos una tierra de oportunidades y gente emprendedora, con capacidad para acoger inversiones, con un gran volumen de exportaciones y donde la producción industrial sigue creciendo.

Y, además, porque tenemos talento, mucho talento. Este congreso de líderes empresariales convierte cada año a la Región de Murcia en el punto de mira, en el foco de atracción de profesionales y directivos de última generación. Profesionales capaces que, en el caso de la Región de Murcia, están llamados a liderar el presente y futuro de este gran espacio de libertad económica y de prosperidad que cada día aspira a ser mejor.

Hacer rentables los proyectos para dinamizar la economía y crear empleo requiere de proyectos transformadores, encabezados por líderes empresariales valientes, talentosos y experimentados; el perfil que caracteriza a todos y cada uno de los participantes en esta gran cita.

El Gobierno de la Región de Murcia siempre apoyará todas las iniciativas que traigan progreso y bienestar para el millón y medio de personas que vivimos en esta tierra. Para ello, contamos con un

«No hay mejor lugar para la celebración del CEO Congress que la Región de Murcia, porque somos una tierra de oportunidades y gente emprendedora»

sector económico que fue el primero de España en recuperar los niveles anteriores a la pandemia, en el que las ventas al exterior tienen un papel determinante. La Región de Murcia ha logrado que, por cada euro destinado a ayudas para inversiones productivas, se inviertan otros tres euros. Esto ha permitido, en 2022, asegurar dos mil seiscientos puestos de trabajo.

Además, apostamos por nuevos sectores de gran proyección y futuro como el de las tecnologías duales de seguridad, reconstrucción y defensa, fomentando la colaboración público-privada a través del Programa Regional CAETRA. También estamos impulsando la creación de

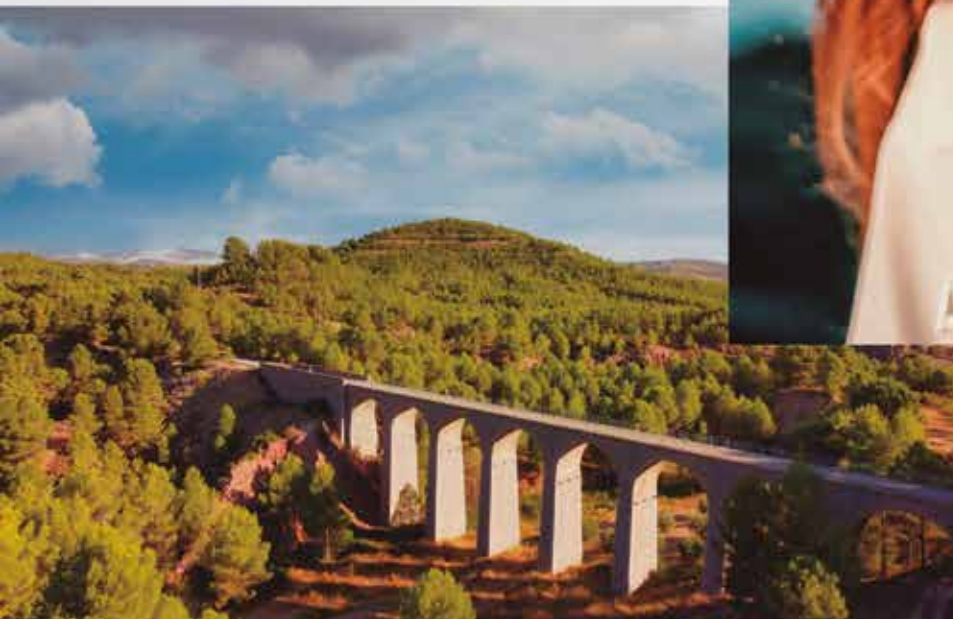
diez mil empleos de alto valor añadido a través de la Agencia Regional de Transformación Digital, con reducciones de hasta el setenta por ciento del IRPF para quienes decidan iniciar empresas digitales o la próxima creación de la oficina virtual *Región de Murcia, Destino Digital*. También va a contribuir al crecimiento económico la prevista ampliación al tercer grado de parentesco —es decir, hermanos, tíos y sobrinos— de la bonificación del 99% en el Impuesto de Sucesiones, de la que podrán beneficiarse más de cuatro mil ciudadanos.

Pero, lo que realmente hace posible que todo el conjunto de oportunidades y fortalezas que caracterizan a nuestro tejido productivo regional ofrezcan su máximo rendimiento es la capacitación, el espíritu emprendedor e innovador y la vocación de trabajo de nuestros empresarios, sin duda uno de los grandes capitales con que cuenta la economía de la Región de Murcia, si no el más importante. Y que tiene en CEO Congress el mejor escaparate a tantos logros conseguidos y los muchos que aún están por venir. ●



Vamos juntos

Región de Murcia es lo que nos define, lo que nos inspira y que nos acoge. Juntos decidimos hacia dónde queremos ir, quiénes queremos ser. Juntos trabajamos por nuestra Región, por nuestras familias y por nuestro entorno y juntos reafirmamos valores, corregimos errores y nos identificamos con una cultura común, con nuestras tradiciones y, sobre todo, con nuestro futuro. Juntos somos más capaces, más eficientes, más fuertes y preparados para alcanzar todas aquellas metas que juntos queremos perseguir. Nuestra Región unida es capaz de soñar aún más fuerte en un proyecto ilusionante al que estamos todos convocados.



CEO Congress: un día de reflexión, conocimiento y sinergias



Parece que fue ayer cuando empezamos a hablar de la posibilidad de crear un congreso que se convirtiera en un verdadero punto de encuentro del empresariado regional para la reflexión y el conocimiento. Parece que fue ayer y ya vamos por la cuarta edición de nuestro CEO Congress.

En estos años de celebración desde 2019, y con el único paréntesis de 2020 por culpa de la pandemia, hemos conseguido que las miradas se dirijan a la Región de Murcia. No solo por la extraordinaria dinámica de sus empresas sino porque este congreso se ha convertido en una cita indispensable en el calendario.

Además de estar al tanto en cuanto a la vanguardia y las tendencias en gestión empresarial, el CEO Congress es una oportunidad única para establecer sinergias entre los participantes.

El hecho de que los primeros sean siempre los presidentes y los consejeros delegados de las principales firmas españolas añade un atractivo más al programa del congreso, que en las ediciones celebradas ha tenido como hilos conductores la digitalización, el propósito empresarial y las personas.

En esta nueva entrega hemos dado un paso más, siempre con el objetivo, no ya de mantener, sino de incrementar el nivel del CEO. Que el congreso cuente con dos actos, la bienvenida en la víspera y la jornada completa de ponencias, permite una convivencia estrecha entre ponentes, asistentes y, por supuesto, patro-

«El CEO Congress es hoy el gran evento en torno al mundo de la empresa en la Región de Murcia y un referente para otras organizaciones territoriales»

cinadores, pieza indispensable para su surgimiento y consolidación.

CROEM apostó desde el primer momento por el CEO Congress que hoy es, junto a nuestra asamblea general, el gran evento en torno al mundo de la empresa en la Región de Murcia y un referente para otras organizaciones territoriales, que han hecho suya esta idea y la replican en su territorio.

Como presidente de la confederación regional me siento muy orgulloso del camino emprendido y de la fantástica respuesta que ha tenido el congreso por parte de las firmas y entidades que han sabido valorar la iniciativa

y la han apoyado. Y, por supuesto, del respaldo masivo que hemos encontrado en las asociaciones y las empresas que integran CROEM, que cada año han hecho posible que el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas luzca impresionante.

Con el ánimo de seguir creciendo, creamos el consejo asesor con personalidades relevantes de esta región que, a buen seguro, aportarán el mejor de los criterios para crear contenido de calidad que responda a las demandas e inquietudes de nuestras empresas y ayude a la proyección del congreso.

Porque el CEO Congress tiene vocación de continuidad y será fiel a su cita con el tejido empresarial de la Región de Murcia y de otras provincias en las que este evento ha encontrado eco.

Es algo que, bajo la bandera de CROEM, debemos cuidar y hacer crecer entre todos. ●

Un prestigioso consejo asesor para velar por la excelencia de **CEO Congress**

La dirección de **CEO Congress** ha apostado por crear un consejo asesor que impulse la excelencia del congreso en todos sus parámetros velando por la buena imagen, reputación y protección del evento, de la mano de **José María Albarracín** como presidente



Tras el éxito de sus tres primeras ediciones, y con la cuarta a la vuelta de la esquina, la dirección de CEO Congress ha apostado por crear un consejo asesor que impulse la excelencia del congreso en todos sus parámetros. Este órgano consultivo, cuya misión es velar por la buena imagen, reputación y protección de CEO Congress, está formado por prestigiosos representantes del sector empresarial e institucional de la Región de Murcia, y está presidido por José María Albarracín, a su vez presidente de CROEM, la patronal murciana.

El consejo, constituido el pasado mes de marzo, está formado inicialmente por José María Albarracín, presidente de CROEM y presidente de honor del mismo; Olga García, directora territorial de Caixabank en la Comunidad Valenciana y Región de Murcia; Miguel López Abad, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Región de Murcia; Miriam Fuertes, directora ejecutiva de Profusa y miembro de CROEM (asistió en representación de Tomás Fuertes, presidente de Grupo Fuertes), y Celia Ferrero, vicepresidenta de ATA, presidenta de ATA Región de Murcia y miembro de la CEOE. Forman parte de las reuniones del consejo, asimismo, Fernando Cueto, director general de CEO

Congress, y Ramón Avilés, vicesecretario de CROEM y miembro de la dirección ejecutiva de CEO Congress.

Tras este primer encuentro, está previsto que el consejo celebre un segundo tras la conclusión de la cuarta edición del congreso de directivos, el próximo mes de noviembre. Los objetivos y misión del consejo asesor son: fortalecer las buenas relaciones con las instituciones y otras entidades y organismos; compartir y debatir ideas y buenas prácticas; aportar una visión estratégica a través de los conocimientos de sus miembros; contribuir al progreso del tejido empresarial de la Región de Murcia y de otros territorios; potenciar el posicionamiento de CEO Congress a nivel nacional, y consolidar y hacer crecer esta prestigiosa cita empresarial y directiva, tan importante para la Región de Murcia.

No en vano, CEO Congress, impulsado por la CROEM y la consultora MB Comunicación, es un fórum de gran relevancia para el sector empresarial. Cuenta con el respaldo institucional de la CEOE, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y de las asociaciones empresariales y directivas, no solo de la Región, sino de varios puntos de España, muy alineados con este evento tras el éxito de las tres primeras ediciones. ●

El consejo está formado por **José María Albarracín, Olga García, Miguel López Abad, Miriam Fuertes y Celia Ferrero, junto a Fernando Cueto y Ramón Avilés.**

Un impulso al **valor** de las empresas



«El dinamismo empresarial es primordial para impulsar el progreso de un país, para la apertura de oportunidades y para el bienestar»

desafíos que van a marcar el futuro inmediato: desde el del envejecimiento demográfico hasta el de la revolución tecnológica o la sostenibilidad. Una transformación que debe apoyarse en la transición digital y en la transición ‘verde’, que debemos convertir en oportunidad para generar nuevas posibilidades de negocio y como motor de empleo.

Además, este CEO Congress es también una oportunidad perfecta para subrayar e impulsar el valor que tienen las empresas para la sociedad y para que, definitivamente, se reconozca el papel fundamental que tenemos los empresarios. Porque, para que España pueda seguir

El CEO Congress de Murcia se consolida ya este año, en su cuarta edición, como un encuentro de referencia para el sector empresarial de la Región de Murcia y, también, de otros puntos de España. Un momento para el diálogo y el debate entre directivos y empresarios, para establecer relaciones, intercambiar experiencias y mejores prácticas, para conocer de primera mano cómo gestionan, cuál es su visión y algunas de las claves del éxito de quienes son líderes y referentes en los principales sectores de la economía.

Un encuentro que ha nacido y crecido impulsado por el presidente de CROEM, José María Albarracín, y su equipo, que han tomado la acertada decisión de crear, recientemente, un consejo asesor, con destacados representantes del sector empresarial e institucional de la Región de Murcia, para fortalecer las relaciones con las instituciones y otras entidades y organismos, así como para aportar una visión estratégica, contribuir al progreso del tejido empresarial y potenciar el posicionamiento del CEO Congress. En definitiva, para ensanchar y enriquecer el presente y el futuro de esta cita empresarial y directiva y para que Murcia siga siendo un punto de referencia y encuentro para el tejido empresarial.

Un congreso que es una magnífica oportunidad para reflexionar sobre los retos que tienen por delante la economía española, en su conjunto, y las empresas, en particular, y que pasan por acelerar la transformación de nuestro modelo productivo para avanzar hacia otro más moderno y eficiente, con un mayor componente de innovación y de aprovechamiento de las nuevas tecnologías, que sea más competitivo y sostenible.

Un modelo que permita hacer frente, de manera eficaz, a los

generando crecimiento económico y para que se pueda seguir creando trabajo, y trabajo de calidad, es imprescindible la labor de las empresas y de los empresarios.

Las empresas son el motor económico y de generación de empleo de un país. Su actividad se traduce en nuevos puestos de trabajo, en inversiones y en impuestos que, en último término, sostienen nuestro sistema de protección social. El dinamismo empresarial es primordial para impulsar el progreso de un país, para la apertura de oportunidades y para el sostenimiento del bienestar del conjunto de los ciudadanos.

Por eso, resulta fundamental que se reconozca el valor de las empresas y el esfuerzo y trabajo de los empresarios, desde los que están a la cabeza de grandes corporaciones hasta los responsables de empresas de menor tamaño, de los autónomos y de los emprendedores.

Un reconocimiento que, sin duda, volverá a quedar patente en esta nueva edición del CEO Congress de Murcia. ●

see you at



ceocongressmurcia.com

#CeoCongressMurcia



CEO CONGRESS

**La excelencia
de los líderes empresariales**

Una cita ineludible para el **talento directivo**

En sus tres ediciones, el **CEO Congress** ha reunido a más de setenta ponentes de primer nivel, altos directivos y líderes empresariales cuya experiencia han conocido más de mil asistentes cada año

— TEXTO DAVID MARTÍNEZ



Ya se cuentan los días para que CEO Congress inaugure la que será su cuarta edición, tras el éxito de las tres primeras. La que se ha convertido en la cita ineludible para el talento directivo de toda España, radicada en

Murcia, está impulsada y dirigida por la patronal regional, la Croem, y la consultora MB Comunicación, especializada en este tipo de eventos. Cuenta también con importantes respaldos institucionales como los de la CEOE, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y una red colaboradora compuesta por asociaciones empresariales y directivas no solo de la Región, sino de varios puntos de España, muy alineada con este evento.

Los directivos de la Región de Murcia y de toda España tienen que marcar en rojo en su agenda el próximo 15 de noviembre, cuando se celebrará la cuarta edición de CEO Congress en el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas de Murcia. El IV Foro sobre Liderazgo Empresarial y Directivo llevará en este caso por lema *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. En una época en la que la tecnología cobra cada vez más protagonismo, los organizadores del congreso consideran que las personas suponen el mayor activo de las organizaciones para alcanzar el éxito. Máxime en momentos de incertidumbre y contextos cambiantes como el actual, donde el talento de las personas pueden marcar la diferencia.

Con este eje transversal, y tras las extraordinarias ediciones de 2019, 2021 y 2022, CEO Congress llega una vez más con la intención de congregarse a más de mil directivos y profesionales de la Región y de otros territorios, en una jornada única, inspiracional y motivadora. Para ello, el congreso contará con la participación como ponentes de destacados líderes directivos del país, en la que se ha convertido por derecho propio en la más importante cita de estas ca-



racterísticas, con un plantel *premium* de ponentes. Pero la cita funciona en una doble dirección: de un lado, acerca a los directivos murcianos la experiencia de los líderes empresariales más destacados, pero de otro, permite proyectar el talento directivo que la propia Región atesora, y presentarla como tierra atractiva para empresas e inversores.

PONENTES DE PRIMERA LÍNEA

El principal valor de CEO Congress, así, es la composición de su plantel de ponentes. La cita se configura con una sucesión de intervenciones —ponencias, entrevistas, mesas redondas, etcétera— muy ágiles, dinámicas e interactivas, en formatos tanto presencial como virtual. Cada año, el programa de ponentes está formado íntegramente por altos directivos de referencia (presidentes, consejeros delegados o directores generales), líderes empresariales al frente de importantes compañías nacionales e internacionales, que se completa con conferencias de corte emocional y mo-

CEO Congress acerca a los directivos murcianos la experiencia de los líderes empresariales más destacados y, además, proyecta el talento directivo de la Región

tivacional, y de algunas otras personalidades de referencia en sus sectores, no necesariamente empresariales, aunque siempre con experiencias que pueden ser útiles para los directivos que asisten como público.

Así, por ejemplo, en el primer CEO Congress, celebrado en 2019, entre los ponentes destacaban Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, los entonces presidentes de dos importantes empresas como Renfe y Adif, Isaías Taboas e Isabel Pardo de Vera, el presidente de Grupo Barceló, Simón Barceló, el de Grupo Fuertes, Tomás Fuertes, la CEO de Telefónica, María Jesús Almazor, o Lluís Noguera, de X-Elio, entre otros. En 2021 —el año



De izquierda a derecha: Hilario Albarracín, Jorge Garbajosa, José María Albarracín, Fernando López Miras, Antonio Garamendi y Fernando Cueto.

anterior no se celebró por motivos obvios—, se sumaron al plantel el presidente de Caixabank, José Ignacio Goirigolzarri, el presidente de Cepyme, Gerardo Cuevas, el exministro Josep Piqué, la CEO de Alain Afflelou en España, Eva Ivars, José Luis Bonet, presidente de Cámara España, o Antonio Garrigues. Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar, es una de las caras habituales en CEO Congress. A los ya citados todavía cabe sumar a la ministra Nadia Calviño, la vicepresidenta para EMEA de la tecnológica Adobe, María Garaña, el profesor de IE Business School Jaime García-Legaz, el presidente de Atitlan, Roberto Centeno, el director general de Vodafone Business, Daniel Jiménez, o el director de Operaciones de Amazon en España, Víctor Romía.

Y en 2022, el congreso que tienen más reciente los asistentes y que pone el listón para la cuarta edición, se contó con la experiencia de ponentes como Lorenzo Amor, presidente de ATA, Antonio Catalán, de AC Hotels by Marriott, Ángel Sáez, CEO de LinkedIn en España y Portugal, Pedro Serrahíma, director de Experiencia de Cliente en Telefónica, Pilar Martínez-Consentino, de Grupo Consentino, o el exfutbolista e histórico portero de la selección española Iker Casillas.

LAS CIFRAS DE CEO CONGRESS

En total, en los tres años que se ha celebrado CEO Congress en Murcia, han pasado por su escenario más de setenta ponentes y moderadores —como se ha dicho, representantes de altísimo nivel en empresas de referencia nacionales e internacionales—; más de ochenta medios de comunicación han publicado información relacionada con la cita directiva de la Región de Murcia, y han asistido como público más de tres mil empresarios, directivos y profesionales de toda España, pues cada edición congrega a más de mil asistentes.

Otras grandes cifras: más de treinta empresas e instituciones patrocinan o colaboran en la edición de 2023, teniendo en cuenta que más de veinticinco compañías han participado como patrocinadoras de cada edición anterior. O que el congreso cuenta con una red colaboradora tejida a lo largo de diferentes territorios de España que forman más de cincuenta asociaciones empresariales y directivas, que contribuyen al éxito y al alto nivel de la cita.

GRAN RESPALDO EMPRESARIAL

En 2023, el nivel de ponentes de CEO Congress sigue rayando muy alto, en un momento especialmente in-



interesante para conocer las estrategias de las grandes empresas ante un escenario macroeconómico agitado por inflación, tipos de interés y recesión en los motores económicos de Europa. Entre otros, los asistentes podrán conocer las recetas para dirigir con éxito sus empresas de ponentes nacionales e internacionales, tanto del sector público como del privado.

Por otro lado, la representación institucional está asegurada en la cita empresarial de CEO Congress, con la asistencia y participación de representantes del Gobierno de España, de la Comunidad Autónoma de Murcia y del Ayuntamiento de Murcia. Además de otros organismos, entidades y corporaciones de ámbito nacional y territorial como la CEOE, CEPYME, ATA, CEAJE y más de cincuenta asociaciones empresariales y directivas de la Región de Murcia y de otros territorios como Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Madrid y Andalucía.

UN NETWORKING POTENTÍSIMO

Sin olvidar otro de los grandes valores de esta cita ya ineludible para el talento directivo: CEO Congress es un punto de encuentro de enorme valor, en el que se concentran los representantes de las empresas más rele-

vantes de la Región de Murcia y de otros lugares de España. Así, la otra cara de la cita, más allá de las enseñanzas que se pueden extraer de los ponentes participantes, es la de servir como plataforma para que empresas y organizaciones puedan fortalecer su posicionamiento y sus relaciones, por su visibilidad y exposición de marca y por suponer una potente herramienta de incentivo para clientes y otros invitados. Y aún hay que sumar su potencial como espacio de *networking*. Tanto en los espacios VIP como en las zonas comunes, en los momentos del *coffee* y del *networking lunch*, y también en los actos de las jornadas previas —la presentación y el acto de bienvenida— el fórum facilita a los asistentes un *networking* potentísimo, a diferentes niveles.

El Auditorio y Centro de Congresos Victor Villegas, de Murcia será una vez más el escenario para CEO Congress. Un recinto que se encuentra a pocos minutos del centro de la ciudad, y cuenta con diferentes espacios ideales para acoger CEO Congress. La jornada se celebrará en la Sala Narciso Yepes, con una capacidad para 1.760 personas, un escenario de trescientos metros cuadrados, una acústica espectacular y una magnífica visibilidad desde todas sus zonas. ●

Instantes de Gerardo Cuevas, presidente de Cepyme, y Antonio Garamendi, de la CEOE, durante su participación en la tercera edición.

CEO DE MB COMUNICACIÓN Y DIRECTOR GENERAL DE CEO CONGRESS

Fernando Cueto: «Es un congreso con alma, donde todos encuentran su motivación»

El CEO de la consultora especializada MB Comunicación y *alma mater* de CEO Congress, cuenta con una larga trayectoria organizando eventos para altos directivos

— TEXTO DAVID MARTÍNEZ
— FOTOGRAFÍAS JUANCHI LÓPEZ



El experto en marketing y comunicación Fernando Cueto, CEO de la consultora MB Comunicación y *alma mater* del CEO Congress, cuenta con una larga trayectoria organizando eventos para altos directivos como el que se celebra en la Región de Murcia, al que no duda en calificar como uno de los congresos del sector más importantes del panorama nacional actual. Cueto afronta la cuarta edición de CEO Congress, centrado en la importancia de las personas para las organizaciones, «como siempre, con la máxima exigencia, ilusión y responsabilidad; siempre hemos tenido claro que cada año debe suponer un paso más en el crecimiento del congreso, porque la ambición es alta y CEO Congress se ha creado para ser la cita para empresarios y directivos más relevante del país, no solo de la Región». En este sentido, defiende que «se ha completado un gran programa con ponentes top, un *pool* de patrocinio muy potente y también esperamos una asistencia masiva. Además, notamos que cada año la experiencia de vivir CEO Congress concita una mayor expectación y atrae a más gente».

A Cueto le cuesta quedarse con una sola idea para destacar de ediciones anteriores, que han convertido a CEO Congress en lo que es y han llevado la cita hasta su cuarta celebración. «Cada congreso es un evento único y, aunque siga el mismo modelo, formato y patrón, los protagonistas y las circunstancias que lo rodean hacen que suponga una experiencia diferente», argumenta. La primera edición, en 2019, «fue increíble porque nadie esperaba la irrupción de un evento como este en Murcia».

Después vino la pandemia y un año en blanco, «pero nunca nos desviamos de nuestra idea inicial y de lo que queríamos, y de esta manera, las convocatorias de 2021 y 2022 fueron a más», asegura. De estas tres primeras edi-



ciones, el consultor destacaría «el compromiso de la Región con una cita que ya es obligatoria en el calendario y que ha hecho suya. Hablo de los empresarios, directivos profesionales que asisten al Auditorio Víctor Villegas, de las instituciones y sobre todo de la CROEM con su presidente José María Albarracín al frente». Esta base, junto con la participación de grandes compañías de diferentes puntos de España, con sus líderes directivos al frente, crean un mix que, afirma, «da lugar a una atmósfera muy especial que hace que CEO Congress sea un congreso con alma, en el que todos encuentran su motivación».

LAS PERSONAS COMO FACTOR CLAVE

El lema escogido para este año es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. ¿Por qué? «La sociedad actual está marcada por una tendencia clara hacia la velocidad, hacia el cambio permanente, hacia entornos en constante transformación. Es el contexto actual en el que conviven las empresas y, en ese contexto, la tecnología y la digitalización han irrumpido con fuerza y sin vuelta atrás, lo que ha generado un debate sobre cuál debe ser el papel de las personas», argumenta. «Un debate de máximo interés para todos, por eso queremos hablar sobre las personas como factor clave y diferencial del éxito de las organizaciones y entender que, para hacer frente a este continuo cambio, hay que poner el foco en una correcta gestión y en el liderazgo de equipos». Algo que, sin duda, supone uno de los principales retos en

una organización y, por ello, resulta interesante abordarlo «desde la visión estratégica de los grandes líderes directivos que intervendrán» en el mes de noviembre.

EXPRIMIR LA EXPERIENCIA

El CEO Congress es, ante todo, una gran oportunidad para los directivos y profesionales de las empresas murcianas, al celebrarse en la capital de la Región. «Las ventajas y posibilidades que ofrece este evento son muchas y lo deben saber. Por eso insisto en que los asistentes expresen al máximo la experiencia, que sean protagonistas, que se ‘empapen’ de conocimiento, que recojan los mensajes de los líderes empresariales que participan, que hagan relaciones con los demás asistentes, que agenden reuniones ese día y se citen en el Auditorio, que disfruten de una jornada única, inspiracional y motivadora», dice Cueto. En definitiva, «que hagan rentable su participación».

Sin olvidar que «el impacto mediático es muy potente y pone a Murcia en el foco del interés nacional en materia empresarial. En 2022 fueron más de ochenta los medios de comunicación que se hicieron eco de lo que ocurrió en CEO Congress». Murcia, a su juicio, «ha demostrado estar capacitada para responder y estar a la altura de un congreso como este. Como decía antes, el compromiso de las empresas, las instituciones y sobre todo de los directivos murcianos que acuden puntuales a nuestra cita es muy grande», termina. ●

Imagen del hall de entrada al Auditorio Víctor Villegas durante la edición de 2022.

Región de Murcia: una economía de récord

No solo se ha repuesto de la brecha provocada por la pandemia, sino que ha marcado sus mejores datos en quince años en los principales indicadores como exportaciones, llegada de turistas, creación de empresas o de empleo

— TEXTO DAVID MARTÍNEZ
— FOTOGRAFÍAS AGENCIAS



La Región de Murcia cuenta con una de las economías más dinámicas del país, que capeó notablemente el impacto de la pandemia —y de las crisis posteriores, como la guerra en Ucrania o la inflación con subida de tipos actual— y viene anotándose importantes crecimientos en los últimos años. Fuertemente diversificada, la economía murciana destaca y es conocida internacionalmente por su sector agroalimentario, una de las principales puntas de lanza exportadoras de España; pero, además, cuenta con un robusto sector turístico, tanto en costa como en interior, así como con una notable penetración del sector servicios e inmobiliario, respaldados por el primero. Por no olvidar la industria manufacturera y la destacada apuesta por sectores innovadores que viene protagonizando.

La Región de Murcia cuenta, de hecho, con varias de las empresas punteras del país en cada uno de estos sectores, como demuestra el hecho de que en los últimos años algunas de esas firmas han despertado el interés de grandes inversores internacionales, atraídos por su crecimiento exponencial, cuando no han sido ellas mismas las que han protagonizado sonadas adquisiciones nacionales e internacionales.

Como muestra, las diez primeras empresas de la Región de Murcia por volumen de negocio, según las cifras del ejercicio 2021 —último del que se han presentado cuentas—, suman juntas unas ventas de 7.000 millones de euros, con un incremento del 7% en su facturación conjunta. La primera firma del *top ten*, del sector farmacéutico, se anota un volumen de negocio de más de 1.400 millones de euros, y la décima, dedicada a las energías renovables, factura cerca de 350 millones.

CRECIMIENTO DEL PIB

Descontada la brecha del año 2020, donde todas las economías decrecieron fruto del parón de actividad y de las restricciones posteriores, el Producto Interior Bruto (PIB) de la Región de Murcia ha recuperado la senda de crecimiento de los últimos años, con una tasa de incremento superior al 5% durante el ejercicio 2021 y un total de 32.205 millones de euros, según los datos oficiales de la Contabilidad Nacional.

Por sectores, el que más destacó fue, obviamente, el de servicios, al recuperar el terreno perdido el ejercicio anterior, con una tasa superior al 70%. Pero el crecimiento fue generalizado en todas las activi-

dades económicas: un 5,3% en agricultura, un 5,5% en construcción y un espectacular 19% en industria.

El comportamiento de la macroeconomía se dejó sentir de forma directamente proporcional en la variable que más preocupa a las familias, como es el empleo. Así, en el mes de junio, el número total de personas desempleadas fue de 85.225, según los datos del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), la menor cifra registrada en un mes de junio desde 2008, justo al inicio de la anterior crisis. En concreto, se contabilizaron en la Región 4.425 personas desempleadas menos que un año antes, con un descenso anual de las cifras de parados próximo al 5%. Respecto al mes inmediatamente anterior, junio se cerró con 1.744 personas desempleadas menos que mayo, un descenso del 2,01 por ciento. Una tasa de reducción de paro superior a la registrada en el conjunto de España, que fue del 1,84%. Se trata, además, del cuarto mes consecutivo con un descenso del paro en la Región. En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, en junio el número total de afiliados fue de 650.239, esto es, 10.939 trabajadores más que en el mismo mes del año anterior, con una subida anual del 1,7%.

CREACIÓN DE EMPRESAS

Si las empresas murcianas crearon empleo durante 2022 y la primera mitad de 2023, también hay que

El **PIB** creció un **5%** en 2021, hasta los **32.205 millones de euros**, con crecimientos destacados en servicios (70%) e industria (19%)

destacar a la hora de analizar el comportamiento de la macroeconomía de la Región que la creación de sociedades mercantiles, en sí misma, volvió a marcar cifras récord. El carácter emprendedor de la Región se impulsó una vez más a las adversidades del escenario macro, con 2.300 empresas creadas en todo el ejercicio pasado —frente a las solo 417 firmas que se extinguieron en los citados doce meses—, a las que hay que añadir otras 1.232 empresas creadas hasta mayo de 2023, según los datos facilitados por el INFO. Un periodo en el que se destruyeron, en cambio, solo 174 mercantiles. Es decir, que en la Región de Murcia se crean una media de ocho empresas al día, frente a las algo más de seis empresas diarias de la media nacional.

No hay que olvidar que la Región tiene una superficie industrial calificada de más de 22.000 hectáreas, de las que 7.850 cuentan con algún tipo de planificación urbanística, y 3.626 están urbanizadas, configu-

La economía murciana destaca por su sector agrícola.





616.291 viajeros se alojaron en establecimientos turísticos de la Región de Murcia.

rando una red de 81 polígonos industriales ordenados, que suman una superficie neta en parcelas de 2.184 hectáreas. La oferta de suelo vacante, en este sentido, supone unas doscientas hectáreas, o lo que es lo mismo, unos dos millones de metros cuadrados de parcela. A los 81 parques industriales, con 36,2 millones de metros cuadrados de suelo industrial totalmente equipado, se suman nueve centros tecnológicos, con 375.000 metros cuadrados de suelo totalmente equipado, dos centros europeos de innovación y negocios y unos 30.000 metros cuadrados de oficinas disponibles.

RÉCORD DE EXPORTACIONES

Las exportaciones regionales han sido uno de los puntos fuertes de la economía murciana en los últimos años y, aunque la situación económica vivida como consecuencia de la pandemia por la covid-19 desde comienzos del mes de marzo de 2020 no ha sido el mejor escenario, junto con la invasión de Ucrania sufrida en febrero de 2022 por Rusia, la Región de Murcia ha hecho un gran esfuerzo y ha conseguido remontar las cifras del año 2021 e, incluso, superar las ventas exteriores, con cifras que no se habían

alcanzado nunca. Las exportaciones llegaron el año pasado a los 14.409 millones de euros de valor, lo que supuso un incremento de nada menos que el 18,6% respecto a 2021. La participación de las exportaciones regionales en las ventas exteriores españolas, así, ha sido del 3,7%, un peso específico superior al que muestra la Región en otras variables macro.

De la importancia del sector exterior para la Región da una idea el hecho de que las exportaciones de bienes representaron en 2022 el 40% del PIB regional, doce puntos por encima del promedio español, siendo uno de los porcentajes más altos del país y configurándose, así, Murcia como una región muy internacionalizada. Las exportaciones regionales generan en la actualidad cuatro de cada diez euros de la riqueza de la Región, frente a la relación de un euro de cada diez que se daba en el año 2005. Una progresión, como se puede observar, espectacular.

Con respecto a la distribución geográfica de las operaciones, las exportaciones murcianas a Europa, principal destino tradicional de la Región, han supuesto un 68% del total de las ventas regionales, un 15,6% más que en 2021. Para el resto de los continentes, las expor-



Ayuntamiento
de Murcia

Todos los eventos
de Murcia
a un click:
eventos.murcia.es



Oficina
Eventos
Murcia



Las exportaciones a Europa suponen un 68% del total.

taciones quedan así: África un 10,64%, Asia un 10,53%, América un 9,94% y Oceanía un 0,32% del total exportado por la Región. Los productos energéticos (3.928 millones) las frutas y hortalizas frescas y congeladas (3.030 millones), y los productos químicos (1.186 millones) se mantienen como los principales productos exportados, según la clasificación de sectores ICEX.

TURISMO DESESTACIONALIZADO

El sector exterior tiene otra cara en la que la Región de Murcia es también uno de los líderes nacionales destacados: el turismo. En este sentido, 616.291 viajeros se alojaron en establecimientos turísticos de la Región —hoteleros y extrahoteleros— en los cinco primeros meses del año, un 9,5% más que en el mismo periodo de 2022. Y eso que no había comenzado aún la temporada alta, lo que apunta a una importante desestacionalización del sector. Por su parte, las pernoctaciones, que sumaron un total de 1.877.738, experimentaron un aumento del 8,6%. Entre enero y mayo llegaron a la Región 328.059 turistas extranjeros, una cifra un 16,3% superior a la de 2022, sobre todo procedentes de Reino Unido (31%), Francia (16,5%), Países Nórdicos y Bélgica. Estos turistas efectuaron un gasto de 366,7 millones de euros, frente a los 325,7 millones del

mismo periodo de 2022, lo que supone un aumento del 12,6%, según los datos facilitados por la Consejería.

Al incremento de las cifras de visitantes ha contribuido de manera notable el despegue del nuevo Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia (AIRM), cuyo potencial ya comienzan a notar las aerolíneas más especializadas en viajes de ocio. Así, las compañías aéreas que operan este verano han programado cerca de 875.000 asientos para la temporada, lo que supone un incremento del 3,1% respecto a las plazas ofertadas en el 2022. Una apuesta que tiene sentido si se considera que la infraestructura murciana gestionó 380.107 pasajeros durante el primer semestre del año y, con ello, creció un 8,8% respecto al mismo periodo de 2022. Los pasajeros nacionales se incrementan un 35,9% en los primeros meses del año, y los internacionales, un 10,1%, principalmente en conexiones con el Reino Unido. En cuanto a los vuelos operados, el incremento del 4,5% respecto a 2022 obedece sobre todo a las nuevas conexiones nacionales, que crecen un 40%.

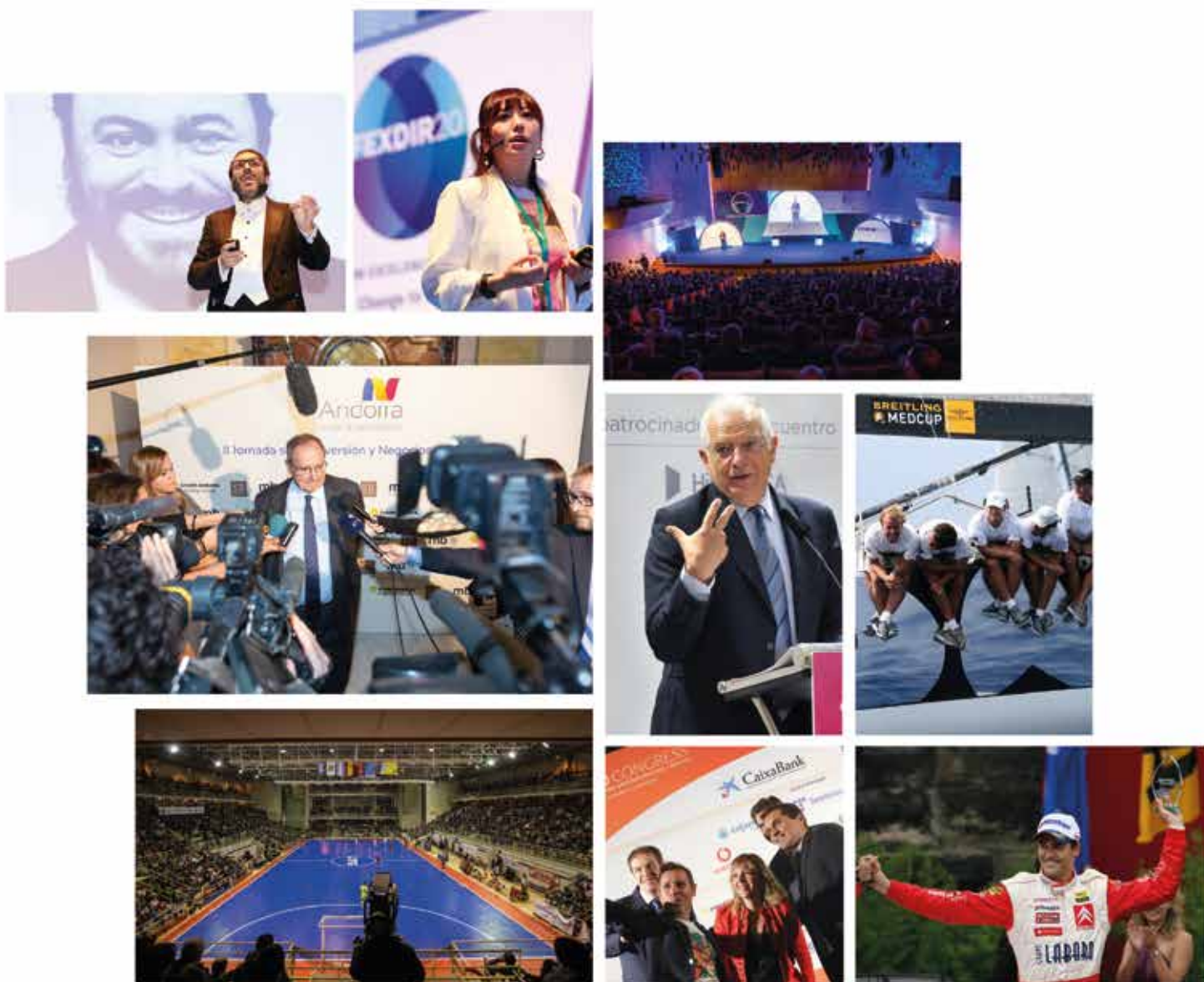
VIVIENDA: EL MEJOR AÑO DESDE 2008

Y del atractivo de la Región para los visitantes se beneficia otro sector, también clave, como es el inmobiliario. Según los datos provisionales de la estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad que publica el INE, la compraventa de viviendas (tanto de segunda mano como nuevas) aumentaba en la Región de Murcia un 1,2% en el mes de abril de 2023, mientras la media nacional descendía un 8,1% en relación al mismo mes del año anterior. Una tendencia que prolonga las buenas sensaciones de 2022, el mejor año para la compraventa de viviendas en la Región de Murcia desde 2008. Hasta octubre se habían encadenado veinte meses consecutivos con incrementos anuales en el total de operaciones en la Región de Murcia.

En cuanto a la adquisición de viviendas por extranjeros, según el Ministerio de Transportes, se transaccionaron en torno a las 6.700 unidades en 2022, incluyendo tanto los residentes como no residentes; y con datos del Colegio de Registradores, las ventas a extranjeros en la Región de Murcia suponían un 19% del total, por encima del 13,8% de todo el país.

La Región de Murcia fue la cuarta comunidad con mayor porcentaje, tras Baleares, Canarias y Comunitat Valenciana. Curiosamente, y pese al Brexit y otros obstáculos recientes, un 28,3% de esos compradores tenía nacionalidad británica (un 11% para todo el territorio nacional). En general, las ventas de viviendas en la Región de Murcia a extranjeros en 2022 se incrementaron en un 21,8%, frente a la media nacional que se situó en el 29,7%. ●

Las **exportaciones** alcanzan un récord de **14.400 millones de euros**, siendo un **18,6% más**, y ya aportan cuatro de cada diez euros de riqueza a la Región



CREAR EXPERIENCIAS NOS HACE ALCANZAR LAS EMOCIONES

**CORPORATE MARKETING / EVENTOS / CONSULTORÍA ESTRATÉGICA / HOSPITALITY /
SPORTS MARKETING / BRANDING / MEDIA RELATIONS / LOBBING Y PUBLIC AFFAIRS /**



Vía de las Dos Castillas, 9C P2 - 2ªA
T. 913 51 35 39
Pozuelo de Alarcón. Madrid.

info@matchballcomunicacion.com
matchballcomunicacion.com

SCAN ME



Radiografía socioeconómica

Un repaso a las principales magnitudes de la provincia

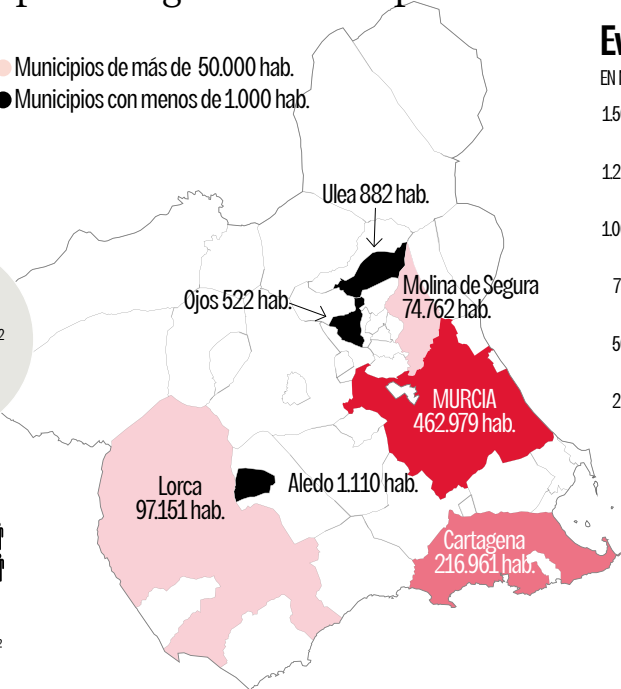
- Municipios de más de 400.000 hab.
- Municipios de más de 200.000 hab.
- Municipios de más de 50.000 hab.
- Municipios con menos de 1.000 hab.

45
Municipios

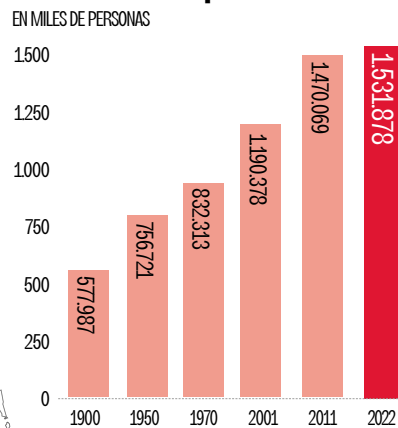
Superficie **11.313** km²
2,9% del total de España

1.531.878
Población

136,40
densidad hab./km²



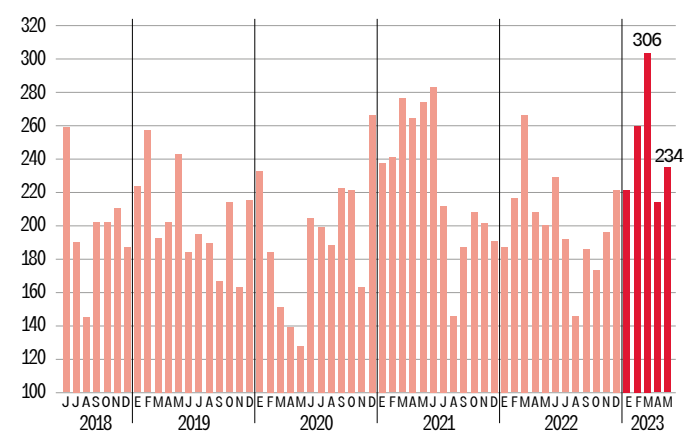
Evolución de la población



Población extranjera (2022)
226.765

104.187 mujeres
122.578 varones

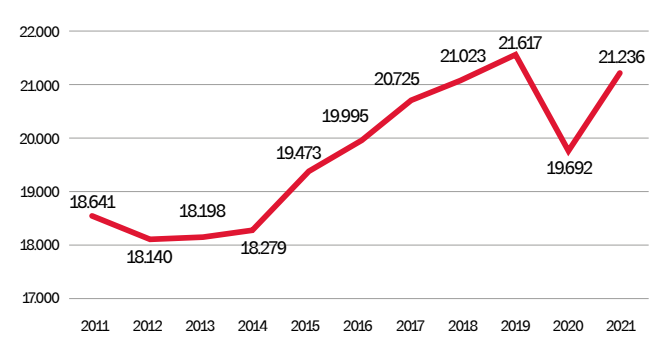
Evolución del número de empresas



Top ten empresas murcianas

EMPRESA	FACTURACIÓN (mill. €)	CRECIMIENTO (%)
ELPOZO	1.662	+15
Hefame	1.611	+11
GARCÍA CARRIÓN	941	+10
EVIOSYS	684	+16
Soltec	568	+64
IBC	564,7	-12,77
PrimaFrio	505	+11
GARSÁN	422,8	+11
Sabic	367	+40
Cefusa	365	+3

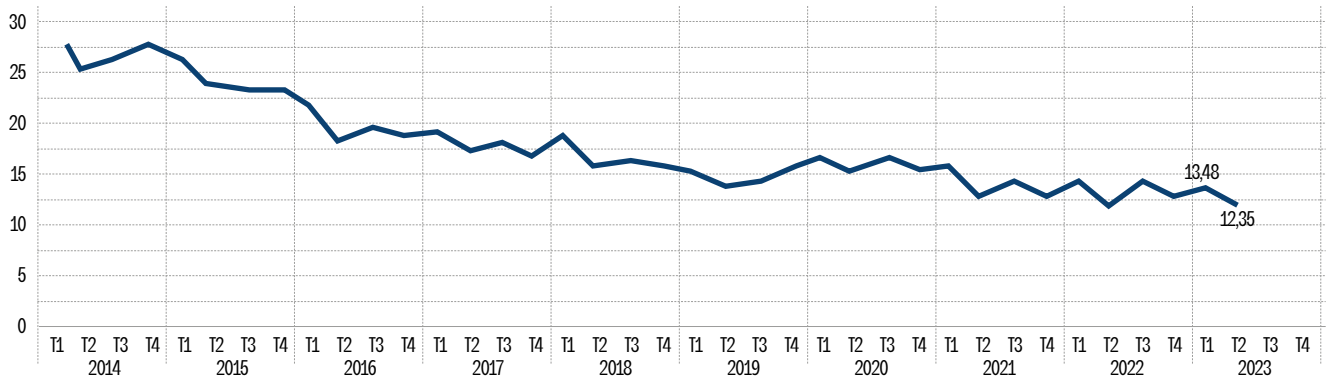
Evolución PIB per cápita



Suelo industrial

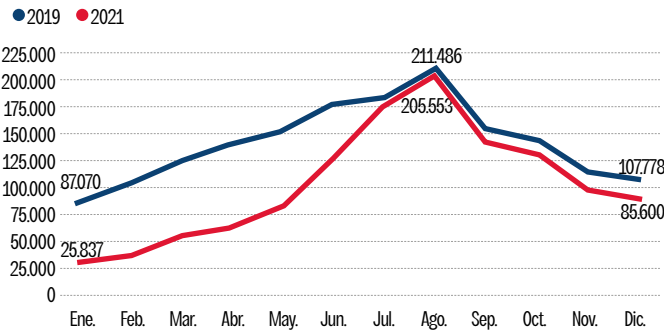
81	9	2
Parques industriales	Centros Tecnológicos	Centros Europeos de Innovación y Negocio
Totamente equipados	Totamente equipados	Oficinas disponibles
36.260.000 m ²	375.000 m ²	30.000 m ²

Tasa de desempleo INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. CIFRAS EN PORCENTAJES



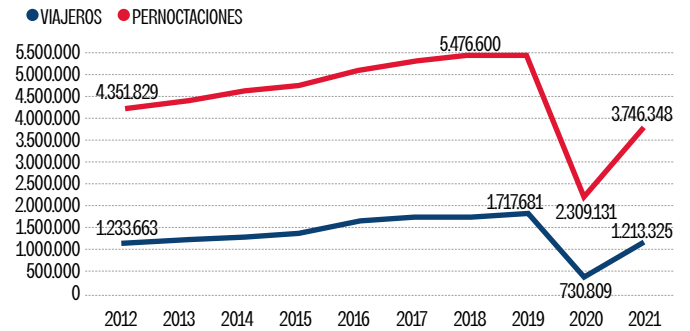
Evolución del número de viajeros

ALOJAMIENTOS COLECTIVOS POR MESES DE 2021 Y 2019



Viajeros y pernoctaciones

ALOJAMIENTOS COLECTIVOS. POR AÑOS

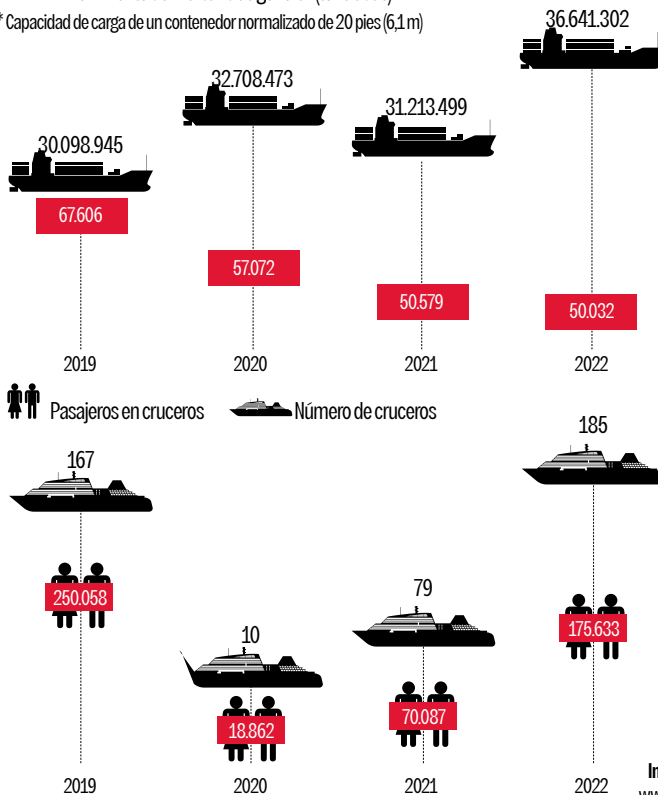


Tráfico portuario PUERTO DE CARTAGENA

Tráfico de contenedores en carga y descarga (TEU*)

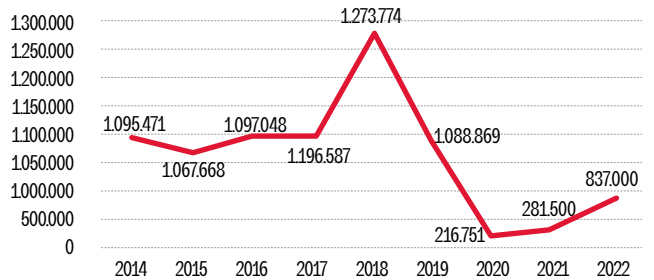
Movimiento de mercancías general (toneladas)

* Capacidad de carga de un contenedor normalizado de 20 pies (6,1m)

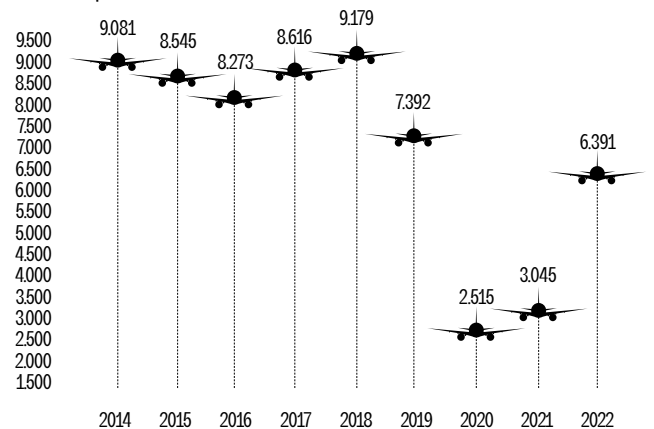


Tráfico aéreo SAN JAVIER HASTA ENERO 2019, CORVERA DESDE ENERO 2019

Número de pasajeros



Número de operaciones de aeronaves



Infografía: Juanjo Cholbi. Fuentes: Autoridad Portuaria de Cartagena, Memoria Anual del Puerto de Cartagena, INE, www.epdata.es, Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Administración Digital, www.econet.carm.es



Olga García,
directora
territorial de
CaixaBank.

DIRECTORA TERRITORIAL DE CAIXABANK EN LA REGIÓN DE MURCIA Y LA COMUNIDAD

Olga García: «Las personas seguirán siendo un elemento diferencial de competitividad»

CaixaBank, líder en España en banca minorista para particulares, empresas y pymes, cuenta con la red de oficinas más extensa del sector y, con su oferta digital, cubre las necesidades de todos los perfiles de cliente

CaixaBank es la entidad financiera líder en España, especializada en banca minorista para particulares, empresas y pymes. Ofrece una amplia gama de servicios y productos financieros, incluyendo banca de inversión, gestión de activos y seguros. Para estar cerca de sus clientes, cuenta con la red de oficinas más extensa del sector que, junto a su oferta de banca digital, permite cubrir las necesidades de todos los perfiles de cliente. «Nuestro compromiso social nos confiere una manera diferente de hacer banca», afirma Olga García, directora territorial de CaixaBank en la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana.

— ¿Cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado para los próximos años?

— En el sector financiero afrontamos tres grandes retos: el cambio de hábitos de los clientes, unido a la evolución de la tecnología; la reputación de la banca, porque es necesario que comuniquemos nuestra utilidad a la sociedad, y la mejora de la rentabilidad.

— ¿Qué papel juega el líder en una organización y cómo definiría ese papel de liderazgo? ¿Qué opinión tiene de la clase directiva de las empresas de la Región?

— Los líderes de las organizaciones desempeñan un papel crucial en la toma de decisiones estratégicas y en el impulso del crecimiento empresarial y económico. Un buen directivo debe, por encima de todo, ser ejemplo, porque solo el ejemplo legitima el liderazgo. Es importante que sea competente, comprometido, que haga una gestión excelente de las personas y que sepa delegar, generando un buen clima que fomente el orgullo de pertenencia de los equipos al proyecto, y que sea capaz de adelantarse a las exigencias de un entorno en constante cambio. Con ese perfil, tenemos muchos grandes directivos en el tejido empresarial de la Región de Murcia.

— ¿Qué supone para la Región y para sus empresas la celebración de un evento como CEO Congress?

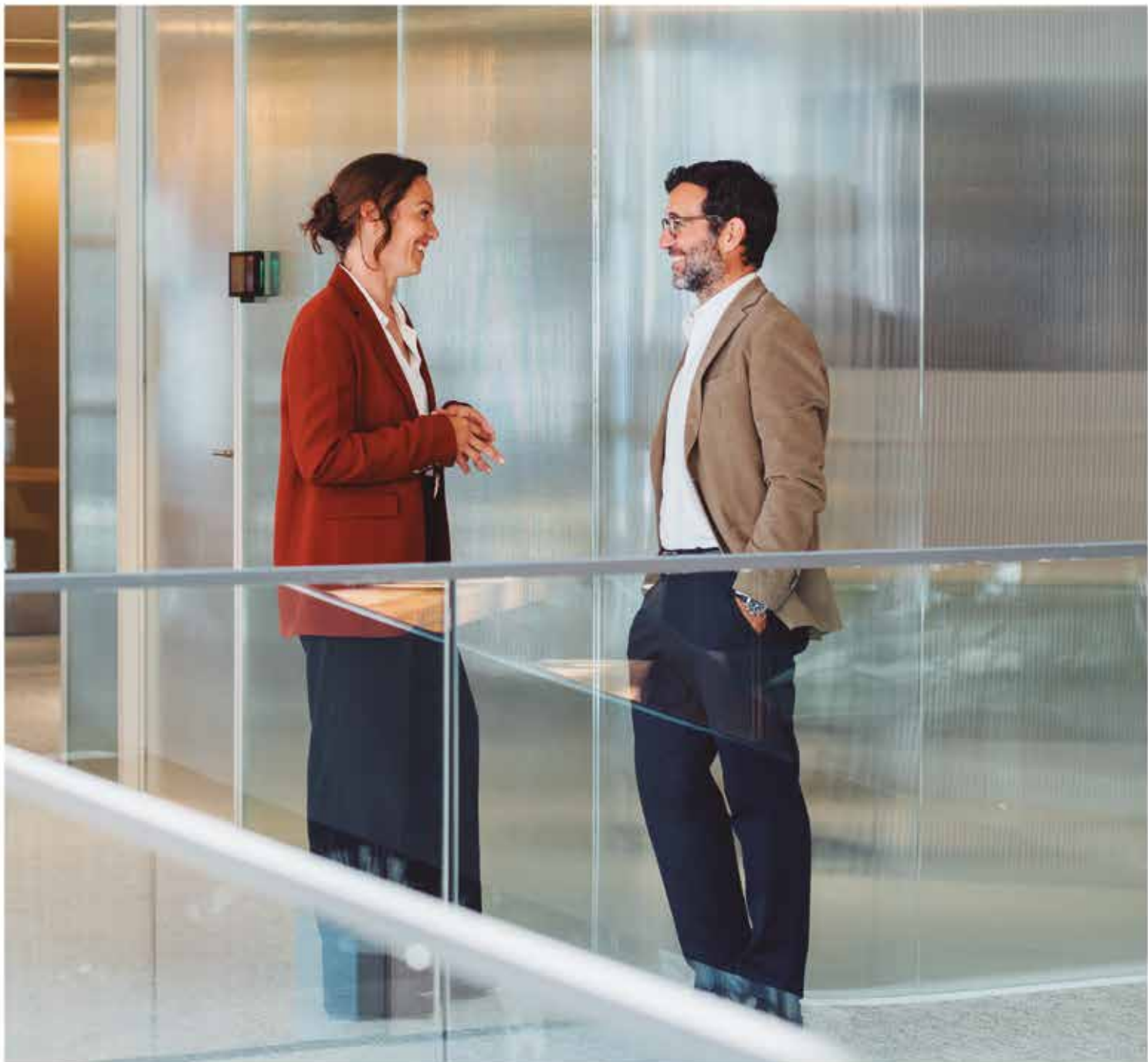
— El CEO Congress promueve la Región de Murcia como destino atractivo para la inversión y los negocios, porque fomenta la colaboración y el *networking* empresarial e impulsa el talento local y el emprendimiento. Además, ofrece un escenario propicio para el intercambio de conocimientos y la creación de redes empresariales fructíferas. Por todo ello, y dada la apuesta que desde CaixaBank realizamos para apoyar al tejido empresarial y al desarrollo económico de la Región, para nosotros es un evento prioritario y referente en el que colaboramos como patrocinadores.

— ¿Qué beneficios encuentra su compañía participando en CEO Congress?

— Para CaixaBank, es un foro estratégico que mejora la visibilidad de la marca, facilita el *networking* empresarial con líderes del sector, identifica oportunidades de negocio, brinda conocimiento actualizado sobre tendencias empresariales y respalda el emprendimiento local. Estos beneficios refuerzan nuestra posición como entidad financiera líder y comprometida con el desarrollo empresarial en la Región de Murcia y fortalecen nuestra oferta de servicios y soluciones financieras para las empresas de nuestro territorio.

— El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. En una época como la actual, con una fuerte apuesta por la tecnología, ¿qué importancia tienen las personas para las empresas?

— Las personas son fundamentales para CaixaBank y así lo transmitimos en nuestro último *claim*: *Tú y yo. Nosotros*. En un mundo cada vez más tecnologizado como consecuencia de la profunda digitalización, las personas van a seguir siendo un elemento diferencial de competitividad y queremos estar cerca de nuestros clientes, a la vez que valoramos el talento y el compromiso de nuestros equipos. Son los verdaderos protagonistas de nuestro proyecto. ●



Cerca de las personas para todo lo que importa

En CaixaBank queremos estar a tu lado para acompañarte en todo lo que importa. Por eso hacemos una banca diferente, basada en la cercanía con las personas, la innovación constante y el compromiso social.



Patrocinador principal del CEO Congress

PRESIDENTE DE GRUPO FUERTES

Tomás Fuertes: «El nivel directivo de las empresas de la Región es muy elevado»

Con más de 8.700 empleados, el volumen de negocio de **Grupo Fuertes** supera los 2.300 millones, con empresas de referencia del sector agroalimentario como **ElPozo Alimentación**



GruPO Fuertes es uno de los principales grupos empresariales de España, de capital 100% español y origen familiar, que gestiona más de veinte empresas, fundamentalmente del sector agroalimentario. Entre ellas está ElPozo Alimentación, líder en el sector, y cuya marca es la más presente en los hogares españoles por octavo año consecutivo, según el último informe *Brand Footprint*,

Tomás Fuertes,
presidente de
Grupo Fuertes.

de Kantar Worldpanel. Con más de 8.700 empleados, su volumen de negocio supera los 2.300 millones.

— **¿Cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado para los próximos años?**

— En poco tiempo se están produciendo cambios sociales y de tendencias de consumo que nos obligan a estar atentos. A través de metas y acciones concretas, seguimos trabajando en asegurar la alimentación, avanzar hacia un futuro sostenible y a contribuir activamente en el bienestar de las personas y del planeta. La reinversión continua nos permite ejecutar nuevos proyectos y centrarnos en la innovación, en la sostenibilidad y en el talento como retos de futuro.

— **¿Qué papel juega el líder en una organización?, ¿cómo definiría ese papel de liderazgo? ¿Qué opinión tiene de la clase directiva de las empresas de la Región?**

— Una empresa tiene que gestionarse con profesionalización y organización. El buen empresario es aquel que sabe coordinar saberes y experiencias. Los empresarios dedicamos mucho tiempo a ejercer una actividad profesional, y detrás de eso hay una cosa muy importante que es la realización de la persona, que sin duda se consigue con el trabajo que desarrolla. Yo abogo por la optimización del 'yo', por el espíritu de superación para alcanzar la excelencia y buscar las cosas que te motiven. En el caso de la Región de Murcia, el nivel directivo que tenemos es muy elevado. Hay grandes emprendedores, mucho talento y una búsqueda por aportar algo a la sociedad.

— **¿Qué supone para la Región y para sus empresas la celebración de un evento de la envergadura de CEO Congress?**

— Este es el congreso para directivos más importante de España y es una satisfacción que se celebre cada año en la Región de Murcia, como un foro de inspiración y motivación para conocer nuevas experiencias y compartir los retos y los desafíos, y exponer la manera de afrontarlos.

— **¿Qué beneficios encuentra su compañía participando en CEO Congress?**

— Para nosotros es un honor apoyar un evento de estas características que está con las empresas, con los directivos y empresarios. También es destacable el número de profesionales que reúne y la estabilidad tan importante que ha conseguido y que lo ha consolidado como un congreso de referencia.

— **El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. En una época como la actual, con una fuerte apuesta por la tecnología, ¿qué importancia tienen las personas para las empresas?**

— Sabemos que uno de los elementos fundamentales para lograr la diferenciación de las compañías son las personas. Para fidelizar el talento en las empresas es fundamental invertir en su desarrollo, en planificar proyectos y acciones concretas. Los equipos son una parte importante de la clave del éxito de las organizaciones y los que ayudan al desarrollo y a la solidez de la organización, con un compromiso firme y enfocado hacia los mismos objetivos y metas. ●

*Cuando las cosas
se hacen tan bien,
generan afición*



Carlos Alcaraz
El N°1 más joven
de la historia

ElPozo marca N°1
en penetración
en hogares a nivel
nacional en el
Sector Alimentación



*Hay que ser muy bueno para generar tanto interés.
Hay que ser muy grande para conquistar a tanta gente.
Y es que, cuando las cosas se hacen tan bien,
generan afición. Una grande y sana afición.*

**ElPozo, la marca de alimentación
con más aficionados.**

CARLOS ALCARAZ

*Uno más
de la familia*





Daniel Jiménez,
director general
de Vodafone
Business.

DIRECTOR GENERAL DE VODAFONE BUSINESS

Daniel Jiménez: «Desde las telecomunicaciones se puede transformar la economía del país»

Vodafone Business cuenta con seis millones de clientes en Europa: autónomos, pymes y grandes corporaciones a quienes ayuda a escalar en sus capacidades desde las redes de telecomunicaciones

Vodafone Business es el área de negocio dedicada al segmento B2B en el Grupo Vodafone. «Tenemos una base de clientes de seis millones de usuarios en Europa, de los cuales seiscientos mil son autónomos, pymes y corporaciones españolas», destaca Daniel Jiménez Muñoz, director general de Vodafone Business. «Prestamos

servicios de comunicaciones avanzadas a través de nuestras plataformas One Net, IoT y SD-WAN que operamos sobre nuestras redes móviles y de fibra», apunta Jiménez.

Y es que son líderes en España en conexiones IoT, con más de 5,2 millones de dispositivos conectados. Con sus soluciones de Ciberseguridad, Colaboración, Cloud, Presencia Internet, Redes Sociales y Ecommerce ya han digitalizado a cuarenta mil autónomos y pymes en los últimos tres años. «Creemos firmemente en la capacidad de escalar funcionalidades y capacidades desde las redes de telecomunicaciones», sentencia el directivo.

– **¿Cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado para los próximos años en el sector de las telecomunicaciones?**

– El principal reto que abordamos los operadores de telecomunicaciones es el elevado coste de las inversiones necesarias para crear redes de nueva generación en un sector que no crece en valor.

La oportunidad que tenemos es la posibilidad de transformar la economía de este país mediante la constante digitalización de los sectores de actividad, la protección de los datos mediante redes seguras y los cambios de paradigma si conseguimos pasar del texto al vídeo, de la manualidad a la automatización, del internet de las cosas a la inteligencia de las cosas, de la realidad a la realidad inmersiva y virtual gracias a redes 5G *stand alone*.

– **¿Qué papel juega el líder en una organización?, ¿cómo definiría ese papel de liderazgo?**

– Yo trato de provocar la transformación a través de la creatividad y de la construcción de capacidades. Continuamente tenemos que superar dificultades y la principal motivación viene de los clientes. Las personas de los equipos tienen que estar convencidas de lo que hacen. Hemos de mostrar un propósito en todo lo que hacemos.

Creo que hemos de diseñar el futuro que queremos como organización y, al mismo tiempo, gestionar el presente. En todo, personas, plataformas y procesos son la clave.

– **Usted es un gran conocedor de CEO Congress y afronta su tercera participación como ponente, ¿qué opinión le merece el congreso?**

– A mí me parece que es un formato único en este país que nos permite escuchar directivos relevantes en un formato de charla magistral o coloquio, donde se viene a compartir.

– **El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. ¿Cómo ve, desde la dirección general de una compañía tecnológica como Vodafone, la convivencia actual del binomio tecnología-personas?**

– Las personas sin tecnología no pueden escalar en sus resultados ni en sus conocimientos, pero la tecnología sin corazón o valores es un territorio al que no deberíamos ir. ●

Son fondos europeos y son para ti



**Plan de Recuperación
Next Generation EU**

vodafone.es/fondoseuropeos

Together we can



**vodafone
business**



Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar.

PRESIDENTE DE CAJAMAR

Eduardo Baamonde: «El reto es producir más con menos y hacer más sostenible la agricultura»

Eduardo Baamonde es el presidente de Cajamar, resultado de un proceso de fusiones e integraciones al que, a lo largo de los años, se fueron sumando unas cuarenta cajas rurales de Andalucía, Madrid, Murcia, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Baleares y Canarias. Hoy es una de las diez entidades financieras significativas de nuestro país, con un volumen de negocio gestionado próximo a los cien mil millones de euros, y activos por importe de sesenta y tres mil millones. Con más de mil oficinas y agencias y más de cinco mil trescientos profesionales en plantilla, atiende a 3,7 millones de clientes.

Su entidad, al margen de la covid-19 o la guerra en Ucrania, afronta retos como los grandes cambios sociales y tecnológicos. «Entre ellos, la digitalización y la inteligencia artificial van a tener una gran influencia en el mundo financiero. Eso sí, siempre hemos enten-

dido la digitalización como una herramienta, no como un sustituto del modelo humano. Seguimos apostando por una banca de proximidad y de personas».

Otro de los grandes retos es el cambio climático. «Hemos lanzado toda una serie de iniciativas orientadas al gran reto de producir más con menos. Hemos creado una Incubadora de Alta Tecnología del Agua, y orientado la actividad investigadora de nuestros centros de Almería y Valencia a hacer más sostenible la actividad agraria».

Baamonde considera que las empresas murcianas son «una referencia y un estímulo para todos», por su capacidad de innovar y de internacionalizarse, además de posicionarse como «líderes en múltiples sectores». Por eso aplaude la celebración de un nuevo CEO Congress, «una palanca significativa en el desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras y en la búsqueda de sinergias», que a Cajamar en particular le permite «reunirnos con muchos de nuestros clientes en un foro distendido, y compartir con ellos impresiones. Además, nos facilita conocer lo que hacen los mejores».

«LA DIGITALIZACIÓN ES UNA HERRAMIENTA, NO UN SUSTITUTO; APOSTAMOS POR LAS PERSONAS»

El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*, y para el presidente de Cajamar son «el centro de nuestra actividad; porque, al final, las grandes decisiones seguirán estando en manos de las personas. La digitalización es una herramienta que mejora nuestros procesos, pero la decisión última recaerá siempre en las personas». ●

CONTIGO

Sí. Somos la banca cooperativa
que siempre está al lado de nuestros profesionales
para crecer juntos.

Esta es nuestra fórmula de siempre para trabajar
por el futuro de tu negocio.

Contigo. Con las empresas.



#larespuestacooperativa

 **cajamar**
CAJA RURAL



Javier Murillo,
director general
de SegurCaixa
Adeslas.



DIRECTOR GENERAL DE SEGURCAIXA ADESLAS

Javier Murillo: «El seguro de salud afronta el reto del envejecimiento»

SegurCaixa Adeslas es una aseguradora perteneciente al grupo **Mutua Madrileña**, participada por **CaixaBank**, y ocupa el primer puesto en seguros de salud en España

SegurCaixa Adeslas es una aseguradora perteneciente al grupo Mutua Madrileña y participada por CaixaBank. Ocupa el primer puesto en seguros de salud en España, con un 30% de cuota. También es la primera aseguradora de accidentes y cuenta con una posición relevante en el ramo de multirriesgos del hogar y comercios, pero, además, está presente en otros ramos como los de decesos o autos. Tiene una importante capacidad de crecimiento debido a sus potentes redes de distribución comercial, tanto en el mundo bancoasegurador como en canales tradicionales del sector.

– En el seguro de salud, ¿cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado?

– El seguro está atravesando un buen momento, en especial el de salud, con ritmos de crecimiento de nuevos

asegurados que hacen que una de cada cuatro personas en nuestro país disponga ya de esta cobertura. El año pasado, las primas de este ramo superaron por vez primera los diez mil millones de euros y es posible que pronto se sitúe por encima del de auto, el ramo que tradicionalmente más negocio mueve entre los seguros 'no vida'. La evolución del seguro de salud se apoya en el crecimiento de la concienciación social sobre el cuidado de la salud y la mejora de la imagen de la prestación sanitaria privada que ofrece el seguro, que permite un acceso a servicios sanitarios amplios y de calidad a precios razonables.

Frente a estas fortalezas, el sector también afronta importantes retos, como el del envejecimiento y la cronicidad, que aumenta las necesidades asistenciales de la población y que demandará soluciones adaptadas a sus necesidades. Al mismo tiempo, los costes marginales de la provisión también están subiendo por, entre otras causas, el desarrollo de nuevas y más efectivas técnicas y tecnologías de diagnóstico y tratamiento. En este contexto, estamos apostando de forma muy intensa por la innovación y la digitalización como vía para mejorar la eficiencia, así como iniciativas que incorporen la voz de los pacientes y logren medir lo que de verdad les aporta valor para conseguir planteamientos asistenciales integrales.

– ¿Qué papel juega el líder en una organización y cómo definiría ese papel de liderazgo? ¿Qué opinión tiene de la clase directiva de las empresas de la Región?

– Liderar una organización empresarial se ha convertido en uno de los encargos más desafiantes y complejos, y alcanzar la excelencia requiere desarrollar habilidades con un esfuerzo continuo en muchos frentes. El líder debe saber establecer el rumbo con una definición clara de las prioridades estratégicas, alinear la organización y su estructura con la cultura corporativa, atraer y retener el mejor talento, movilizar las iniciativas con líderes internos, conectar con los *stakeholders* del negocio y mantener el compromiso de los accionistas y el consejo a través de un gobierno corporativo efectivo y transparente. Son muchas facetas que obligan a una gestión muy efectiva del tiempo y el esfuerzo, y modelos de liderazgo flexibles y abiertos a los rápidos cambios del entorno que vivimos.

Creo que los líderes de la Región van en la buena dirección, pero no hay que descuidarse. Somos conscientes de que todo evoluciona a gran velocidad y hay que estar siempre preparados para cualquier eventualidad en un entorno con una competencia cada vez más intensa.

– ¿Qué supone para la Región y para sus empresas la celebración de un evento como CEO Congress?

– Creo que eventos como este son muy necesarios para impulsar una nueva forma de gestionar las compañías y de extender un liderazgo centrado en potenciar las capacidades de las organizaciones.

– El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. En una época como la actual, con una fuerte apuesta por la tecnología, ¿qué importancia tienen las personas para las empresas?

– El factor humano es, sin duda, el principal activo de las compañías y la gran fortaleza en la que tienen que apoyarse para superar los retos que trae la tecnología. ●



CERCA DE TI

Y de más de 4 millones de personas.

En Adeslas sabemos que cuando más lo necesitas quieres estar en la mejor compañía. Por eso, cuentas con el mayor cuadro médico, para que esté siempre en lo importante.

Adeslas

ESTAR SIEMPRE ES LO IMPORTANTE

SOCIO-DIRECTOR GENERAL
DE ASTERRA PARTNERS

Alberto Portillo: «Un líder debe servir de guía al resto y dirigir desde el ejemplo»

El bróker de seguros y reaseguros **Asterra Partners** cuenta con un equipo de ciento ochenta personas cuya experiencia profesional media es de quince años, algo inusual en el sector



La compañía Asterra Partners, de la que Marsh Corporación posee el 40%, es una empresa de servicios profesionales cuyo objeto principal es la intermediación de todo tipo de riesgos, tanto en empresas como en administraciones públicas. Hoy en día, ocupa una posición destacada en el sector asegurador al haber sabido armonizar a la perfección la juventud con la experiencia. Según el socio-director general de Asterra Partners, Alberto Portillo, «hablo de juventud porque el proyecto de Asterra Partners tiene pocos años de vida. A lo largo de este tiempo, hemos marcado la diferencia con respecto a nuestros competidores al ofrecer un servicio y atención que, a día de hoy, es un referente en el sector y que explica, en buena medida, nuestro éxito».

Alberto Portillo,
socio-director
general de
Asterra Partners.

La empresa afirma que ningún servicio y atención al cliente puede destacar si no otorgase un papel relevante al conocimiento y la experiencia. La compañía, bróker de seguros y reaseguros, es un referente, y prueba de ello es la experiencia profesional media del equipo, que es de quince años, algo inusual en el sector.

La buena acogida que tiene el proyecto en el mercado supone una oportunidad, y en Asterra Partners ponen el foco más inmediato en su crecimiento orgánico con el incremento y desarrollo del equipo profesional. Además, no cierran las puertas a posibles incorporaciones de empresas que sean compatibles con su espíritu de dedicación al cliente y que les aporten mayor permeabilidad en algunas zonas del territorio nacional.

UN BUEN EJEMPLO, EL MEJOR LIDERAZGO

Para Portillo, «una persona que lidera una organización debe servir de guía al resto del equipo y liderar desde el ejemplo», explica. En su opinión, debe permitir y fomentar que cada integrante de la organización se sienta libre para tomar la iniciativa y aportar ideas que lleven a la mejor solución ante un problema o la mejora de productividad ante cualquier oportunidad». En concreto, considera que la mayor parte de la clase directiva murciana «está haciendo un gran trabajo» y, como muestra, expone el crecimiento económico que en los últimos años experimenta la Región y el posicionamiento de algunas empresas murcianas referentes en su sector, tales como Grupo Fuertes, AMC, Hefame, UCAM «o, si se me permite decir, como Asterra Partners», puntualiza.

Para el socio-director general de esta firma bróker de seguros y reaseguros, el CEO Congress sitúa a la Región en un papel protagonista, al suponer la reunión de CEO más numerosa e importante de la escena empresarial nacional. «Un escaparate perfecto» para poner en valor el trabajo de compañías en la Región y que Asterra Partners apoya cada año.

SINERGIA Y COMPARTIR PUNTOS DE VISTA

El hecho de permitir a clientes y *partners* participar en las ponencias del CEO Congress es uno de los beneficios que destaca Asterra de su participación. También lo es el compartir con más compañías dudas, inquietudes y un punto de vista propio ante problemas o dificultades comunes. Otro plus es la oportunidad de que afloren sinergias entre mercantiles, independientemente del sector.

LA IMPORTANCIA DE LAS PERSONAS EN LA EMPRESA

«Hoy en día nadie puede negar que la tecnología es importante para cualquier sector», afirma Portillo. Sin embargo, en su actividad resulta esencial el aspecto humano, puesto que prestan servicios profesionales a terceros. «Nuestro equipo humano es nuestro activo más valioso», añade. Por esa razón, han contado con «los mejores profesionales del sector» desde el principio, y su política de contratación quiere demostrar que Asterra Partners era el lugar adecuado donde desarrollar todo su potencial y poder crecer profesional y personalmente. «A día de hoy, considero que lo hemos logrado con una plantilla de más de ciento ochenta trabajadores», concluye Portillo. ●



Asterra Partners

BRÓKER DE SEGUROS Y REASEGUROS

Nuestra propuesta se basa en **ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos** mediante la **cuantificación y optimización** de la gestión de sus riesgos.

Nuestros valores son:



RESPONSABILIDAD



COMPROMISO



EXCELENCIA



TRANSPARENCIA



CERCANÍA

DIRECTOR GENERAL DE GRUPO ORENES

Javier López Cerrón: «El liderazgo se debe ejercer desde principios éticos y humildad»

Grupo Orenes es una compañía referente en el sector del ocio que genera más de tres mil quinientos puestos de trabajo en sus más de cuatrocientos setenta establecimientos



Grupe Orenes es una de las compañías referentes del sector del ocio en España. Con más de cincuenta años de experiencia, en la actualidad, la compañía genera más de tres mil quinientos puestos de trabajo y cuenta con más de cuatrocientos setenta establecimientos abiertos al público —como ODISEO, en España y UNNIC, en Andorra—, doce casinos —tres de ellos en México y uno en Andorra—, veinticinco salas de bingo, trescientas cuarenta salas de juego, mil puntos de venta de apuestas, tres marcas de juego *online* y más de cuarenta establecimientos de hostelería y restauración. Además, es fabricante de juegos y máquinas recreativas y desarrolla tecnología como plataformas *online* o siste-

Javier López Cerrón, director general de Grupo Orenes.

mas de reconocimiento facial. «En Grupo Orenes tenemos un fuerte compromiso con la generación de valor y confianza entre nuestros grupos de interés a través de la apuesta constante por la innovación, el talento y la máxima calidad en su servicio», afirma Javier López Cerrón, director general de Grupo Orenes.

— **¿Cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado para los próximos años?**

— Nos hemos marcado como reto superar en el año 2025 los mil trescientos millones de ingresos, de los que el 50% provendrán del negocio digital. Además, el plan contempla un fuerte crecimiento de empleo pasando de los tres mil quinientos puestos de trabajo actuales a más de cinco mil empleos directos, así como ampliar nuestra presencia internacional, principalmente en Centroeuropa y América Latina. Y, todo ello, desde la base de la absoluta sostenibilidad económica, social y medioambiental.

— **¿Qué papel juega el líder en una organización? ¿cómo definiría ese papel de liderazgo? ¿Qué opinión tiene de la clase directiva de las empresas de la Región?**

— El líder es responsable de guiar, motivar y dirigir a los miembros del equipo hacia el logro de los objetivos de la organización. El liderazgo implica establecer una visión clara, tomar decisiones estratégicas, fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y empoderar a los miembros del equipo para alcanzar su máximo potencial. El liderazgo se debe ejercer desde principios éticos y humildad. La clase directiva de la Región está cada vez más profesionalizada, formada y cuenta con un gran espíritu emprendedor, lo que les hace ser un valor diferencial para sus empresas.

— **¿Qué supone para la Región y para sus empresas la celebración de un evento como CEO Congress?**

— Es una oportunidad para Murcia y para los empresarios de toda España. Durante esos días, la Región se convierte en el epicentro empresarial del país y supone un escenario único donde mostrar el potencial económico y empresarial de la Región de Murcia. Un lugar donde los directivos y empresarios tenemos la oportunidad de abordar libremente soluciones a los retos del futuro, tanto económicos como sociales.

— **¿Qué beneficios encuentra su compañía participando en CEO Congress?**

— Es una ocasión especial para seguir contribuyendo activamente a mejorar y fortalecer nuestro tejido empresarial; para escuchar y compartir el conocimiento con grandes líderes y empresarios que han posicionado a sus empresas como actores de cambio y de oportunidades.

— **El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. En una época como la actual, con una fuerte apuesta por la tecnología, ¿qué importancia tienen las personas para las empresas?**

— Nuestra actividad es ofrecer entretenimiento, ocio y gastronomía. El plan estratégico que nos hemos marcado supone un gran crecimiento en el desarrollo tecnológico, pero aparejado de un crecimiento de nuestro equipo en proporción similar. Las personas son nuestro valor más importante y es lo que nos hace marcar la diferencia. El alma de toda organización siempre serán las personas. ●

DONDE EL TIEMPO ES

LIBRE

 ORENES
GRUPO



PRESIDENTE DE GESA MEDIACIÓN

Mariano Albaladejo: «En el sector asegurador, la experiencia de usuario es fundamental»

La correduría de seguros **Gesa Mediación** cuenta con casi treinta años de trayectoria, siendo un referente del sector asegurador en el transporte de mercancías a nivel nacional e internacional



Gesa Mediación es una correduría de seguros con casi treinta años de trayectoria, siendo un referente en el sector asegurador en transporte de mercancías a nivel nacional e internacional. Trabaja con grandes y pequeños empresarios, administraciones públicas y particulares. Además, en su apuesta por la diversificación, han creado dos marcas especializadas en el sector deportivo y en el sector agrario: Gesa Sports y Agrogesa.

Mariano Albaladejo,
presidente de
Gesa Mediación.

— **¿Cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado para los próximos años?**

— El mundo avanza a una velocidad de vértigo. Los próximos años serán de continua adaptación a tecnologías disruptivas que afectarán al comportamiento de la sociedad y que debemos trasladar a nuestras empresas. En el sector asegurador, la personalización y experiencia de usuario es fundamental. Es necesaria una gestión eficiente a través de automatización o IA. La transformación digital es ya una prioridad para nosotros. Además, continuaremos con nuestro compromiso por mejorar el entorno social y económico, apostando por el deporte, la salud y las personas. Será la forma de aportar valor a la sociedad, algo que es parte de nuestra identidad.

— **¿Qué papel juega el líder en una organización y cómo definiría ese papel? ¿Qué opinión tiene de la clase directiva de las empresas de la Región?**

— El líder de una empresa no solo tiene que conducir a la organización hacia la consecución de objetivos, sino también inspirar y ayudar a sus empleados a desarrollarse profesional y personalmente.

Creo que aquí radica la clave para conseguir que tu empresa avance: o funcionamos como equipo o tenemos un problema de base. Además, debe tener habilidad para seleccionar bien a su equipo, para que sean capaces de tomar decisiones y ejecutar el trabajo de forma eficiente. El buen líder es disciplinado, tenaz, exigente, autoexigente e insatisfecho por naturaleza.

En cuanto a los directivos de la Región hemos evolucionado mucho en los últimos años, apostamos por la formación y la innovación, y nos abrimos a alianzas y al futuro con ilusión y ganas de generar riqueza y valor.

— **La Región necesitaba un gran encuentro empresarial como CEO Congress. ¿Qué supone para Murcia?**

— Es una cita clave a nivel nacional, con un elevado perfil de ponentes y participantes que sitúa a la Región en el lugar que se merece. Se trata, además, de una potente herramienta que podemos utilizar los empresarios para seguir evolucionando como directivos, para dar visibilidad a proyectos y estrategias innovadoras y como un núcleo de potenciales sinergias que eleven, todavía más, al sector empresarial murciano.

— **¿Por qué Gesa Mediación es patrocinador de CEO Congress? ¿Qué beneficios encuentra?**

— Gesa comparte con CEO Congress valores como la innovación, el compromiso, la evolución y la búsqueda continua de generación de empleo en la Región. Nos permite, además, conocer la visión, los puntos de vista y estrategias de otros directivos en la toma de decisiones al frente de empresas que son un ejemplo para todos.

Después de CEO Congress me gusta abrir un debate interno con mi equipo directivo para evaluar todo lo aprendido y generar nuevos planes de acción poniendo el foco en las personas y empresas a las que aseguramos sus bienes más preciados. Y, cómo no, en el equipo humano que está detrás de Gesa y que a diario demuestran compromiso y perseverancia. ●

Dicen que la seguridad es lo primero

NOSOTROS
NO LO DECIMOS,
LO ASEGURAMOS



gesa
CORREDURÍA
seguros y reaseguros



José Esteban Conesa, CEO de Primafrio.

CEO DE PRIMAFRIO

José Esteban Conesa: «El reto es la digitalización y conducir al sector a las cero emisiones»

Primafrio, empresa líder en transporte de mercancías y especializada en el sector hortofrutícola, lleva productos a temperatura controlada desde las respectivas zonas de producción hasta su destino, en más de 25 países

La compañía Primafrio, que este año cumple sesenta años de trayectoria profesional, es el operador líder en logística internacional especializado en servicios de exportación y en el grupaje de productos hortofrutícolas a temperatura controlada, alcanzando más de veinticinco destinos europeos, siendo Alemania, Reino Unido, Francia y la península ibérica sus principales mercados. Cuenta con cinco sedes propias en la península ibérica y una flota compuesta por más de 2.700 vehículos. Mediante una gestión sostenible y responsable, y a través de su estrategia pionera en ESG, Grupo Primafrio desarrolla acciones encaminadas a reducir su impacto sobre el medioambiente, avanzando de forma decidida hacia la descarbonización y las cero emisiones. En este sentido, su apuesta por la tecnología y la innovación le ha permitido convertirse en una referencia en sostenibilidad a través de la descarbonización de su flota

y la automatización de los centros logísticos, liderando la transición del sector hacia un objetivo de cero emisiones netas que logrará antes de 2050.

– **Háblenos de su compañía, con un breve resumen de su actividad, del negocio, posición en el sector en el que opera...**

– Somos un operador logístico internacional, líder europeo en logística y transporte de mercancías a temperatura controlada. Estamos especializados en exportación y grupaje de productos hortofrutícolas desde las zonas de producción, en España y Portugal, a más de veinticinco países de Europa. Además, ofrecemos soluciones de transporte de productos farmacéuticos, ADR, y de productos de alto valor, como dispositivos tecnológicos, de telecomunicaciones, industria o cosmética, entre otros.

– **¿Cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado para los próximos años?**

– Los principales retos son, en parte, los retos actuales, los cuales se concentran en una evolución del sector hacia las cero emisiones, un servicio digitalizado y una operativa adaptada a las cambiantes necesidades del cliente. Estos retos son, a su vez, oportunidades, ya que las compañías que antes se posicionen en estos ámbitos, antes podrán afrontar nuevos desafíos.

– **¿Qué papel juega el líder en una organización y cómo definiría ese papel de liderazgo? ¿Qué opinión tiene de la clase directiva de las empresas de la Región?**

– Dirigir una compañía es uno de los cometidos más complejos en una organización, ya que requiere de una sólida formación, un buen equipo de personas en el que apoyarse, una dosis de intuición y coraje, y una actitud de aprendizaje constante. Estos elementos componen lo que para mí es el liderazgo y considero que la clase directiva de la Región tiene mucho de todos ellos.

– **¿Qué supone para la Región y para sus empresas la celebración de un evento de la envergadura de CEO Congress?**

– Sin duda, es una oportunidad para conocernos más, para estrechar lazos y alinear proyectos y pensamientos. Es un encuentro en el que, entre todos, contribuimos al posicionamiento de nuestra Región en el panorama nacional e internacional.

– **¿Qué beneficios encuentra su compañía participando en CEO Congress?**

– Identificamos beneficios que se traducen en proximidad, cercanía y conexión con el mundo empresarial murciano.

– **El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. En una época como la actual, con una fuerte apuesta por la tecnología, ¿qué importancia tienen las personas para las empresas?**

– Las personas son la empresa, y la empresa son personas. Bajo esta perspectiva es cuando realmente cobra sentido la actividad de las compañías, independientemente de su sector de actuación. No podemos, ni debemos, conformarnos nunca con la ecuación que no contemple al equipo humano como un factor clave para alcanzar los objetivos en el progreso de una compañía. ●



COMPROMETIDOS CON EL FUTURO

Grupo PrimaFrio ha recorrido un largo camino desde su creación en el año 1963. Siempre nos ha guiado el compromiso con nuestros clientes y empleados, la calidad, el respeto al medioambiente y el espíritu innovador.

DIRECTOR GENERAL CAJA RURAL CENTRAL

José Víctor Guillén: «El liderazgo se ejerce sobre tres pilares: ejemplo, humildad y valores»

Caja Rural Central cerró 2022 con 3.057 millones de euros en activos y más de 4.437 millones de negocio gestionado. Para alcanzar esos datos, cuenta con una plantilla de 312 personas y una red de 78 centros



Caja Rural Central cerró 2022 con una cifra de 3.057 millones de euros en activos totales, más de 4.437 millones de euros en negocio gestionado. «Nuestra eficiencia también ha mejorado significativamente, alcanzando una ratio del 39%, al igual que nuestra solvencia, que se ha situado en un entorno superior al 17% CET1, muy por encima de la media del sistema y en el rango más elevado de las entidades más solventes de nuestro país», desgrana José Víctor Guillén Albarracín, director general de la entidad. «También tenemos una mejora en la ratio de morosidad, que mantenemos en un cociente del 3%, y unos fondos de cobertura de insolvencias del 85. Nuestra

**José Víctor
Guillén Albarracín,
director general
de Caja Rural
Central.**

plantilla alcanza las 312 personas y una red comercial de 78 centros de negocios», destaca el directivo.

— **¿Cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado para los próximos años?**

— Los objetivos que nos hemos marcado para los próximos ejercicios son muy ambiciosos en cuanto a crecimiento de negocio, resultados, eficiencia, solvencia y mejora de indicadores globales, para continuar en una línea de evolución positiva, como en ejercicios anteriores, y seguir siendo una entidad de referencia en los entornos en los que operamos, contando con el mejor equipo de profesionales a disposición de nuestros socios y clientes.

— **¿Qué papel juega el líder en una organización y cómo definiría ese papel de liderazgo? ¿Qué opinión tiene de la clase directiva de las empresas de la Región?**

— En CRC, el liderazgo debe mantenerse sobre estos tres pilares: ejemplo, humildad y valores. Esto, para nosotros, es fundamental. El liderazgo debe tener una clara vocación de servicio, facilitar el crecimiento de todas las personas de la organización y, sobre todo, cumpliendo con nuestros valores. Para nosotros ningún objetivo comercial está por encima de nuestros valores y esto es un principio irrenunciable.

— **¿Qué supone para la Región y para sus empresas la celebración de un evento de la envergadura de CEO Congress?**

— Para la Región de Murcia la celebración de este congreso de directivos es una gran satisfacción, ya que permite poner en valor el tejido empresarial, así como el gran nivel de los directivos y empresarios de la Región, y que en ediciones pasadas ha tenido un gran éxito y repercusión.

— **¿Qué beneficios encuentra su compañía participando en CEO Congress?**

— El principal beneficio que, en nuestra opinión, obtenemos de nuestra participación en CEO Congress es mostrar a los empresarios de Murcia nuestro modelo de negocio, diferencial respecto a nuestros competidores, con una apuesta clara de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, muy centrados en valores, con un modelo de atención directo, cercano, con amplios horarios de atención personal, con asesoramiento profesional y honesto.

— **El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. En una época como la actual, con una fuerte apuesta por la tecnología, ¿qué importancia tienen las personas para las empresas?**

— La clave de cualquier empresa son las personas. Nuestros equipos han sido capaces de ofrecer una gran satisfacción en todos nuestros canales de atención, tanto presencial como digital, ofreciendo servicios de gran calidad las 24 horas del día a través de nuestros distintos canales, donde prestamos un asesoramiento cercano, profesional y honesto para cubrir todas las necesidades de nuestros socios y clientes. Por esto, nuestra principal preocupación es mantener un nivel muy alto de satisfacción en todos los colectivos, por esto, seguimos mantenido el mismo nivel de atención, sin restricciones de horario ni de servicio, y eso es algo muy valorado por todos nuestros clientes. ●

En **CRC** hablar de **futuro** es hablar de cercanía y de personas.

Hacemos banca de **proximidad**.



La banca del futuro

CEO DE GRUPO CORPORATIVO CALICHE

José María Martínez:

«El éxito de las personas es el de las empresas»

La compañía de transporte y logística **Grupo Caliche** mueve más de cuatro millones de toneladas y cuenta con veintinueve centros logísticos en el arco mediterráneo, con una red de 431 agentes en más de cien países



GruPO Corporativo Caliche es una empresa familiar dedicada al transporte y la logística, fundada en 1969 por David Martínez Albaladejo. Hoy mueve más de cuatro millones de toneladas y cuenta con veintinueve centros logísticos por todo el arco mediterráneo y una red de 431 agentes en más de cien países. Grupo Caliche despliega dieciséis unidades de negocio en sectores como transporte y logística, telecomunicaciones, energías renovables, economía circular, seguros, educación e inteligencia arti-

José María Martínez,
CEO de Grupo Corporativo Caliche.

ficial. Su equipo está formado por 730 personas que impulsan proyectos pioneros en esos ámbitos. «Desarrollamos nuestra labor sobre un principio básico: que te sientas bien atendido nos importa».

— **¿Cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado para los próximos años?**

— Al diversificar nuestra actividad en diferentes sectores, los retos son múltiples y muchos de ellos, específicos. Pero hay cuestiones transversales como la inflación, y retos relacionados con la capacidad para atraer y captar talento, pues las personas son y seguirán siendo el eje, teniendo en cuenta la forma en que va a cambiar nuestras empresas y nuestra sociedad la inteligencia artificial. Ante los retos hay oportunidades; tenemos que seguir avanzando en humanizar la imparable digitalización, en aportar valor añadido para fidelizar y atraer clientes y en colocar siempre a las personas en el centro.

— **¿Qué papel juega el líder en una organización?, ¿cómo definiría ese papel de liderazgo y qué opinión tiene de la clase directiva de la Región?**

— Es fundamental; tiene que ser capaz de marcar el rumbo y el ritmo e inspirar a los demás con el ejemplo y con su capacidad para anticipar lo que está por llegar. Es clave crear las condiciones necesarias para que todo el equipo pueda desarrollar su potencial. Pero hoy ya no podemos hablar de un solo líder, en todos los equipos hay líderes, algunos reconocidos y otros naturales que debemos identificar para que empujen en la misma dirección.

— **¿Qué supone para la Región y para sus empresas la celebración de un evento de la envergadura de CEO Congress?**

— Ha marcado un antes y un después. Que lo tengamos en la Región de Murcia es una oportunidad doble: para las empresas que tienen su sede aquí, pero también para que quienes nos visiten conozcan las oportunidades que ofrece esta tierra.

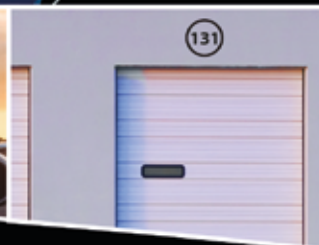
— **¿Qué beneficios encuentra su compañía participando en CEO Congress?**

— Es un punto de encuentro ya consolidado. Y una fuente de inspiración. Nos permite intercambiar experiencias, conocer y transmitir buenas prácticas. La experiencia de las ediciones anteriores ha sido muy positiva y no podíamos faltar en la de este año.

— **El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. En una época como la actual, con una fuerte apuesta por la tecnología, ¿qué importancia tienen las personas para las empresas?**

— Son fundamentales. En Grupo Caliche son la base, nuestro principal activo. Deben ser siempre la clave en todas las decisiones. El desarrollo personal es compatible con la evolución tecnológica como ha ocurrido en otras épocas. Debemos crear los espacios necesarios para que pueda brillar su talento, que es imprescindible, y conciliar el ámbito tecnológico con el humano. El éxito de las personas es el de las empresas. ●

Todo un mundo de servicios A world of services



357 Corresponsalías en más de 100 países

357 Correspondents in 100 countries

caliche.es

ALEMANIA	BULGARIA	ECUADOR	GRECIA	JORDANIA	NICARAGUA	REPÚBLICA CHECA	TAIWAN
ARGELIA	CAMBOYA	EGIPTO	GUATEMALA	KENIA	NIGERIA	REPÚBLICA DE KOREA	TANZANIA
ANGOLA	CAMERÚN	EL SALVADOR	HOLANDA	KUWAIT	NORUEGA	REPÚBLICA DOMINICANA	TAILANDIA
ARABIA SAUDÍ	CANADÁ	EMIRATOS ÁRABES	HONDURAS	LETONIA	OMÁN	RUMANÍA	TÚNEZ
ARGENTINA	CHILE	ESLOVAQUIA	HUNGRÍA	LÍBANO	PAKISTÁN	RUSIA	TURQUÍA
AUSTRALIA	CHINA	ESLOVENIA	INDIA	MALASIA	PANAMÁ	SENEGAL	UGANDA
AUSTRIA	COLOMBIA	ESPAÑA	INDONESIA	MALTA	PARAGUAY	SINGAPUR	UCRANIA
BAHREIN	COSTA DE MARFIL	ESTADOS UNIDOS	IRÁN	MAURICIO	PERÚ	SUDÁFRICA	URUGUAY
BANGLADESH	COSTA RICA	FIJI	IRLANDA	MÉXICO	POLONIA	SRI LANKA	VENEZUELA
BÉLGICA	CROACIA	FILIPINAS	ISRAEL	MONTENEGRO	PORTUGAL	SUECIA	VIETNAM
BIRMANIA	CHIPRE	FRANCIA	ITALIA	MARRUECOS	QATAR	SUIZA	YEMEN
BRASIL	DINAMARCA	GHANA	JAPÓN	NUEVA ZELANDA	REINO UNIDO	SYRIA	

SOCIO RESPONSABLE DE KPMG EN REGIÓN DE MURCIA Y COMUNIDAD VALENCIANA

Miguel Ángel Paredes: «Las personas son el centro neurálgico de las compañías»

Los más de 5.500 profesionales de **KPMG** en España disponen de un amplio conocimiento sectorial para abordar servicios profesionales de auditoría, fiscales, legales o asesoramiento en fusiones y adquisiciones



KPMG es una red global de firmas de servicios profesionales que presta funciones de auditoría, fiscales, legales, asesoramiento en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones y consultoría en ámbitos como la sostenibilidad, optimización de departamentos, gestión y control de riesgos, prevención e investigación del fraude, transformación digital, análisis de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad, entre otros. Los más de 5.500 profesionales que conforman KPMG en España disponen de un amplio conocimiento sectorial y cuentan con experiencia para abordar, desde un enfoque multidisciplinar y una visión global, soluciones innovadoras que aporten resultados reales a sus clientes con un claro propósito: generar confianza e impulsar el cambio, para el beneficio de la sociedad en su conjunto. «Tenemos también un foco claro de prestación de servicios a las empresas familiares,

Miguel Ángel Paredes, socio responsable de KPMG en la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana.

tan importantes en el tejido empresarial español en general y en la Región de Murcia en particular», explica Miguel Ángel Paredes, socio responsable de KPMG en la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana.

— **¿Cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado para los próximos años?**

— Los últimos años han asentado una premisa en el tejido empresarial: las estrategias han de contemplar la posibilidad de que en cualquier momento irrumpa un suceso que trastoque previsiones y objetivos. Por ello, la capacidad de adaptación, protección del patrimonio y crecimiento sostenible dependen de la capacidad de gestionar el equilibrio entre el corto y el largo plazo, la agilidad en la toma de decisiones, la vocación de innovación y la disponibilidad de información fiable de forma casi inmediata.

— **¿Qué papel juega el líder en una organización?, ¿cómo definiría ese papel de liderazgo?**

— El líder demuestra su compromiso con la calidad, la ética y la integridad. Marca el camino a la organización en sus diferentes ámbitos de responsabilidad. Es adaptativo e inconformista, aglutina equipos, identifica el talento y le da espacio para que se desarrolle y, también, comunica a clientes, terceras partes interesadas y al conjunto de la sociedad.

En KPMG, nuestro modelo está compuesto por nueve competencias a desarrollar en torno a los principios de la búsqueda de crecimiento, la generación de impacto y la aportación de confianza: impulsar la calidad, tomar decisiones acertadas, aplicar una perspectiva estratégica, fomentar la innovación, actuar de forma ética y responsable, fomentar igualdad e inclusión, crear relaciones colaborativas, autodesarrollarse y motivar a otros.

— **¿Qué supone para la Región y para sus empresas la celebración de un evento como CEO Congress?**

— En un entorno marcado por la incertidumbre, se hacen más relevantes si cabe congresos como este, que están al lado de los empresarios para compartir opiniones y experiencias que sirven como base para ayudar a otros.

Es un punto de encuentro fundamental entre líderes de organizaciones de múltiples sectores, instituciones públicas y sociedad civil, para promover el intercambio de puntos de vista, experiencias y debates en torno a los retos del tejido económico, empresarial y social.

— **El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. En una época como la actual, con una fuerte apuesta por la tecnología, ¿qué importancia tienen las personas para las empresas?**

— Las personas se han asentado en el centro neurálgico de las compañías, tanto desde el punto de vista interno del talento (identificación y promoción) como desde el externo (atracción), así como la forma para retenerlo. Es fundamental contar con un liderazgo efectivo, valores sólidos y confianza en proyectos empresariales. Establecer las condiciones adecuadas para que los empleados prosperen en sus responsabilidades y dispongan de un entorno laboral más favorable a su conciliación personal/familiar se ha convertido en objetivo estratégico tras el estallido de la pandemia. ●



¿Qué marca la diferencia entre un cambio y una verdadera transformación?

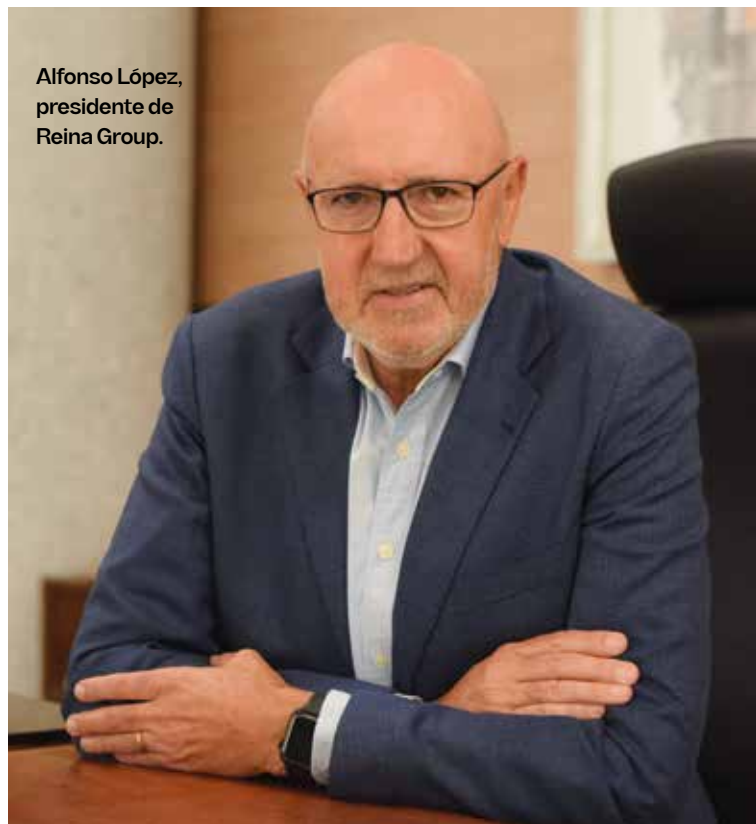
En KPMG, son nuestros profesionales, el talento de nuestros equipos.

KPMG. Make the Difference.

kpmg.es

Descubre el
informe
KPMG 2023
CEO Outlook





Alfonso López,
presidente de
Reina Group.

PRESIDENTE DE REINA GROUP

Alfonso López: «Un líder debe escuchar, reflexionar y tomar decisiones rápidas»

Reina Group es un grupo de empresas del sector de la alimentación, siendo su matriz **Postres Reina**, y engloba otras firmas con las que opera en países como Portugal o Estados Unidos

Reina Group es un grupo de empresas principalmente del sector de la alimentación, siendo su matriz la firma murciana Postres Reina, ubicada en Caravaca de la Cruz. Sin embargo, el conglomerado cuenta, además, con las marcas Postres Montero, en Málaga, y Docereina, en Portugal, así como Reina Meals, en Estados Unidos, dedicadas a la fabricación de yogur y postres lácteos. Pero la compañía también está presente en otros ámbitos del sector como el café, con su enseña Salzillo, e incluso en las aguas minerales envasadas, con Agua de Cantalar, además de abordar ingredientes para

la alimentación y el sector hostelero a través de las marcas Surivan y Condi, esta última en Portugal. Por otro lado, trabaja en el sector de la litografía con Gráficas Maro.

Esa presencia tan amplia en el mercado nacional e internacional obliga a responder de inmediato a los cambios requeridos por el cliente. «Un consumidor que cada vez es más exigente en el sector de la alimentación», explica Alfonso López Rueda, presidente de Reina Group. Consumidor concienciado con su salud y con mayor interés por conocer lo que come. «Quieren saber cuáles son los ingredientes y valoran las nuevas propuestas que encuentran en el lineal», explica el directivo. «Nuestra obligación es adelantarnos a sus necesidades y las tendencias, con el fin de poner sobre la mesa los mejores y más novedosos productos. Una tarea para la que hay que actuar, desde el liderazgo de la compañía, con empatía y eficacia. «Un líder debe escuchar, reflexionar y tomar decisiones rápidas y efectivas», sentencia López Rueda. «Hoy las empresas tenemos que ofrecer diferenciación y flexibilidad para atraer el talento, algo fundamental para afrontar los cambios que se avecinan», argumenta.

EMPRESAS LÍDERES CON GRANDES PROFESIONALES

En ese sentido, López Rueda también se siente satisfecho por formar parte de una clase directiva de la Región de Murcia que es «proveedora de grandes directivos repartidos por todo el mundo», explica, gracias al «carácter emprendedor y exportador que durante muchas décadas ha identificado a nuestros empresarios, obligando así a formar a grandes directivos que hoy son un ejemplo de excelencia y talento», describe el presidente de Reina Group. «El tejido empresarial de la Región de Murcia es amplio y muy variado en cuanto a sectores y actividades, con empresas líderes en muchos de los ámbitos de trabajo, y eso exige la incorporación de profesionales con un alto grado de formación y experiencia y, afortunadamente, contamos con extraordinarios dirigentes», destaca.

UNA CITA IMPRESCINDIBLE

Es por eso por lo que felicita a la organización de CEO Congress, «por consolidar uno de los mejores encuentros de directivos donde se dan cita los líderes de todo el arco empresarial, suponiendo un magnífico foro para escuchar y compartir experiencias, aprendiendo de lo que hacen los demás». Una cita anual que considera «imprescindible», ya que permite «estar en contacto con el entorno empresarial en un ambiente distendido, fuera de los despachos u oficinas, siendo esto muy positivo para compartir y conocer otras experiencias y opiniones que ayudan en la tarea diaria y en la toma de decisiones».

En esta ocasión será bajo el lema *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. «Las personas, sin ninguna duda, son la parte más importante de una empresa; son el verdadero motor que hace que todo funcione de la mejor manera», explica el directivo. «Tenemos la obligación de conciliar y mejorar su participación en nuestra actividad; es fundamental encontrar el equilibrio para que las dos partes, empresa y trabajador, consigan sus propios objetivos», concluye. ●



#ENTRENAELEDISFRÚTE



+INFO

bajo en
grasa

0%
azúcares
añadidos



CARAVACA
DE LA CRUZ 2024
AÑO JUBILAR



www.postresreina.com

PRESIDENTE DE HEFAME

Enrique Ayuso: «El sector afrontará retos interesantes con cambios en las regulaciones»

La cooperativa de distribución farmacéutica **Hefame** es la tercera empresa de su sector en el país y la primera de la Región. Cuenta con más de 1.100 empleados y da servicio a 6.200 farmacias



Hefame es una cooperativa de distribución farmacéutica fundada en Murcia en 1950. La tercera empresa de su sector en el país y la primera en la Región, por cuota de mercado. En 2022, alcanzó los 1.611 millones de euros de facturación. Dispone de más de ochenta mil metros cuadrados de plataformas logísticas y almacenes reguladores, con más de mil cien empleados, y da servicio a seis mil doscientas farmacias a las que sirve más de doscientos millones de unidades anuales.

Enrique Ayuso,
presidente de
Hefame.

— **¿Cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado para los próximos años?**

— En nuestro sector se están presentando retos interesantes relacionados con cambios en las regulaciones que nos afectan, como son la Ley Europea del Medicamento

y la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos. Para las cooperativas de distribución farmacéutica es muy importante que las administraciones nacionales e internacionales regulen el sector, teniendo en cuenta el valor de las farmacias y de la distribución como garantes del acceso al medicamento de toda la población, nuestro potencial para contribuir a mejorar la asistencia sanitaria a la población y con ello a mejorar la Atención Primaria y el Sistema Nacional de Salud. Otros retos son seguir diversificando nuestra actividad; ser cada día más eficientes; mejorar la experiencia del cliente, y apostar por la diversificación, la RSC, la globalización de nuestra marca Interapothek y la defensa del modelo de farmacia español.

— **¿Qué papel juega el líder en una organización?, ¿cómo definiría ese papel de liderazgo? Qué opinión tiene de la clase directiva de las empresas de la Región?**

— El líder tiene una función estratégica en el crecimiento y el éxito de la empresa porque es quien inspira y motiva a su equipo para que luche con determinación e ilusión. Un buen líder debe transmitir de manera natural su pasión por la visión, la misión y los valores de la empresa, y ser honesto y cercano; valorar el talento de su equipo, escuchar sus ideas y ser respetuoso; tener una visión estratégica clara; estar muy cualificado para la labor que desarrolla, y ser un trabajador ejemplar.

— **¿Qué supone para la Región y para sus empresas la celebración de un evento de la envergadura de CEO Congress?**

— El CEO Congress es un encuentro muy valioso porque da una extraordinaria visibilidad al tejido empresarial de la Región de Murcia; permite a CEO y directivos escuchar de primera mano reflexiones y testimonios de líderes empresariales de primer orden y conocer sus políticas y estrategias empresariales, y favorece el intercambio de experiencias y conocimiento entre ejecutivos de sectores muy diversos de la Región.

— **¿Qué beneficios encuentra su compañía participando en CEO Congress?**

— Para nosotros es una oportunidad de conocer otros puntos de vista sobre cuestiones como la visión estratégica de la empresa o los modelos de gestión, y abordar cuestiones que nos afectan a todos, como la forma de afrontar los retos de la actual coyuntura económica, el cuidado del medio ambiente, la diversificación, la digitalización o la inteligencia artificial.

— **El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. En una época como la actual, con una fuerte apuesta por la tecnología, ¿qué importancia tienen las personas para las empresas?**

— Los valores que nos definen como personas son los que definen a nuestras empresas. La honestidad, la responsabilidad, la ética, la capacidad de trabajar en equipo, la lucha por la excelencia, el esfuerzo continuo y el compromiso con los objetivos de la empresa, entre otros, son los que nos hacen grandes. La digitalización y la tecnología son herramientas de trabajo que nos permiten ser más eficientes, pero son las personas quienes construyen el éxito de las compañías. ●



www.hefame.es



interapotheek
la marca de farmacia

interapotheek.es

ia

Si
em
pre.

Al servicio de
tu farmacia,
comprometidos
con nuestro
planeta.

 grupoHEFAME

DIRECTOR GENERAL DE HERO EUROPA SUR

Javier Uruñuela: «Apostamos por la innovación año tras año; es nuestro reto»

Hero cuenta con más de cuatro mil empleados operando en dieciocho países diferentes, y ha cerrado 2022 con la cifra de ventas más alta de la empresa desde 2014, incrementando su influencia en Europa



Hero España es una organización centenaria, perteneciente a un grupo empresarial con más de cuatro mil empleados operando en dieciocho países diferentes. Actualmente se encuentra en un momento de crecimiento, tras cerrar el año 2022 con la cifra de ventas más alta de la empresa desde 2014. Es más, en España es líder en el sector de alimentación infantil, mermeladas y barritas, y sigue incrementando su influencia en Europa con un aumento del 29,4% en el volumen de ventas durante el último año.

Javier Uruñuela,
director general
de Hero Europa
Sur.

— **¿Cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado para los próximos años?**

— Apostar por la innovación año tras año es uno de los retos que no dejamos de perseguir. Esto pasa, entre otras cosas, por encontrar nuevas oportunidades de negocio, tanto nacional como internacionalmente, estableciendo un crecimiento rentable y sostenible en el tiempo.

— **¿Qué papel juega el líder en una organización?, ¿cómo definiría ese papel de liderazgo? ¿Qué opinión tiene de la clase directiva de las empresas de la Región?**

— Bajo mi punto de vista, un líder debe ser una figura que consiga unir a toda la organización mediante un propósito y una visión común, haciendo que todo el colectivo se sienta parte importante de ese propósito y empoderando en su labor para lograrlo, alimentando con ello la motivación del equipo para que se sigan formando como profesionales.

Por otro lado, considero pertinente reconocer el gran papel que está realizando en general el *management* de las empresas de la Región. Destacaría especialmente su espíritu emprendedor, así como su voluntad de actualizar permanentemente procesos y estructuras para mejorar su competitividad a nivel nacional e internacional.

— **¿Qué supone para la Región y para sus empresas la celebración de un evento de la envergadura de CEO Congress?**

— Un evento de la relevancia y envergadura de CEO Congress supone una serie de beneficios, tanto para la Región de Murcia, ya que gana visibilidad y notoriedad como núcleo empresarial, como para sus empresas, que podrán aprovechar la oportunidad para aportar y aprender de otras organizaciones procedentes de fuera del ámbito regional.

— **¿Qué beneficios encuentra su compañía participando en CEO Congress?**

— Entre muchos otros, se podría destacar la gran ocasión que supone este congreso para dar a conocer nuestra marca y los valores que pretendemos transmitir. Además, nos brinda la posibilidad de conocer a diferentes profesionales, tanto dentro como fuera del sector, y de adquirir conocimientos sobre las últimas tendencias empresariales del mercado.

— **El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. En una época como la actual, con una fuerte apuesta por la tecnología, ¿qué importancia tienen las personas para las empresas?**

— Concretamente en Hero, la clave para el cumplimiento de todos nuestros objetivos ha residido desde siempre en nuestro equipo; de la misma manera, esto es algo que actualmente nos sigue caracterizando, y podemos asegurar que seguirá siendo de esta forma en el futuro.

No obstante, es innegable que los avances tecnológicos también nos ayudan a crecer en numerosos ámbitos; por lo tanto, apostamos por una simbiosis perfecta entre estos dos pilares fundamentales de nuestra empresa. ●

CORNY

CON UN 30% DE PROTEÍNA, Y SIN AZÚCARES
AÑADIDOS, PARA DARTE TODA LA ENERGÍA
QUE NECESITAS.



DIRECTOR GENERAL DE STV GESTIÓN

Juan Alcántara:

«La economía circular y la transformación digital generan oportunidades»»

La compañía de servicios urbanos **STV Gestión** lleva treinta años siendo un referente en la recogida de residuos, en la limpieza viaria o de edificios y en la gestión del ciclo integral del agua



La empresa STV Gestión es una compañía de servicios urbanos que acaba de cumplir treinta años desde el inicio de su actividad, posicionándose actualmente entre las principales empresas del sector a nivel nacional. Presta servicios tanto para administraciones públicas como para clientes privados, entre los que destacan la recogida de residuos sólidos urbanos, limpieza viaria, limpieza de edificios, gestión y mantenimiento de áreas verdes y el ciclo integral del agua.

— **¿Cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado para los próximos años?**

— Las preocupaciones ambientales están en aumento y las empresas de nuestro sector nos enfrentamos

Juan Alcántara,
director general
de STV Gestión.

al reto de ofrecer nuestros servicios de manera cada vez más sostenible. Esto implica implementar prácticas ecoamigables, como la gestión eficiente del agua, el uso de energías renovables y la reducción de emisiones de carbono. La implementación de prácticas de economía circular, así como la transformación digital, pueden generar oportunidades de negocio y promover la sostenibilidad, mejorando así la eficiencia y la calidad de los servicios en las ciudades.

— **¿Qué papel juega el líder en una organización?, ¿cómo definiría ese papel de liderazgo? ¿Qué opinión tiene de la clase directiva de las empresas de la Región?**

— El líder desempeña un papel crucial en una organización. Este debe ser un gran comunicador, capaz de influir en los demás, inspirando y motivando a los miembros del equipo, estableciendo una visión clara y guiando a la organización hacia el logro de sus objetivos. Un líder debe estar dispuesto a la retroalimentación y fomentar la comunicación abierta y transparente dentro de la organización, así como a asumir la responsabilidad en la toma de decisiones estratégicas complejas.

La Región de Murcia se caracteriza por el gran número de emprendedores de éxito que tiene, desde autónomos hasta grandes empresarios, profesionales con una alta cualificación, experiencia y capacidad de resiliencia. Y, todo ello, propiciado por una situación geográfica privilegiada, que le confiere un enorme campo donde emprender sus iniciativas, en sectores tan importantes para esta región como servicios, turístico, industrial, agrícola, ganadero, etcétera.

— **¿Qué supone para la Región y para sus empresas la celebración de un evento como CEO Congress?**

— CEO Congress supone un importante canal de promoción para la Región de Murcia, dándole prestigio, ya que hasta la fecha es el único congreso empresarial de carácter nacional que se celebra en ella. En cuanto a las empresas, nos brinda la oportunidad de dar a conocer nuestros servicios a nivel nacional a través de nuestro patrocinio.

— **¿Qué beneficios encuentra su compañía participando en CEO Congress?**

— Nos da la oportunidad de interactuar y conocer de primera mano las experiencias de empresas de primer nivel, tanto nacional como internacional, al mismo tiempo que nos permite hacer *networking* con empresas de nuestro entorno y encontrar nuevas oportunidades de negocio.

— **El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. En una época como la actual, con una fuerte apuesta por la tecnología, ¿qué importancia tienen las personas para las empresas?**

— El compromiso de STV Gestión con la sociedad nos lleva a crear un vínculo inquebrantable. Somos una compañía cuyo crecimiento está basado en la apuesta por la innovación y por el capital humano, considerando a las personas como nuestro principal valor. Apostamos por la formación continua de nuestros equipos, dotándolos de los mejores medios técnicos para prestar un servicio eficiente y respetuoso con el medio ambiente. ●



stv®

Servicios para tu
tranquilidad

www.stvgestion.com

CONSEJERO DELEGADO DE
TRANSPORTES EL MOSCA

Pedro José Hernández: «Una empresa es tan buena como lo sea su equipo; no hay más»

El Mosca empezó llevando mercancía entre Murcia y Molina de Segura. Asumiendo las necesidades de sus clientes, se iniciaron en el sector marítimo y en otros retos, hasta llegar a ser la empresa logística global que son hoy



Desde su fundación, el principal objetivo de la compañía de transportes El Mosca ha sido dar el mejor servicio a sus clientes. Comenzaron transportando mercancías entre Murcia y Molina de Segura. Después, sus usuarios de entonces necesitaron llevar sus productos a las islas y se iniciaron en el transporte marítimo. «Así, cubriendo las necesidades de los clientes hemos construido la empresa logística global que somos ahora, con

Pedro José Hernández, consejero delegado de transportes El Mosca.

veintiuna sedes en España, más dos en Portugal y una en China», afirma Pedro José Hernández, consejero delegado de transportes El Mosca.

LOS RETOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR

Pero el contexto cambiante obliga a toda empresa a adaptarse a los retos y oportunidades que van surgiendo. «La logística es un sector complicado», explica el directivo de la compañía. «En la oficina solemos decir que es un sector para valientes», añade, al tiempo que aborda los principales desafíos que detecta y afronta. «Naturalmente, debemos avanzar hacia una logística sostenible; una logística verde», asegura. Otro reto que revela es, en sí mismo, una oportunidad, y consiste en «seguir cubriendo las necesidades que afrontan los clientes». Por ejemplo, ahora están creciendo en el transporte aéreo y aprovechan las sinergias que les aporta formar parte de un grupo como Logista.

LA PERSONALIDAD DE UN LÍDER

Sin embargo, para afrontar con éxito esos retos y optimizar dichas oportunidades es preciso contar con un equipo directivo «con personalidad», afirma Hernández, quien asegura que esa personalidad se contagia «al resto de la organización». De hecho, apunta a que quizá esté ahí el triunfo de la clase directiva de la Región de Murcia. «No es casualidad el gran momento empresarial que vive que la región; es muy excepcional la cantidad de buenos empresarios que tenemos y es algo que tenemos que resaltar más. Cada liderazgo es diferente y son todos vitales. Las organizaciones suelen tener la personalidad de sus líderes. Es algo que permea en toda la estructura; en todos los equipos», describe.

ALIMENTANDO EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL

«El CEO Congress alimenta el ecosistema empresarial de la región, que es extraordinario. Es muy importante la realización de este congreso ya que motiva y aporta nuevas ideas para la gestión», afirma sobre lo que supone para la Región de Murcia y para sus organizaciones empresariales la celebración de un evento de tal envergadura. «Participamos en este foro porque nos da la oportunidad de aprender de otros directivos y escuchar casos de éxito de empresarios de otros sectores, algo que siempre es muy beneficioso para nosotros ya que la logística nos ha enseñado que, si dejas de innovar y reinventarte, te quedas atrás», sentencia.

«LA TECNOLOGÍA OPTIMIZA, PERO NO SUSTITUYE»

Las personas, factor clave del éxito empresarial es el lema de esta tercera edición. «Una empresa es tan buena como lo sea su equipo; no hay más», concluye Hernández, que sí añade que la tecnología «optimiza, pero en ningún caso puede sustituir al equipo», destaca el directivo. «En El Mosca tenemos la suerte de contar con un equipo humano fantástico. Es gracias a ellos que estamos donde estamos». ●

EL MOSCA

**GO
GLOBAL**



Especialistas en transporte

Terrestre

Marítimo

Aéreo

con
almacenaje
logístico



Francisco Muñoz,
presidente de
Lymsa.

PRESIDENTE DE LYMSA

Francisco Muñoz: «El éxito solo se conquista con un compromiso por la mejora constante»

Con más de cincuenta años de trayectoria, **Lymsa** se ha convertido en un referente de las estructuras metálicas, plataformas logísticas, naves industriales, centros comerciales y hasta campos de fútbol

Con más de cincuenta años de trayectoria, Lymsa se ha convertido en un referente de las estructuras metálicas, plataformas logísticas, naves industriales, centros comerciales y hasta campos de fútbol, como el del Villarreal. Lymsa forma parte del Grupo Tenepa, un *holding* que abarca los sectores inmobiliario y construcción, entre otros. Como explica su presidente y fundador, Francisco Muñoz, durante los últimos años se han diversificado y trabajan con los principales industriales del panorama nacional.

Cuenta con dos centros de producción de acero en España: Yecla, con más de veinte mil metros cuadrados, y Talavera de la Reina, con doce mil, junto a unas instalaciones en Valencia donde fabrican las cubiertas y cerramientos, Pamplona, donde se abordan proyectos emblemáticos, y delegaciones comerciales en Francia, Argelia, Marruecos, Senegal y Costa de Marfil.

«Lymsa se ha visto sometido, al igual que muchos negocios, a grandes cambios que han resultado difíciles de implantar», rememora. «La apuesta más difícil fue pasar de las estructuras soldadas en obra a las uniones atornilladas. Fuimos uno de los primeros talleres en España que implantó esta tendencia». En cuanto a su principal valor añadido, destaca «el tratamiento del acero, aunque esto se observa tras varios años. Todos compramos el acero en el mismo sitio, cómo se manipula es la clave». ¿Y cómo les afecta el cambio climático? «El material más reciclable es el acero: cualquier residuo de acero se vuelve a introducir en la planta de laminación y se fabrica otra viga, y esto hace que los residuos sean mínimos y se considere el material del futuro. Con las placas solares se está consiguiendo minimizar la huella de carbono». Recientemente ha sido inscrita en el Registro de Huella de Carbono del ministerio.

Muñoz destaca también el papel de la exportación, pues su empresa compite con otras similares en todo el mundo. «Uno de nuestros puntos fuertes fue iniciarnos en la estructura atornillada: en el país de destino solamente hay que atornillar siguiendo unos sencillos planos de montaje», explica. El boca a boca, «junto con la calidad de nuestros trabajos y el asesoramiento de nuestros técnicos», hace que los clientes confíen de nuevo en Lymsa y la prescriban. «En estos momentos tenemos proyectos en Francia, Portugal, Marruecos y Senegal».

El fundador de Lymsa pone en valor el papel de las personas en su trayectoria. «Tengo la suerte de contar con el mejor equipo, además de la ilusión por cada nuevo proyecto, el esfuerzo y la constancia». Otra de las claves es «ver a tus clientes y proveedores por igual, confiar y apostar por tu equipo de trabajo y saber que el éxito empresarial solo se conquista con un compromiso por la constante mejora». El reto más importante al que se enfrenta es, a su juicio, «seguir siendo competitivo frente a otros mercados y otros elementos de construcción, ofreciendo un plus diferenciador en productos y servicios».

«Respecto a la pasada edición me gustaría destacar la impecable organización, la magnífica presentación del evento y la diversidad y el alto nivel de los ponentes e interlocutores. Fue una grata experiencia para Lymsa participar en CEO Congress por primera vez, contar con la presencia de diversas autoridades y dirigentes, y además tener la posibilidad de relacionarnos y conocer otras empresas, sus diferentes opiniones, saber cómo gestionan las mismas, cómo afrontan los problemas; todo esto es enriquecedor, puesto que al final todas luchamos día a día por un fin común», concluye. ●

Nuestro trabajo hoy, tu industria mañana

LYMSA
CONSTRUCCIONES METÁLICAS

Estadio de **La Cerámica**



Los grandes proyectos
comienzan en LYMSA

>>> www.lymsa.es

CE UNE 1090
001 9001
001 14001



CONSEJERO DELEGADO DE HIDROGEA

Juan José Alonso: «Queremos promover la transformación ecológica de la Región de Murcia»

Hidrogea, empresa líder del sector medioambiental que opera en doce municipios de la Región, gestiona el ciclo integral del agua desde su captación hasta su depuración y reutilización



La empresa Hidrogea es líder del sector medioambiental y opera en doce municipios de la Región de Murcia gestionando el ciclo integral del agua, desde su captación y potabilización hasta su depuración y reutilización. «Pero somos más que una gestora de agua», apunta Juan José Alonso, consejero delegado de la compañía. «Invertimos en innovación y tecnología puntera para dar respuesta a las demandas actuales derivadas de la crisis climática, que obliga a tomar medidas contundentes para frenar la sequía recurrente y hacer ciudades más verdes y sostenibles», explica. Para ello, apuestan por la digitalización de los procesos, lo que les ayuda no solo a ser más eficientes, sino también más respetuosos con el entorno en el que operan. «Desde nuestro centro de operaciones digita-

Juan José Alonso, consejero delegado de Hidrogea.

les, Dinapsis, somos capaces de prevenir situaciones de emergencia y anticipar decisiones eficientes en los usos del agua y el riesgo climático», destaca el directivo.

— **¿Cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado para los próximos años?**

— Nuestro principal reto es promover la transformación ecológica de la Región de Murcia a través del desarrollo de infraestructuras verdes, basadas en la naturaleza, para preservar la biodiversidad y adaptarnos a los efectos del cambio climático. Impulsar la economía circular, transformando los residuos en nuevos recursos, para proteger los ecosistemas, tanto terrestres como marinos, e implantar prácticas más respetuosas con la naturaleza.

— **¿Qué papel juega el líder en una organización?, ¿cómo definiría ese papel de liderazgo? ¿Qué opinión tiene de la clase directiva de las empresas de la Región?**

— Un líder, en cualquier organización, es la pieza clave para la consecución de objetivos comunes, ya que debe ser capaz de tomar decisiones estratégicas y de desarrollar el potencial de su personal, creando ámbitos positivos de trabajo que fomenten la innovación y la creatividad. En la Región, la clase directiva es de primer nivel. No hay más que ver la pujanza con la que empresas regionales se abren camino en el panorama nacional e internacional.

— **¿Qué supone para la Región y para sus empresas la celebración de un evento como CEO Congress?**

— Permite compartir conocimientos y experiencias, y establecer contactos que servirán de enriquecimiento para el ámbito empresarial regional. La participación de destacados líderes empresariales y expertos puede ser fuente de inspiración para promover el espíritu emprendedor y para impulsar nuevos proyectos, atrayendo a su vez a numerosos medios de comunicación, algo que pone en el foco comunicativo a la Región y a sus empresas.

— **¿Qué beneficios encuentra su compañía participando en CEO Congress?**

— La participación en el CEO Congress siempre resulta muy beneficiosa para nuestra empresa. Tenemos la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y perspectivas sobre las últimas tendencias, conocer nuevas estrategias o nuevos modelos de gestión y, por supuesto, descubrir las mejores prácticas empresariales. Además, nos mantiene actualizados con respecto a los cambios en el entorno empresarial, en continua evolución.

— **El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. En una época como la actual, con una fuerte apuesta por la tecnología, ¿qué importancia tienen las personas para las empresas?**

— La tecnología, la digitalización y la automatización de procesos está marcando el desarrollo empresarial por su continuo avance, pero para Hidrogea las personas siguen siendo, y serán, un factor fundamental para el éxito. Poner a las personas en el centro es una de las bases que mueve nuestra filosofía de atención al cliente. En nuestro proceso de mejora continua y bajo el lema *Hidrogea contigo*, garantizamos que todos los clientes, sin excepción, puedan acceder a nuestros servicios, asegurando una buena atención a personas en situación de vulnerabilidad. ●



El futuro ya nos ha alcanzado y en la carrera nos dejamos el planeta atrás.

Las ciudades no dejan de crecer, la población aumenta, los mares se ahogan y los recursos se agotan.
Nosotros decidimos actuar.

Es ahora cuando por fin somos conscientes del gran problema y de que es el momento de hacer algo más que esperar.

Es ahora cuando debemos planificar y actuar, para **garantizar el futuro del agua y de todos.**

► **HiDROGEA**

afH₂Ora

Soluciones de hoy
para el planeta de mañana



Lluís Noguera,
CEO de X-ELIO.

CEO DE X-ELIO

Lluís Noguera: «Tenemos un compromiso con la sociedad para impulsar una transición energética sostenible»

X-ELIO, especializada en el diseño y construcción de plantas de energía sostenible, cuenta en su haber con 18 años de experiencia y más de 2,8 GW construidos

La empresa X-ELIO es global y está especializada en el desarrollo de proyectos de energía renovable y sostenible, con presencia en siete países. Cuenta con dieciocho años de experiencia en la industria, con más de 2,8 GW construidos. Tiene 1.439 MW en operación, 500 MW en construcción y un extenso *pipeline* de más de 10 GW de proyectos renovables en estado avanzado.

— **¿Puede hablarnos de la actividad que desarrolla X-ELIO en la Región?**

— Murcia es la comunidad autónoma con mayor actividad para X-ELIO, donde comenzamos a operar en el año 2007 y abrimos nuestra primera sede local un año más tarde. Hasta el momento, ya se han puesto en marcha un total de trece plantas fotovoltaicas y contamos con otras siete más proyectadas.

Como ejemplo, puedo adelantar que tenemos comprometida la inversión de doscientos setenta millones de euros para la puesta en marcha de Lorca Solar, una planta fotovoltaica de 378,59 MWp que creará más de trescientos puestos de trabajo durante su construcción, donde primará la contratación de trabajadores locales y contará con la implicación de numerosas pymes de Lorca y de los municipios colindantes.

— **¿Cómo contribuye X-ELIO al desarrollo del entorno?**

— Tenemos un compromiso con la sociedad para impulsar una transición energética sostenible. X-ELIO está comprometido con el respeto, la protección y el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad, cumpliendo con la normativa vigente en cada una de las regiones en las que desarrolla, construye, opera y mantiene. También hemos creado el Plan de Comunidades Sostenibles, un conjunto de acciones para mejorar la calidad de vida de las zonas en las que desarrollamos nuestros proyectos.

Estas acciones son un paso obligatorio en todos nuestros nuevos proyectos y son hechas a medida para adaptarse a las necesidades de cada área o región. Mediante este plan, desarrollamos proyectos a nivel local y regional que refuerzan nuestros pilares de educación, medioambiente, salud y comunidades.

— **¿Cómo definiría el papel de liderazgo de X-ELIO?**

— Somos una referencia mundial en soluciones de energía renovable. Aspiramos a conseguir un planeta limpio y un impacto positivo en la vida de las personas. Como grupo líder en energía renovable y sostenible, tenemos un fuerte compromiso en la reducción de gases de efecto invernadero y en la lucha contra el cambio climático. Las prácticas de negocio responsables son la piedra angular de la estrategia y de la cadena de valor de X-ELIO.

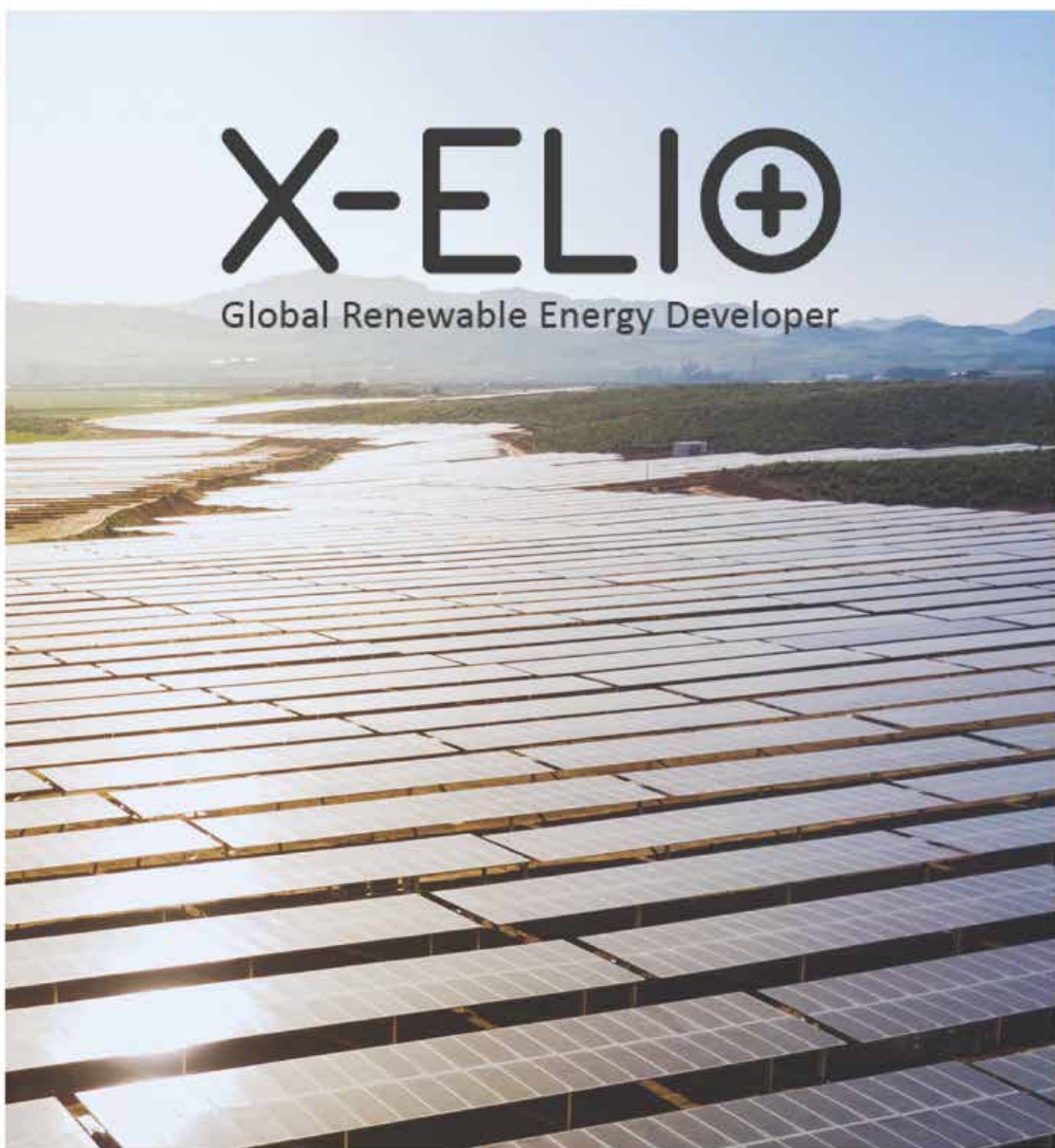
El mundo en el que vivimos está experimentando grandes transformaciones en un breve espacio de tiempo. Hay grandes incertidumbres y retos sistémicos complejos interconectados. Gracias al trabajo y al esfuerzo de los directivos, de los empresarios y de todos los agentes sociales, en esta región se han adoptado importantes decisiones para luchar contra la crisis climática y la escasez de recursos hídricos, para favorecer la inclusión y combatir la desigualdad. Creo que Murcia y su clase empresarial han estado siempre al lado de la solución.

— **Tuvo la oportunidad de estar como ponente en la primera edición de CEO Congress, en 2019...**

— Iniciativas como esta son muy positivas para dinamizar al tejido empresarial de cada territorio y para movilizar a su clase directiva. Mi experiencia fue muy buena, ya que me permitió compartir jornada con directivos de grandes compañías y con nuestro equipo de Murcia. Me alegro mucho de su evolución y crecimiento exponencial. ●

X-ELIO

Global Renewable Energy Developer



**Liderar la transición,
teniendo en cuenta
las comunidades y el
medioambiente**

Somos el motor de transición entre el hoy y el mañana, impulsando tecnología y desarrollo sostenible a través de proyectos renovables y medioambientales que tienen en cuenta el crecimiento socioeconómico de aquellas comunidades en las que operamos.

#PositiveEnergy



www.x-elio.com
press@x-elio.com

DIRECTOR GENERAL DE GRUPO HUERTAS

Francisco Vidal: «La movilidad sostenible solo será abordable con la innovación»

Con una trayectoria de más de ciento veinte años, **Grupo Huertas**, referente en el sector de la automoción en la Región de Murcia, dispone de concesionarios oficiales de las principales marcas



Francisco Vidal,
director general
de Grupo Huertas.

El Grupo Huertas es la compañía referente en el sector de la automoción en la Región de Murcia, con implantación también en Almería y Granada. Con una trayectoria de más de ciento veinte años, disponen de concesionarios oficiales de las principales marcas de turismos y vehículos industriales.

«Desde esta experiencia y sobre los valores del trabajo basado en la excelencia, el compromiso y la responsabilidad con el entorno económico, social y medioambiental, conciliamos tradición e innovación, apostando por la movilidad del futuro, la digitalización en nuestros procesos y servicios, y el cliente está en el centro de todo», describe Francisco Vidal, direc-

tor general de Grupo Huertas. «La transición hacia la movilidad sostenible supone un gran reto que solo será abordable con la innovación», añade el directivo.

– **¿Cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado para los próximos años?**

– El sector en el que opera nuestro grupo está experimentando una gran transformación. Por una parte, la transición hacia la movilidad sostenible supone un gran reto que solo será abordable con la innovación, el apoyo de las administraciones públicas y la concienciación de toda la sociedad. Por otra, la digitalización de los procesos comerciales y su relación con los clientes son una oportunidad para mejorar la productividad y la experiencia de los mismos.

Por último, los nuevos modelos de movilidad, como el uso compartido y la multimodalidad, ofrecen la ocasión de explorar nuevos modelos de negocio que solucionen las necesidades actuales. Es en este proceso de evolución en el que desde Grupo Huertas nos encontramos totalmente implicados.

– **¿Qué papel juega el líder en una organización?, ¿cómo definiría ese papel de liderazgo? ¿Qué opinión tiene de la clase directiva de las empresas de la Región?**

– El líder de una organización tiene el importante papel de inspirar a sus colaboradores, gestionando su talento y guiándoles a la consecución de la meta final, sobre la que debe tener una clara visión a largo plazo. Debe trasladar la confianza de una organización para abordar lo desconocido. Además del pensamiento estratégico, es el portador de los valores de la empresa y debe motivar para conseguir que los fines sean compartidos.

– **¿Qué supone para la Región y para sus empresas la celebración de un evento de la envergadura de CEO Congress?**

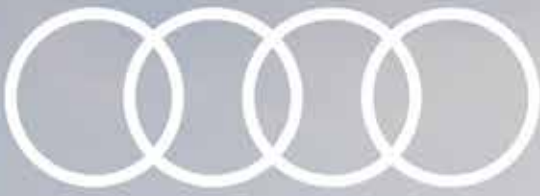
– La Región de Murcia tiene un excelente tejido empresarial y un evento como el CEO Congress le da una visibilidad capital. Permite crear un espacio de encuentro de calidad para directivos y profesionales.

– **¿Qué beneficios encuentra su compañía participando en CEO Congress?**

– Para Grupo Huertas, a través de su filial Audi Huertas Motor, es un honor ser un año más *partner* de movilidad de la organización.

– **El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. En una época como la actual, con una fuerte apuesta por la tecnología, ¿qué importancia tienen las personas para las empresas?**

– La tecnología es solo una parte de la ecuación. Las personas son el motor y el eje principal de cualquier proyecto. Las personas siempre potencian la herramienta: el compromiso, el trabajo, tener clara la misión y el objetivo final... Las personas son, sin duda, el motor de una empresa, su alma, los que la conducen a su éxito. ●



Audi Empresa



Un gran impulso para tu negocio.

Audi Q8 e-tron.

Con Easy Renting por 1.190,80€/mes* sin IVA a 48 meses. Sin entrada. Unidades limitadas con disponibilidad inmediata.

Consulta nuestra web para informarte de todo y más. www.audihuertasmotor.com

Huertas Motor

Avda. Juan Carlos I, 92
30310 Cartagena
Tel. 968 53 61 02

Avda. Juan Carlos I, 45
30100 Murcia
Tel. 968 89 99 99

Ctra. de Granada, 90
30800 Lorca
Tel. 968 40 71 11

Oferta Audi Financial Services para un Audi Q8 S Line 50 e-tron quattro 250,00 kW 89,0 kWh para clientes empresa, con un contrato de Renting a 48 meses y 40.000 km totales, sin entrada a través de Volkswagen Renting S.A. Precio final completo, sin incluir los impuestos 69.481,81€. La cuota y la entrada no incluyen IVA. Incluye todos los servicios en Red Oficial Audi de mantenimiento y desgaste, garantía (reparación de averías), servicio de seguro y complementario de reparaciones y asistencia en viaje durante el periodo contratado. Cambio de neumáticos no incluido. Para otras versiones y equipamientos consulte en su Concesionario Oficial Audi. Oferta válida hasta el 29/12/2023 salvo variación en las condiciones del precio del vehículo. Audi Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Renting S.A. Avda. De Bruselas 34 28108 - (Alcobendas) - Madrid. Modelo visualizado no corresponde con la oferta.

SOCIO DIRECTOR DE BAL PARTNERS

Antonio López: «Todo problema tiene solución y estrategia»

El socio director del despacho **BAL Partners**, que asesora a las empresas en sus situaciones más complejas, afirma que el principal objetivo es poner la alta gestión empresarial al alcance de las pymes



No hay problema empresarial para el que Antonio López, del despacho de economistas BAL Partners, no vea solución. Solo hay que trazar una estrategia adecuada. Y eso es precisamente lo que hacen.

Antonio López (izq.) y Francisco López Casares (dcha.), socios de BAL Partners.

— **¿Qué es Bal Partners?, ¿qué servicios ofrece?**

— BAL Partners es un despacho de economistas con excelente formación técnica, estratégica y relacional. Nuestro servicio estrella es ser el director financiero estratégico y/o el *controller* financiero de empresas que, por su tamaño o filosofía, no tienen esta figura en su empresa. Otros servicios son planes de negocio o viabilidad para el crecimiento o reestructuración de empresas en crisis, búsqueda de financiación o refinanciación, auditorías financieras o de negocio, asesoramiento en operaciones de compra y venta de empresas, e informes económicos (periciales, concursales y valoraciones de empresa, etc.).

— **¿Cuál es la ventaja competitiva de BAL Partners?**

— Sin duda, nos diferenciamos del resto en la involucración de nuestro equipo de profesionales en todos sus proyectos, y el trabajo en detalle en la ejecución de los planes y medidas que diagnosticamos a partir de nuestro am-

plio conocimiento y experiencia. La calidad técnica de nuestros economistas tampoco tiene nada que envidiar.

— **¿Con qué objetivo nace la empresa?**

— BAL nace del prestigio profesional, las relaciones empresariales y la experiencia adquirida por sus profesionales en la gestión y el asesoramiento durante más de treinta años. Somos profesionales formados y desarrollados en consultoras y empresas multinacionales, pero con conocimiento del mercado y de las necesidades de las pymes; queremos poner la alta gestión empresarial al alcance de las pequeñas y medianas empresas que no pueden permitirse o no necesitan un directivo en plantilla.

— **¿Cómo conseguisteis abrir paso en el mercado murciano y qué sentís al ser referente en la Región?**

— Con mucho trabajo y más aciertos que fracasos. Eso, con la ayuda de nuestros clientes que nos quieren como hermanos, hace un 'boca a boca' que es clave en nuestro negocio, ya que se basa en la confianza del empresario en nosotros. No obstante, no sé si me atrevería a calificarnos de 'referente'; mas bien nos veo como una alternativa seria y eso nos hace sentirnos como los economistas más orgullosos, y nos motiva a dar un mejor servicio a nuestros clientes y ayudarles a crecer y ganar dinero.

— **¿Cuál es la filosofía bajo la que se sustenta?**

— Nuestra principal filosofía es sencilla y poco innovadora, y no me escondo en decir que es fruto de lo que hemos aprendido de las mejores prácticas en empresas y directivos de éxito. Consiste sencillamente en poner al cliente en el centro y servirlo de forma personalizada, independientemente de su tamaño o nivel profesional, y lo trabajamos bajo unas máximas. La empresa es del cliente, no nuestra. Si estamos asesorando al cliente en su empresa, es porque él nos deja y, por tanto, tenemos que aceptar su estilo de dirección, manías y formas de gestionar para intentar mejorarlas, pero con mucha inteligencia y tacto. El cliente nunca se equivoca, solo tiene un punto de vista que, según nuestra experiencia y criterio, puede no ser el adecuado para una situación concreta. Nosotros tenemos que conseguir explicarle las cosas con agrado y optimismo. Todo problema tiene solución y estrategia.

— **¿Qué supone para la Región y para sus empresas la celebración de un evento como CEO Congress?**

— Es un hito de especial relevancia para poner Murcia en el mapa empresarial nacional en el que, además de aprender, demostramos a nuestra sociedad y a todo el país que en Murcia tenemos un tejido empresarial de primer nivel, preocupado por su formación y unido. Es un escaparate para Murcia y sus empresas, desde el que proyectarse a nivel nacional e internacional, sin olvidar la excelente oportunidad que supone compartir aprendizajes, ideas y momentos con otros empresarios.

— **El lema es *Las personas, factor clave del éxito...***

— Sí. Como ya decía John Naisbitt en 1983, «Alta tecnología, alto contacto». Es decir, cuanta más tecnología introduzcamos en las empresas, las personas cobrarán aún más importancia, porque pasan a desarrollar labores de mayor valor añadido, y más asociadas a tareas de comunicación e interacción entre personas, por lo que el contacto humano es más importante. ●

BAL

Partners

Economistas
Identificamos
Implementamos
Ejecutamos
Controlamos



Dirección Organizativa,
Financiero-Estratégica
y Controlling Externa



Planes de Negocio o
Viabilidad



Reestructuración de
Negocios (CRA)



Financiación bancaria
y refinanciación de
deudas



Financiación pública y
subvenciones



Compra-venta de
Empresas (M&A)



Consejero
Independiente



Informes
periciales económicos



Auditoría de estados
financieros



Revisión Independiente
de Plan de Negocio
(IBR)



Antonio Peñarrubia,
director general de La7.

DIRECTOR GENERAL DE LA7

Antonio Peñarrubia: «La7 es el mejor altavoz para nuestras empresas»

Secuoya Content Group gestiona la cadena autonómica murciana **La7** desde hace casi diez años. Un periodo en el que ha consolidado su sostenibilidad en el controvertido sector de las televisiones públicas en España

Hace casi diez años que Secuoya Content Group, grupo líder en la creación de contenidos en España, se hizo cargo de la gestión de La7, convirtiendo a la televisión autonómica de Murcia en un ejemplo de sostenibilidad en el controvertido sector de las televisiones públicas. «La apuesta de la CARM fue valiente y hoy tenemos la

televisión más eficiente del país, con audiencias al nivel de Telemadrid o À Punt y con un coste entre cinco y diez veces menor», afirma Antonio Peñarrubia, director general de la cadena autonómica. «Tenemos que consolidar la industria abriendo nuevos mercados y formando a más jóvenes de nuestra tierra», añade el directivo.

– **¿Cuáles serían los principales retos y oportunidades que han detectado para los próximos años?**

– El objetivo es expandir el ecosistema de innovación audiovisual que hemos puesto en marcha junto a casi cincuenta productoras independientes de la Región. Tenemos que consolidar la industria abriendo nuevos mercados y formando a más jóvenes de nuestra tierra.

– **¿Qué papel juega el líder en una organización?, ¿cómo definiría ese papel de liderazgo? ¿Qué opinión tiene de la clase directiva de las empresas de la Región?**

– Detesto los liderazgos egocéntricos y basados exclusivamente en la persona. Los líderes deben formar parte del engranaje de las organizaciones, ser un compañero más y no querer abarcar más de lo necesario. A veces se frenan proyectos por los egos de ciertos directivos y eso es malo para la Región y para España.

– **¿Qué supone para la Región y para sus empresas la celebración de un evento de la envergadura de CEO Congress?**

– Es una oportunidad única para fijar objetivos a medio y largo plazo. Uno no puede hacer la guerra en solitario; debemos conocer las inquietudes de clientes y proveedores, fijar metas comunes y colaborar para alcanzarlas.

– **¿Qué beneficios encuentra su compañía participando en CEO Congress?**

– Cada año tenemos la oportunidad de coincidir con muchas de las empresas que ya invierten en La7, pero también nos ayuda a contactar con otras con las que aún no hemos tenido la oportunidad de trabajar. El CEO Congress nos ayuda a conectar con ellas y explicarles personalmente cómo pueden llegar a la audiencia global de la Región de Murcia gracias a nosotros.

– **El lema de esta edición es *Las personas, factor clave del éxito empresarial*. En una época como la actual, con una fuerte apuesta por la tecnología, ¿qué importancia tienen las personas para las empresas?**

– España sufre desde hace unos años un problema con la captación y retención de talento. Las personas son la clave del éxito. Nosotros tenemos un gran equipo que cada día se renueva y para eso estamos desarrollando un programa de formación y carrera profesional dentro de la compañía. Sin el talento y profesionalidad de mis compañeros sería imposible habernos convertido en un medio líder en la Región en tan poco tiempo. ●

1.000.000

de espectadores
/media al mes

en televisión

++++

¡Potencia tu marca!



WEB
más de **500.000**
páginas vistas

la7tv.es

La 7

xxx

www.la7tv.es



@la7tele

MOMENTOS

CEO Congress se consolida como cita indispensable para los directivos y profesionales en nuestro país

CEO Congress se ha consolidado como el punto de encuentro del sector empresarial y la cita indispensable para la generación de relaciones entre organizaciones. El evento se ha convertido ya en uno de los congresos para directivos más importantes del país y su crecimiento sigue en aumento, edición tras edición, como lo demuestran los datos: número de asistentes presenciales, número de empresas representadas, perfil de los ponentes, respaldo institucional, número de asociaciones colaboradoras, impacto mediático, horas de *networking*, etcétera.





INFO: INSTITUTO DE FOMENTO

La Región de Murcia avanza con emprendimiento e innovación

La concentración de talento, espacios industriales disponibles y programas de desarrollo hacen que la Región de Murcia aumente su **visibilidad** y su **atractivo** en el mapa inversor



La Región de Murcia crece apostando por la innovación y la tecnología, asumiendo liderazgos que se suman al del sector agrícola. Desarrollos biotecnológicos, robótica industrial y logística automatizada o I+D para la reutilización de residuos son ejemplos que afloran en el ecosistema emprendedor, con el apoyo del Gobierno regional a través del Instituto de Fomento, y el impulso de los inversores privados.

Con el lema *Conectados para transformar*, la nueva estrategia RIS4 Región de Murcia 2021-2027 mueve a investigadores y empresas a cooperar para transferir hallazgos y explorar nuevos modelos de negocio. En 2022, el INFO destinó 21,7 millones de euros a 769 proyectos innovadores y planes de expansión internacional, lo que generó una inversión asociada de 35,3 millones de euros y creó 1.256 puestos de trabajo. La conocida como 'huerta de Europa' consolida su potente industria agroalimentaria y un creciente sector logístico, que se encuentra en pleno proceso de expansión.

El INFO destinó 21,7 millones de euros a 769 proyectos innovadores y planes de expansión internacional.

Muebles, vinos, cárnicas, lácteos y productos *gourmet* son ya de sobra conocidos en otros continentes. A su lado proliferan iniciativas que configuran un prometedor nodo de soluciones tecnológicas, en ámbitos como la economía circular, la biotecnología o la defensa. Un total de 109 proyectos escalables e innovadores recibieron 2,1 millones de euros del INFO, que a su vez destinó otros cuatro millones para 38 proyectos desarrollados en sus nueve centros tecnológicos.

Con la concentración de talento, espacios industriales disponibles y programas de desarrollo, la Región de Murcia ha adquirido creciente visibilidad en el mapa inversor. Solo en 2022, el INFO atendió a promotores de 51 proyectos foráneos que dieron lugar a una inversión de 650 millones y la previsión de crear 1.075 empleos. La Unidad de Aceleración de la Innovación benefició a 21 inversores para implantar su plan de crecimiento.

IDEAS QUE GENERAN HITOS

Las 675 consultas sobre protección de la innovación a través del servicio PERAL dan idea del empuje emprendedor del territorio murciano, donde ya se han registrado hitos en I+D+i de interés internacional. En laboratorios murcianos se desarrollan ya técnicas para descifrar enfermedades complejas o métodos de fermentación microbiana para producir proteínas de alto valor, proyectos que han captado ya el interés de inversores.

En la gestión de recursos, la Región de Murcia ha aprendido a obtener valor de la escasez, como ocurre con metodologías como la desinfección con nanoburbujas para la reutilización del agua, el aprovechamiento de residuos industriales o los nuevos sistemas para reducir las necesidades energéticas, con una clara apuesta por la sostenibilidad.

Cobots (robots colaborativos) y herramientas de IA producen desde golosinas a sofás personalizados. Los emprendedores murcianos compiten incluso en mecas tecnológicas como Corea o Estados Unidos, de la mano del Plan de Promoción Exterior del INFO. Dos casos de éxito son la tecnología desarrollada por Neosistec para facilitar la movilidad autónoma de las personas con discapacidad visual que funciona en el metro de Nueva York, o las muchas poblaciones internacionales que monitorizan su agua gracias a Hidroconta. ●



COMPARTIMOS EMPRESA

Hemos hecho realidad cientos de sueños e ilusiones acompañando a las empresas de la Región de Murcia.

Fieles a nuestro compromiso, guiamos y apoyamos a las empresas y emprendedores en su desarrollo económico ante los nuevos escenarios de globalización y competitividad de la economía global.



INSPIRACIÓN

VANGUARDIA

TENDENCIAS

CONEXIONES

PROYECTOS

CEO CONGRESS
IV EDICIÓN

CONOCIMIENTO

FUTURO

REFLEXIÓN

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL **LIDERAZGO EMPRESARIAL**

MURCIA / 15 NOVIEMBRE 2023

Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas

PROMOVIDO POR:

