

Plaza INNOVACIÓN



SUPLEMENTO ESPECIAL DE 32 PÁGINAS

LA COMUNITAT AVANZA EN EUROPA → RELACIÓN UNIVERSIDAD / EMPRESA

ROBÓTICA QUIRÚRGICA → DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

GENÓMICA PARA LA SEGURIDAD → AE20L SIMBIOSIS INDUSTRIAL



Pioneros en cirugía robótica

+ experiencia + precisión + seguridad

El Hospital IMED Valencia es el **centro con más experiencia en la Comunidad Valenciana** en el uso de cirugía robótica con Da Vinci.

Tras más de 6 años desde la primera intervención quirúrgica con robot, hoy el programa de cirugía robótica llega a especialidades como **urología, ginecología, cirugía general y cirugía torácica.**

El Hospital cuenta con equipos acreditados y con una amplia experiencia en el uso de esta tecnología, lo que permite ofrecer los mejores resultados.

EDITA
UVEPE PLAZA SL

PRESIDENTE
Enrique Lucas
DIRECTOR GENERAL
Miguel Miró
PRODUCT MANAGER
Juan Ignacio Alfonso

REDACCIÓN Y EDICIÓN
Pau Bretó
Daniel Terol

MAQUETACIÓN
Juanjo Cholbi

SECRETARIO DE REDACCIÓN
Óscar Tamarit

PUBLICIDAD
Equipo Comercial de
Ediciones Plaza

PROYECTO GRÁFICO
Estiu
CABECERA
Laura Meseguer

IMPRIME:
Grupo Diario Imprenta S.L.
Calderers, 40. Pl. Camí de la Mar
46120 Alboraya Valencia
Tel: 96 330 18 32

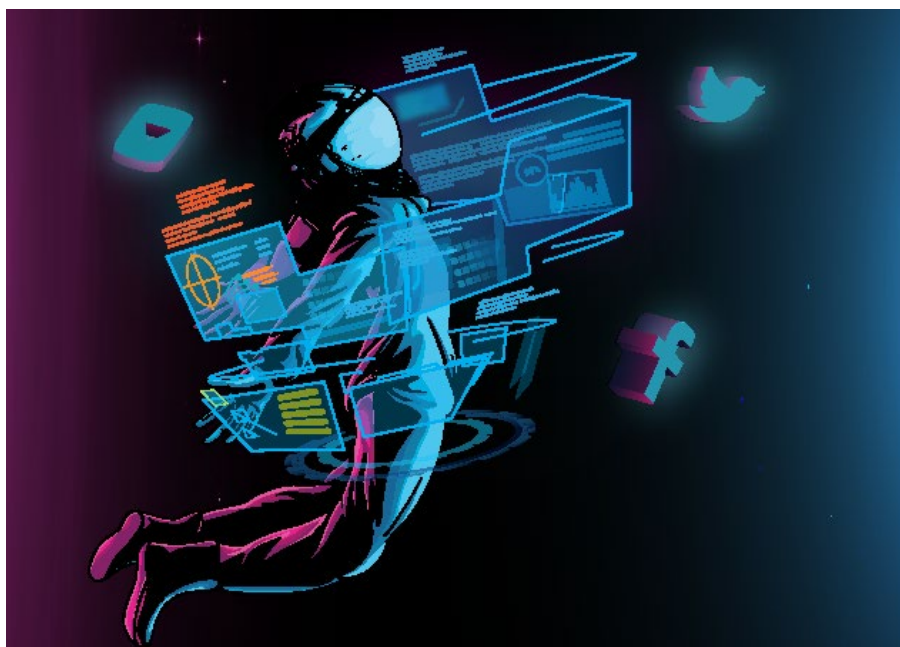
Dep. legal: V-2641-2014
ISSN: 2386-7868

UNA PUBLICACIÓN DE:
EDICIONES PLAZA SL
www.valenciaplaza.com

DIRECCIÓN:
C/Roger de Lauria, 19-2ºc.
46002 València
Teléfono: 96 353 69 66
plaza@valenciaplaza.com
@RevistaPlaza

SUSCRIPCIONES
suscripciones@valenciaplaza.com

Quedan reservados todos los derechos. Cualquier contenido de esta publicación, sus textos, sus fotografías o diseños publicitarios, a excepción de aquellos facilitados por terceros, son propiedad de Uvepe Plaza S.L. Tanto el propietario legal de los respectivos derechos de autor como el editor no autorizan la reproducción total o parcial en ningún otro medio o sistema sin su autorización expresa.



- IV RÁNKING EUROPEO**
La Comunitat mejora su posición a ojos de la Comisión Europea
- VI INESCOP**
Digitalización, sostenibilidad y confort como retos investigadores
- X PARQUE CIENTÍFICO UPV**
Epicentro del ecosistema valenciano científico, tecnológico y empresarial
- XII IMED**
La robótica ofrece grandes ventajas para su aplicación quirúrgica
- XIV LABPYME**
Apoyando la innovación en las empresas a través de la digitalización
- XVI LABORATORIOS TECNOLÓGICOS DE LEVANTE**
Apuesta por la genómica alimentaria y la seguridad medioambiental
- XVIII MINDDEN**
Aportando valor a las empresas como expertos en transformación digital
- XX ORION CONSULTING SOLUTIONS**
Accede al mobiliario urbano inteligente más avanzado de la mano de Kuube
- XXII PARQUE CIENTÍFICO UNIVERSIDAD DE ALICANTE**
Ayudando a la transformación del tejido empresarial del entorno
- XXIV CAIXA POPULAR**
Impulsando la innovación como motor de desarrollo económico y social
- XXVI AIMPLAS**
La innovación como motor del progreso sostenible
- XXVII AIRE NETWORK**
Crecimiento empresarial con un marcado perfil técnico
- XXVIII EXCLUSIVAS ENERGÉTICAS**
Mindee ayuda a gestionar los suministros de electricidad, luz y agua
- XXX INDUSTRIAS ALEGRE**
El valor de agregar innovación a la experiencia
- XXXI DS SMITH TECNICARTON**
Innovación sostenible en packaging para un mundo en evolución
- XXXII AE2OL**
Fomentando las sinergias entre empresas y centros de investigación

Europa confirma una mejora de la **Comunitat Valenciana** en I+D+i que requiere más impulso

Asciende del puesto 128 al 121 en el ránking de la Comisión Europea, como región «moderadamente innovadora+» pero ofrece amplio margen de desarrollo

Favorecer la innovación es clave para la creación de riqueza y bienestar, afirmación que se constata analizando que los países que más invierten en I+D son los que más incrementan su productividad, o a través de estudios que defienden que por cada empleo que se genera en el sector innovador, se inducen otros 2,6 puestos de trabajo.

Son indicadores de la innovación materias como la digitalización, investigación, uso de tecnologías de la información y la comunicación, las ratios de contrataciones de personal investigador o el esfuerzo por la sostenibilidad ambiental, entre otros muchos.

Aunque en la Comunitat Valenciana hay cada vez más empresas que innovan, pues en el periodo 2010 a 2020 se incrementó de 10.775 a 13.302 el número de



empleos relacionado directamente con la investigación y el desarrollo, sigue haciendo falta un mayor estímulo para ser más competitivos.

El pasado año se invirtieron 624.800 euros de gasto en I+D+i por empresa en la Comunitat Valenciana, cuando la media nacional se situó en 814.000 euros, según el *Informe sobre el desarrollo de la I+D+i y las TIC* elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, Ivie. La conclusión es que seguimos lejos de las comunidades líderes como Madrid, que lidera este apartado con 1,5 millones de euros, seguido de País Vasco con 1,1 millones y Cataluña con 880.000 euros.

Otro reciente estudio del Ivie, sobre la aplicación de los *Fondos Next Generation*, ofrecía un dato desalentador. De los 6.259 millones de euros destinados para financiar actividades de I+D+i+d (investigación, desarrollo, innovación y digitalización), sólo el 5,7% llegó a las empresas, autónomos, universidades o centros de investigación de la Comunitat Valenciana. Madrid, Cataluña y Navarra reciben un volumen de recursos por habitante por encima de la media estatal, no siendo este el caso de la Comunitat Valenciana.

REGIÓN MODERADAMENTE INNOVADORA+

Fuera del ámbito nacional, la percepción desde Europa es que la Comunitat Valenciana, pese a mantenerse como «región moderadamente innovadora +» gracias al notable esfuerzo emprendedor de un buen número de empresarios, podría progresar más si se diera un cambio de mentalidad o incluso de cultura.

Esta valoración desde el ámbito europeo no debe pillar a nadie por sorpresa, pues así lo advertía ya en 2022 la *Radiografía de la inversión privada en I+D+i + TIC en la Comunitat Valenciana* elaborada por la Fundación LAB Mediterráneo. Ahora esta impresión ha sido refrendada por el *Regional Innovation Scoreboard 2023* que elabora la Comisión Europea, ordenando un total de 239 regiones europeas en función de su intensidad innovadora.

Los resultados del citado estudio ofrecen que la Comunitat Valenciana mejora en siete puestos su posición en el ránking de regiones europeas respecto al informe anterior: sube al lugar 121 desde el 128 que registró en 2022, mostrando, eso sí, luces y sombras.

DESTACADA EN TRES CATEGORÍAS

La Comunitat Valenciana figura dentro de las 40 principales regiones europeas en tres apartados del citado tablero de la innovación. Ocupa un brillante séptimo puesto en solicitudes de marca por 1.000 millones de PIB regional; así como sendos destacados puestos 18 en aplicaciones de diseño por billón de PIB regional, y en ventas de innovaciones nuevas para el mercado.

Por encima de la media europea se mantiene también en aspectos como la educación terciaria y formación a lo largo de la vida. Permanece destacada en publicaciones científicas internacionales colectivas y



en publicaciones público-privadas en colaboración, aunque se debería mejorar la transferencia de conocimiento para potenciar dicha investigación.

El potencial investigador y analítico de la Comunitat Valenciana le permite, igualmente, sobresalir por encima de la media en los datos de registro de diseños y marcas. Además, aparece correctamente clasificada en habilidades digitales y emisiones al aire de partículas finas.

MARGEN DE MEJORA

Respecto a los ámbitos menos destacados, el informe evidencia la brecha entre la actividad investigadora y académica, así como determinados aspectos poco propicios que persisten en la innovación del tejido productivo. El gasto en I+D del sector empresarial, la ratio gasto en I+D / empleo o el bajo nivel de contrataciones en perfiles clave como especialistas en TIC o innovadores de producto son aspectos a mejorar.

Los proyectos de colaboración de pymes innovadoras se mueven en cifras bajas y se demanda también potenciar la relación empresa – Universidad. Si bien en los campus se genera mucha investigación, se requiere que esta se transfiera a las empresas con mayor asiduidad. Por otro lado, la relación empresa - *start-ups* tiene una importancia creciente, pero aún nos sitúa lejos de las regiones de referencia, según el informe elaborado por la Comisión Europea. ●

La inversión en Innovación crece en la empresa valenciana pero no a un ritmo óptimo. PLAZA



Digitalización, sostenibilidad y confort: los retos de I+D de **INESCOP** con sus empresas colaboradoras en 2023

Más de 40 empresas de la Comunitat colaboran con el centro tecnológico y el IVACE para que los resultados tengan un elevado impacto económico, social y medioambiental, así como un beneficio para las empresas y la sociedad

El centro tecnológico INESCOP está llevando a cabo, durante 2023, diez proyectos de I+D con una financiación por parte del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y de la Unión Europea de 1.995.591,80 millones de euros. A través de ellos, 41 empresas del sector del calzado de la Comunitat Valenciana colaboran activamente en el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras que darán respuesta a los principales retos a los que se enfrenta la industria en la actualidad.

Avanzar hacia la descarbonización del sector, digitalizar los procesos y que las empresas fabriquen y diseñen pensando en el confort y la salud del consumidor son los objetivos que se ha marcado INESCOP dentro de su estrategia de I+D en 2023. Con estas investigaciones, INESCOP aúna esfuerzos con las empresas de la cadena de valor del calzado para contribuir, además, a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), abordando la sostenibilidad y circularidad del calzado desde una perspectiva holística y completa.

EL CONFORT COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR

Al calzado deportivo de estilo casual, tan extendido entre los usuarios, se le presupone un confort que no se puede comprobar, ya que no existe una metodología científica que establezca las propiedades o factores que lo propician. Por ello, el proyecto COMFYFOOT trabaja en una metodología para que las empresas puedan cuantificar el confort de las *sneakers* teniendo en cuenta la horma y la morfología del pie de los usuarios durante la marcha.

NUEVAS OPORTUNIDADES CON ECONOMÍA CIRCULAR

El ecodiseño de un calzado neutro en emisiones y orientado a lo circular debe abordarse desde el análisis integral de su ciclo de vida, siendo su reciclabilidad un aspecto fundamental. Por ello, a través del proyecto ECOINDUSTRY se investiga la mejora de la eficiencia de los procesos de reciclado mecánico para obtener una separación efectiva de los diferentes materiales que lo componen (piel, textil, caucho, plásticos, metales, etcétera), explorando, además, nuevos modelos de simbiosis industrial con otros sectores del territorio como el hábitat sostenible, el juguete o la automoción.

Por otro lado, el proyecto DEX-LINKING II investiga un nuevo proceso de desreticulación en continuo que convierta los residuos de plásticos EVA en una materia prima con propiedades similares a las del polímero virgen. Este sistema de desreticulación no requiere de reactivos químicos y está enfocado a favorecer el rendimiento productivo y económico de las empresas, ya que puede llegar a ofrecer porcentajes de recuperación que alcanzan el 100% de los residuos generados.

Dentro de los esfuerzos del sector del cuero encaminados a mejorar su sostenibilidad, se encuentra la búsqueda de productos de acabado que permitan obtener cueros compostables. De ello se ocupa el proyecto COMPOST LEATHER-ABLE II, el cual centra su investigación en de-



INESCOP promueve en estos momentos diez proyectos con un presupuesto de casi 2 millones de euros. INESCOP

terminar el efecto de los productos utilizados en el proceso de acabado de los cueros sobre su compostabilidad y mineralización para determinar si el compost resultante es apto para ser empleado como fertilizante orgánico.

Industrias como la del calzado precisan de herramientas veraces que les permitan obtener la trazabilidad durante toda la cadena de valor de los productos. En este contexto, surge PASS4SHOES, un proyecto que busca dar respuesta a la necesidad de una información transparente y veraz por parte de las empresas sobre el ciclo de producción del calzado, que además facilitará la transición hacia el Pasaporte Digital de Producto que pronto entrará en vigor en la Unión Europea y que, por supuesto, afectará al calzado.

MATERIALES AVANZADOS CON MENOR IMPACTO

La industria del calzado tiene ante sí el reto de innovar en los procesos de producción con el fin de garantizar la seguridad química en los materiales de superficies de productos acabados para mejorar la circularidad del sector del calzado y afines. En este contexto surge NANO4COAT, un proyecto de investigación para optimizar y validar novedosos tratamientos funcionales para dotar a los materiales de afinidad o repelencia al agua mediante tecnología plasma de baja presión.

Por su parte, los adhesivos, que actualmente son fundamentales en la durabilidad del producto, van a jugar también un papel esencial en la circularidad, por lo que el proyecto CIRCADH investiga nuevas tecnologías que permitan ofrecer adhesivos con reversibilidad y propieda-

des de desmontado a demanda, sin comprometer la durabilidad del producto, pero que faciliten el reciclaje de sus componentes tras su periodo de vida útil.

EL PARADIGMA: FABRICACIÓN DIGITAL Y CIRCULAR

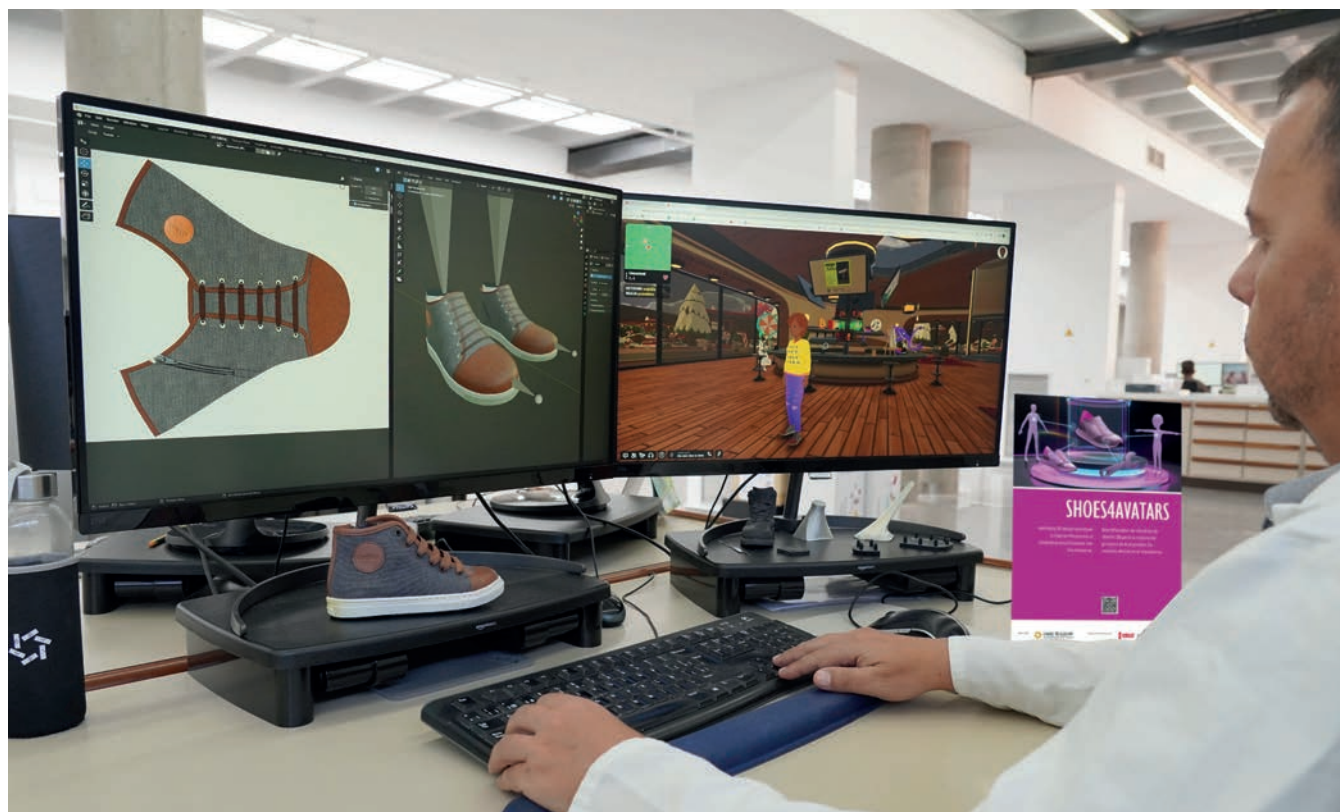
Impulsar la digitalización y automatización en la fabricación de calzado se ha convertido en una necesidad para hacer que el sector sea más competitivo y atractivo para los jóvenes. El proyecto HAN-DYBOT II aprovecha el gran potencial que tiene el sector para introducir la robótica y la automatización en sus procesos productivos y trabaja en la implementación de manos robóticas con una alta capacidad manipulativa, capaces de interactuar con diferentes piezas y componentes, así como con el calzado deshormado.

Por su parte, el proyecto KNIT3DSHOES aborda la irrupción de la tecnología *knitting* o de hilado con punto para la fabricación de calzado, ya que esta precisa de metodologías específicas de diseño 3D de *uppers* (empeines). Lo que este proyecto pretende es acercar la tecnología a las empresas y que estas puedan realizar modelos de calzado utilizando esta tecnología de una forma localizada, rápida y con un ajuste perfecto, algo imposible hasta la fecha.

El metaverso es una revolución tecnológica a la que no se le puede dar la espalda. Por ello, el proyecto SHOES-4AVATARS trabaja para facilitar el camino de las empresas hacia el mundo de los metaversos y transferirles todo el conocimiento y las herramientas necesarias para que estas sean capaces de desarrollar zapatos virtuales para los diferentes metaversos de una forma sencilla y rápida. ●

El centro trabaja para facilitar el camino de las empresas hacia el metaverso.

INESCOP



EL FUTURO ES INCIERTO. ¿LO CREAMOS JUNTOS?

En Inescop llevamos más de 50 años trabajando para acercar el futuro a las empresas del calzado y transformar la industria a partir de soluciones que mejoran la salud de las personas y del planeta y del desarrollo de nuevos materiales y tecnologías.



SHAPING
THE FUTURE
OF FOOTWEAR

Financiado por



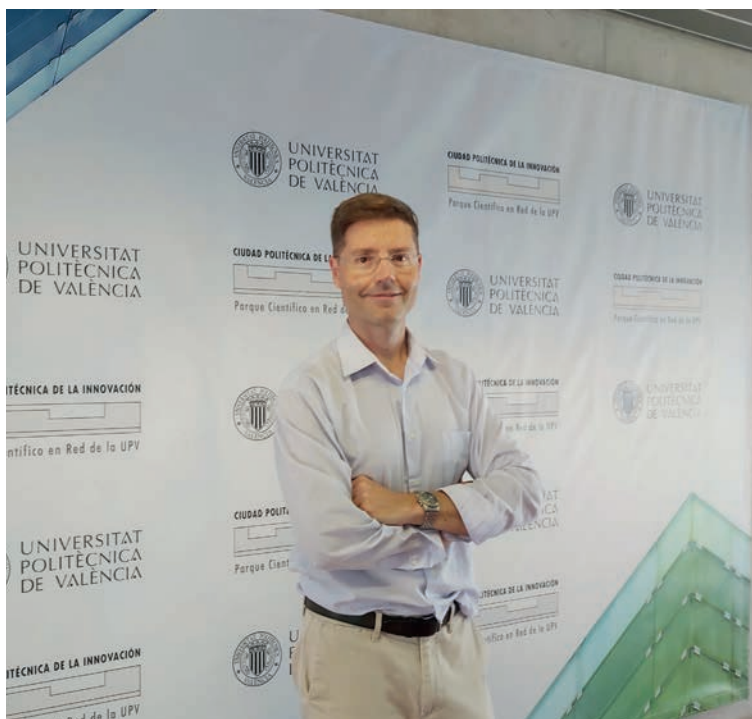
GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

inescop.es

La innovación está en el ADN del parque científico de la **UPV**

La **Ciudad Politécnica de la Innovación**, como epicentro del ecosistema valenciano científico, tecnológico y empresarial está ejerciendo un papel fundamental para el desarrollo de programas de I+D+I, la creación de start-ups y spin-offs o la implantación de grandes corporaciones



Juan Vicente Capella es director-gerente de Parque Científico de la Universitat Politècnica de València (UPV), Ciudad Politécnica de la Innovación, entidad sobre la que gira todo un ecosistema que está generando gran cantidad y calidad de proyectos de innovación.

— **¿Cuál es el papel de la Ciudad Politécnica de la Innovación?**

— La Ciudad Politécnica de la Innovación, CPI, Parque Científico de la Universitat Politècnica de València, se configura como el epicentro del ecosistema valenciano tecnológico, científico y empresarial que genera innovación de vanguardia desde la Universitat. Pretende conectar universidad y empresa y contribuir a capitalizar todo el conocimiento con sello UPV. Siendo el único Parque Científico ubicado en la capital del Turia, con la innovación en su ADN, ejerce un papel clave para el desarrollo de su tejido social y económico. Desde el parque científico facilitamos que ese conoci-

miento de la UPV revierta en beneficio de la sociedad y su progreso.

— **¿En qué consiste el ecosistema de innovación del parque científico de la UPV?**

— En la CPI conviven empresas y entidades que necesitan conectarse a la universidad para innovar, científicos que desean desarrollar conocimiento y transferir tecnologías, patentes o licencias y emprendedores de *spin-offs* o *start-ups* que buscan ubicarse donde la innovación nace. Esta comunidad incluye a empresas, institutos y centros de investigación, organismos públicos y a la sociedad hacia donde nos proyectamos. Así, contamos con un parque científico que alberga 45 unidades de investigación, entre institutos y centros de investigación, 55 empresas de base tecnológica, *start-ups* y *spin-offs*, algunas creadas con participación de la Universitat o por emprendedores de la UPV.

— **¿Cuántos profesionales desarrollan su labor investigadora y en qué materias?**

— Sobre un total de 140.000 m2 de infraestructuras científicas el Parque Científico da servicio a más de 3.000 personas dedicadas a investigar e innovar en Tecnologías de la Información y Comunicaciones, Inteligencia Artificial, Biotecnología y Agroalimentación, Nanotecnologías, Ciencias Sociales, Energía, Transporte y Medio Ambiente, Arte y Arquitectura, Tecnologías de Fabricación y Materiales, y Matemáticas, entre otras áreas. Este ecosistema innovador se extiende más allá de la propia Ciudad Politécnica de la Innovación, integrando a las 4.500 personas que se dedican a la I+D desde los tres campus de la UPV ubicados en Vera, Gandía y Alcoy, junto a las más de 1.000 empresas con las que la UPV colabora diariamente con proyectos de I+D+I. Así, este ecosistema se basa en un modelo de innovación abierta y colaborativo entre universidades, empresas, sector público y ciudadanía.

— **¿Cuál es el impacto de la actividad en innovación que se desarrolla en la UPV?**

— Ha sido especialmente intensiva durante este último año, contribuyendo desde la UPV a la atracción de multinacionales para invertir en la ciudad de Valencia. Destacamos la intervención, fundamental y decisiva, que hemos tenido en la implantación en el área metropolitana valenciana de las corporaciones HP, Aviatar Lufthansa Technik, Globalogic, Siemens Mo-

Facilitar que el conocimiento de la UPV revierta en beneficio de la sociedad es una de las misiones de la CPI. PLAZA

bility, Volkswagen, Principal 33, Elecnor Deimos, Apex Group o Akkodis, entre otras. Adicionalmente, la Ciudad Politécnica de la Innovación ha participado entre 2021 y 2023 en un proyecto de investigación que mide la monetización del impacto social de la actividad gestada en la CPI para la sociedad. Esta investigación ha sido liderada por la Universidad de Deusto junto con las *University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland* y la *Università degli Studi dell'Insubria*. Los resultados del estudio han mostrado que el 49% de las entidades alojadas en el parque científico de la UPV han generado entre los años 2018 y 2019 un valor económico para el entorno de más de 121 millones de euros. Estos resultados consolidan a la UPV y su parque científico como la universidad con mayor impacto en la transformación del tejido socioeconómico valenciano.

— **¿Podría darnos algunas cifras que avalen el papel tan relevante que desempeña?**

Actualmente, la UPV es la primera universidad tecnológica española según el ranking de Shanghai y continúa siendo referente de transferencia de conocimiento y tecnología a nivel nacional. En 2022, la UPV obtuvo 94 millones de euros de ingresos por actividades I+D+I, licenció 11 patentes, solicitó 27 nuevas patentes prioritarias, vendió 48 licencias de software y presentó 31 soluciones a 48 retos propuestos por empresas a través del programa de innovación abierta de la Comunitat Valenciana *Innotransfer*. Y en el programa de creación de *spin-offs* SPIN UPV 2022 se presentaron 17 proyectos y se aprobaron cuatro nuevas empresas de estas características. Además, fueron 21 los proyectos de valorización y prueba de concepto conce-

didados por la Agencia Valenciana de la Innovación y la Agencia Estatal de Investigación.

— **¿Qué próximos retos y proyectos se presentan para la Ciudad Politécnica de la Innovación?**

— Nos proponemos superar las cifras de resultados del pasado ejercicio, y continuar con las líneas de actuación en materia de innovación, muchas de estas apoyadas por el convenio con la AVI. Por otra parte, hemos puesto en marcha la renovación de las infraestructuras en los edificios del parque científico UPV. Además, vamos a estimular las sinergias entre emprendedores, científicos con nuevas actividades dentro de nuestras instalaciones, como la apertura de la cafetería-restaurante, que convocaremos a licitación pública pronto. También tenemos iniciativas de transformación digital para acercar las últimas innovaciones UPV a través de entornos virtuales para avanzar hacia un parque científico inteligente.

— **¿Qué otras actuaciones tienen en mente?**

— Vamos a intensificar actividades de promoción y dinamización de la I+D+I de la UPV desde la CPI, como los *CPI Tour Experience* para comunidades académicas, institucionales y empresariales o los eventos *Meet&Connect UPV-innovation* para la atracción de inversores internacionales. Todo ello, en paralelo con el soporte al programa de promoción de servicios de la UPV a la sociedad en materia de innovación. También estamos apoyando la creación del Campus de Semiconductores dirigido a la industria europea del chip o la participación activa del fomento del ecosistema de *startups* internacional, con la presencia como expositores en el *Valencia Digital Summit 2023*. ●



IMED, centro pionero en el uso de cirugía robótica en Valencia, ofrece la mejor tecnología y experiencia

La cirugía robótica ha supuesto una **revolución en el sector de la medicina**, ofreciendo enormes ventajas para los pacientes al ser menos invasiva y más precisa. Urología, ginecología, cirugía general o torácica son algunas de sus aplicaciones en Valencia de la mano de **IMED Hospitales**



La robótica es un campo científico mucho más antiguo de lo que se pueda pensar, encontrándose descripciones de autómatas en manuscritos del siglo III a.C. Sin embargo, más allá de la ciencia ficción o de los sueños de precursores investigadores, la robótica es actualmente una de las mayores revoluciones a nivel planetario. Su aplicación a la medicina no es una excepción, siendo considerada la manera más precisa y segura para realizar determinados tipos de cirugías.

Por lo que se refiere a la ciudad de Valencia, la cirugía robótica llegó hace seis años de la mano de IMED Hospitales, siendo pioneros y, por ende, los que más

experiencia atesoran en este campo que ofrece grandes beneficios y un horizonte muy esperanzador.

Si bien el caso concreto de mayor aplicación es para el tratamiento del cáncer de próstata, se viene utilizando de modo multidisciplinar en diferentes tratamientos quirúrgicos de urología, ginecología y cirugía general. Como novedad, IMED Valencia va a poner en marcha también el programa de cirugía torácica a través de robótica, siendo el primer hospital privado que lo implementa en la Comunidad Valenciana.

Su uso es muy demandado y cada vez son más las aseguradoras que incluyen en sus pólizas la cobertu-

El cirujano opera desde su consola dentro del quirófano a través del robot Da Vinci Xi. PLAZA

ra para Da Vinci, lo que permite autorizar su manejo siempre que haya indicación clínica clara. Cumpliendo estos requisitos, IMED Valencia es un hospital de referencia en la Comunitat para las aseguradoras, donde encuentran además los profesionales acreditados que garantizan la seguridad en este tipo de cirugías. Además, los pacientes que son mutualistas, tienen derecho a solicitar su cirugía mediante robot Da Vinci, siempre que haya indicación clínica clara y suponga beneficios evidentes para el tratamiento.

MÁS PRECISO Y MENOS INVASIVO

Con Da Vinci, el cirujano no opera directamente con sus manos, sino mediante un robot a distancia, mientras permanece sentado en una consola instalada dentro del quirófano. El sistema computarizado transforma el movimiento de las manos en impulsos canalizados a los brazos robóticos. De este modo, se elimina por completo el temblor natural de la mano.

Los beneficios de esta técnica se trasladan al paciente en forma de una mayor precisión quirúrgica. En particular, el sistema robótico *Da Vinci Xi* permite una visión en 3D con un aumento de hasta 10 veces, garantizando una claridad y precisión de los detalles nunca alcanzada en otras técnicas. Además, está dotado de un sistema láser que permite optimizar el posicionamiento de los brazos en función del tipo de intervención.

La cirugía robótica ofrece un procedimiento menos invasivo, que se traduce también en ventajas como el desarrollo de incisiones más pequeñas que derivan además en mejores resultados estéticos. También reduce la necesidad de transfusiones, disminuye el dolor postoperatorio y recorta el tiempo de hospitalización, que en muchos casos llega incluso a la mitad, facilitando de este modo una vuelta más rápida a las actividades normales.

FACTOR HUMANO

En este sentido cabe señalar que, si bien la tecnología es primordial, no es menos importante el bagaje y formación de las personas que están controlando el proceso.

IMED cuenta por este motivo con un equipo con una dilatada experiencia en el campo de la cirugía robótica, poniendo a disposición de sus pacientes la mejor tecnología, como la cirugía robótica *Da Vinci*, sin olvidarse del factor humano. Ambas premisas van unidas en su filosofía de empresa, contando con los mejores especialistas en cada disciplina médica.

Además, conscientes de la importancia de las personas, IMED ha creado un circuito de paciente, donde a cada enfermo se le asigna una persona de referencia que lo acompaña durante todo el procedimiento: antes, durante y en la evolución del tratamiento. El objetivo es que el paciente no se sienta solo y tenga una persona de referencia en todo el proceso, ya que interviene diferentes unidades y especialistas en su tratamiento. ●



COMITÉ DE TUMORES PARA UN ENFOQUE INTEGRAL

IMED Valencia es un hospital general y sus servicios funcionan de manera coordinada para ofrecer la mejor atención a cada paciente. Desde la prevención, al diagnóstico más avanzado y tratamientos como el que ofrecen mediante el desarrollo de la cirugía robótica.

Un ejemplo de su trabajo multidisciplinar es el comité de tumores. Los casos más complejos de cáncer requieren un enfoque integral y colaborativo para garantizar el mejor tratamiento posible. Por ello IMED Valencia, como hospital que sigue los estándares de los centros de referencia, ha implementado este enfoque. Los comités de tumores analizan cada caso oncológico y toman decisiones terapéuticas conjuntas tras la valoración de los necesarios especialistas médicos. De este modo se logra el objetivo de optimizar el tratamiento y ofrecer una atención de calidad. El Da Vinci es muchas veces sólo un eslabón más de toda esta cadena.

LabPyme: la digitalización de unos es la innovación de otros

Una iniciativa 100% gratuita creada con el objetivo de impartir programas de formación en competencias digitales a directivos de pymes de la Comunitat Valenciana y Castilla-La Mancha. Proyecto formado por la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), Verne Academy, Tecon Soluciones Informáticas y Aquora Business Education

Vivimos en una era caracterizada por cambios constantes, lo que nos obliga a revisar de manera continua nuestras estrategias empresariales. La digitalización se ha acelerado prácticamente en todos los sectores, obligando a la sociedad en general a adaptarse y a aprender nuevas tecnologías a un ritmo trepidante para no quedarse fuera del mercado laboral.

Y es que la transformación digital no se limita simplemente a la adopción de una o varias tecnologías avanzadas, como son el almacenamiento en la nube, el análisis de datos, la implementación de sistemas ERP o la inteligencia artificial. Más bien, representa un cambio cultural profundo, una redefinición de las reglas del juego y una evolución que fusiona la tecnología con los procesos y las personas. Esto impulsa mejoras en todas las áreas de la empresa y permite la optimización de procesos para aumentar la competitividad.

Actualmente, son las grandes empresas y corporaciones las que han reforzado la inversión y la dedicación a lo digital, las que lideran el camino *tech*, siendo motores de cambio y defendiendo la innovación por bandera. Sin embargo, España es un país formado casi en su totalidad por pymes, representando las empresas de menos de cincuenta trabajadores al 98,99% del tejido empresarial nacional.

Y es ahí donde la digitalización de unos es la innovación de otros.

Ante esta situación y dado el cambio de paradigma que ha ocurrido en los últimos años, se vuelve esencial que todas las empresas, sin importar su tamaño o sector, desarrollen una estrategia clara que les permita abordar la transformación digital de manera gradual y exitosa.

Las pymes ya se han puesto las pilas y han empezado a centralizar la digitalización en sus estrategias, haciendo un esfuerzo por seguir el ritmo y mantenerse competitivos en el mercado laboral. Es importante la incorporación de tecnología, pero, sobre todo, la formación. Sin capacitación del equipo humano, las nuevas herramientas se convierten en inútiles.

PROGRAMA DE COMPETENCIAS DIGITALES GRATUITO

Ante el avance de las nuevas tecnologías y la necesidad de adquirir competencias digitales, tanto el go-



bierno nacional como el europeo han destinado en los últimos años fondos para la digitalización y capacitación de ciudadanos y empresas. Es el caso del programa *Generación D* impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha destinado fondos Next Generation a la formación en competencias digitales de directivos de pymes de toda España. Y, dentro de este programa, nace LabPyme, una iniciativa 100% gratuita formada por la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), Verne Academy, Tecon Soluciones Informáticas y Aquora Business Education, creada con el objetivo de impartir programas de formación en competencias digitales a directivos de pymes de la Comunitat Valenciana y Castilla-La Mancha.

Actualmente ya han abierto cinco convocatorias en Albacete, Alicante y Valencia, y formado a más de noventa directivos de pymes. Además, tienen previsto abrir al menos otras ocho ediciones antes de que termine el año. Si estás buscando digitalizarte y digitalizar tu negocio, consulta el programa de competencias digitales de LabPyme. ● www.labpyme.com

LabPyme ha formado a más de 90 directivos de Albacete, Alicante y Valencia. LABPYME

LabPyme

100%
GRATIS

COMPETENCIAS DIGITALES PARA DIRECTIVOS

Desarrolla tu plan de
transformación digital

Para pymes de 10 a 249 empleados

¡Incluye título propio
expedido por la **UCAM**!

www.labpyme.com



Verne Academy

SOLUCIONES INFORMÁTICAS
Tecón

aquora
BUSINESS EDUCATION

Una apuesta por la **genómica** para la seguridad alimentaria y del medioambiente

Laboratorios Tecnológicos de Levante investiga nuevas metodologías analíticas para asegurar la calidad del agua y de los alimentos frente a las nuevas amenazas

Laboratorios Tecnológicos de Levante (LTL) es una empresa valenciana que realiza ensayos analíticos para la seguridad y calidad alimentaria y medioambiental. Su trabajo pasa por garantizar las características saludables de los alimentos que comemos, el agua que consumimos, y el entorno en el que vivimos.

Tal responsabilidad la afrontan desde hace años liderando la innovación en su sector. De esta forma, se investigan continuamente nuevos indicadores de seguridad y métodos de análisis más detallados, fiables y económicos. Este laboratorio tiene claro que el futuro pasa por dar un paso más en las tecnologías analíticas, para abarcar, por un lado, los nuevos contaminantes, nuevos patógenos como virus o bacterias y, también, las nuevas formas de producción de alimentos, etc.

Por ello, LTL ha intensificado los últimos años su apuesta por la genómica, una disciplina que estudia el genoma (ADN) y sus aplicaciones. Han sido pioneros en apostar por ella fuera del ámbito clínico, en el que ha supuesto una revolución, para transformar el control de la seguridad en la alimentación y en la calidad del agua y evaluación medioambiental.

Estos laboratorios trabajan en dos líneas: alimentaria y medioambiente. Por lo que respecta a la primera, a través de la genómica y de técnicas de secuenciación masiva del genoma han puesto a punto un método para luchar contra el fraude alimentario, siendo capaces de identificar todas las especies presentes en un

producto. Por el momento ya trabajan habitualmente con carnes y pescados, y están ultimando la tecnología para aceites, los productos que más sufren.

En este campo, también trabajan al lado de la agricultura por un cultivo más ecológico y resiliente, aislando nuevos microorganismos biofertilizantes y bioestimulantes que sean más eficientes y mediante el estudio del ADN para ver cómo afectan al cultivo.

APLICACIÓN MEDIOAMBIENTAL

En el campo medioambiental sus líneas de investigación van enfocadas a la identificación de organismos y microorganismos presentes en masas de agua como ríos, embalses o depuradoras mediante el análisis del ADN presente, como han logrado en el proyecto WatD-imon. Esto supone dar una vuelta completa a los métodos de evaluación de estado actuales, proponiendo una metodología más fiable, económica y rápida, que permita planes de acción inmediatos y reacciones ante amenazas para la salud pública.

Laboratorios Tecnológicos de Levante trabaja este año en tres grandes proyectos de investigación junto a colaboradores internacionales que desarrollan el campo genómico. Con el último de ellos, RestWat, investigan la presencia de genes de resistencia a antibióticos en bacterias presentes en las aguas residuales y depuradas. Su área de innovación, transversal a todas sus áreas de laboratorio, cuenta con la certificación para la Gestión de la I+D+i, en base a la UNE 166002. ●

En LTL lideran la innovación en su sector a través de la aplicación de la genómica. PLAZA





Laboratorios
Tecnológicos
de Levante

Innovación analítica para un futuro **más seguro y sostenible**

Laboratorio líder en garantizar y mejorar la calidad de los alimentos y del medio ambiente, a través de **enfoques vanguardistas** y **tecnológicamente avanzados**.

ltlevante.com

AENOR

PROYECTO I+D+I

MindDen: innovación en el ADN

Ayudan a las empresas en la transformación digital donde su tecnología no llega o donde MindDen puede aportar valor, ya sea en proyectos en marcha o partiendo desde cero con soluciones 'llave en mano'

MindDen Soft Tech es una empresa que acompaña a sus clientes en su transformación digital operando en el sector de las tecnologías de la información (TIC). «Nos dedicamos a ayudar a nuestros clientes en proyectos donde su tecnología no llega o donde la nuestra puede aportar valor respecto a sus necesidades», describe José Miguel Pérez, director de Comunicación y Marketing (CMO) de la compañía.

Trabajan, fundamentalmente, en varias áreas de negocio. Por un lado, dando soporte a proyectos en marcha, adaptándose al ecosistema tecnológico del cliente para apoyarle en aquello que no domina. Por otro lado, desarrollan *software* completo, creando herramientas desde cero con soluciones 'llave en mano'. Además, disponen de un área muy potente en el ámbito de la automatización industrial, ayudando en robótica y telemando. Por otra parte, dominan el desarrollo en 3D con modelos de 'gemelo digital' que facilitan las ventas a sus clientes o el trabajo a nivel industrial, ayudando en la producción. «Es más cómodo hacer cambios en prototipos en 3D antes de la fabricación y ahorra costes», apunta. Con todo, desde su Centro de Atención Tecnológica también apoyan a empresas que están en procesos de integración o que necesitan un soporte técnico en sus proyectos. «Atendemos a los clientes y quitamos muchos problemas a las empresas», explica el CMO.

170 TRABAJADORES Y CRECIENDO

En sus siete años de vida, MindDen ha crecido exponencialmente. «Ahora mismo somos ciento setenta trabajadores», asegura, y siguen creciendo. «El año pasado doblamos el número de empleados en un solo año y este ejercicio estamos creciendo de forma que nos está permitiendo afianzar la estructura», describe. Son una empresa horizontal, no una startup, pero creen en la autorresponsabilidad de cada uno. Un aspecto que, según afirma, les ayuda a restar burocracia. «No somos una consultora, porque no tenemos unos departamentos como tal; consideramos que eso, muchas veces, ralentiza y resta flexibilidad», apunta.

DTP: UN HERVIDERO INTERNO

«Una de las cosas que tiene MindDen en su ADN es la innovación», afirma el portavoz. Por ello han creado el departamento Disruptive Tech Ponit (DTP). «Es como un hervidero interno donde se proponen



J. M. Pérez,
director de
Comunicación
de MindDen.

MINDDEN

soluciones y se investigan cosas que no hacen falta en este momento, pero que permitirán, en un futuro, ofrecer soluciones tecnológicas a nuestros *partners* e incluso formación a nuestros propios trabajadores», describe Pérez. «Somos gente del sector y nos gusta la tecnología; es imposible que seamos ajenos a lo que está pasando en el mundo».

Se propone, se ayuda con la formación y se incentiva. Por eso, fruto de ello, han surgido ideas importantes. En pandemia pusieron su granito de arena en varias iniciativas y, recientemente, también están inmersos en proyectos en el metaverso. De hecho, en este ámbito lanzan ahora un proyecto nuevo relacionado.

[E]DEN, EL METAVERSO MINDDEN

Se trata de [e]DEN, que juega con el concepto *mind den* (madriguera de la mente). «Hemos creado una oficina virtual donde nuestros trabajadores pueden beneficiarse de todos los aspectos positivos de venir a la oficina, pero teletrabajando», explica el director de Comunicación. Un lugar donde compartir espacio con los compañeros y relacionarse, hacer y recibir *mentoring*, programar de forma colaborativa, apoyarse en inteligencia artificial, etcétera. «Tenemos un equipo distribuido por toda España y cuesta juntarse todos, así que una de las cosas que queríamos era que la cultura de la empresa, su espíritu, no se perdiera». ●

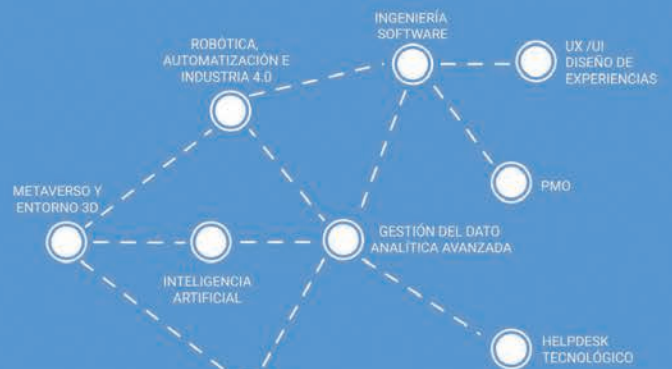


UN* NANOSEGUNDO EN EL METAVERSO

* [Es lo que tardamos en Mindden en subirnos a los proyectos interesantes...]

En Mindden, queremos seguir acompañando a las **empresas a liderar el mañana**, ayudándoles a aprovechar las **oportunidades tecnológicas** para dar "el salto" que necesitan.

Este camino de innovación constante, Mindden ya lo estamos recorriendo con nuestros partners. Construyendo juntos una **relación de larga duración donde la confianza y la transparencia son la base**.



**mind
den**
soft tech

www.mindden.com

Orion Consulting presenta su nueva gama de mobiliario inteligente Kuube

Ofrecen el mobiliario urbano inteligente más avanzado del mercado al conjunto del territorio español. Destaca su modelo Kuube Plus Note, el primer banco inteligente en Europa con conexión 5G

Orion Consulting, líder en consultoría especializada en soluciones *smart city* y video-vigilancia, ha anunciado el cierre de un exclusivo acuerdo de distribución para España con el fabricante europeo de mobiliario urbano inteligente Kuube. Esta alianza estratégica tiene como objetivo ofrecer el mobiliario urbano inteligente más avanzado del mercado al conjunto del territorio español.

EL PRIMER BANCO INTELIGENTE EUROPEO CON 5G

Todos los productos de la línea Kuube se alinean plenamente con los objetivos de desarrollo sostenible de Europa. El modelo Kuube Plus Note, el más avanzado de la serie Plus, destaca por ser el primer banco inteligente en Europa equipado con conectividad 5G. A diferencia de modelos anteriores, que ya contaban con conectividad 4G, cargadores USB e inalámbricos, *hotspot* wifi, iluminación led, medidores medioambientales y GPS, el Kuube Plus Note avanza con características adicionales como su sistema de audio y pantalla táctil.

Los bancos Kuube no son meros lugares para sentarse. Están diseñados para ser verdaderos puntos de conexión y encuentro, ideales para espacios exteriores que buscan ir más allá de ofrecer un simple banco. Desde el modelo Kuube Eco hasta el Kuube Plus Note, pasando por las versiones Nano y Plus, hay una opción adecuada para cada entorno y necesidad.

UN INTERCAMBIADOR DE LIBROS

Un modelo que merece especial atención es el Book, un intercambiador de libros que, además de fomentar la lectura, integra toda la conectividad y sensorización que caracteriza a la gama Kuube. Siempre alimentado por energía solar, este diseño es un emblema de sostenibilidad.

IMPULSANDO UNA IDENTIDAD INNOVADORA

Con un firme compromiso hacia la calidad y seguridad, todos los productos Kuube están fabricados íntegramente en Europa, con aluminio de alta durabilidad para resistir la corrosión y vidrio templado de seguridad. Modelos como el Eco y el Nano cuentan con un sistema de ventilación forzada que elimina el riesgo de sobrecalentamiento del vidrio en los días más soleados, una preocupación común con otros bancos urbanos. «Varios ayuntamientos



ya han adquirido modelos Kuube, buscando la diferenciación y logrando alcanzar objetivos como Destino Turístico Inteligente (DTI)», indica Vicente García, de Orion Consulting. También existe un creciente interés en el sector privado, «con empresas que impulsan así su identidad innovadora, a través de una inversión que en la mayoría de casos sorprende al cliente final», añade García.

Con la gama Kuube, Orion Consulting se proyecta hacia el futuro. Se espera que para el último trimestre del año se presenten nuevos productos. La perspectiva es que la gama Kuube continúe su evolución, ofreciendo soluciones cada vez más integradas y adaptadas a las ciudades inteligentes del mañana. ●

Kuube Plus Note es el primer banco inteligente 5G de Europa.

ORION CONSULTING



Espacios del **futuro**
Mobiliario **inteligente**



KUUBE^{PLUS}



KUUBE^{NANO}



KUUBE^{ECO}



KUUBE^{BOOK}

Parque Científico de Alicante: un gran ecosistema innovador

El Parque Científico de la Universidad de Alicante se ha convertido ya en un gran ecosistema innovador, enfocado en contribuir a la transformación del tejido productivo de su entorno, aportando innovación, tecnología y talento a empresas de cualquier tamaño y sector que quieran innovar y no quedarse atrás.

De hecho, en 2022, las empresas del PCA invirtieron más de diez millones de euros en I+D+i y consiguieron captar más de un millón y medio de euros de fondos públicos para sus procesos de innovación. Pero ¿cómo contribuye el PCA al desarrollo empresarial de empresas innovadoras? Estos son los principales servicios que ofrece a las empresas de su ecosistema:

APOYO A LA I+D+I DE LAS EMPRESAS VINCULADAS

El PCA es un agente de innovación con más de diez años de experiencia y una extensa red de contactos y colaboradores. Esto asegura a las empresas vinculadas el poder acceder a colaboradores ya no solo de la propia UA, sino de otros agentes de innovación, centros tecnológicos, institutos de investigación, etcétera, tanto a nivel local, autonómico, estatal y europeo.

Además, el PCA da a acceso a todas sus empresas a programas de innovación abierta para encontrar los mejores socios en el desarrollo de los retos que pueden plantear cada una de las empresas del ecosistema.

LANZADERA DE TALENTO

Desde el PCA tratan de favorecer que sus empresas vinculadas accedan al mejor talento que emana de la UA. Y ello lo hacen en virtud de su relación preferente con distintos estamentos de la propia universidad, así como con la organización y/o participación en distintos eventos con estudiantes.

Además, desde el PCA se promueven programas específicos de prácticas para sus empresas vinculadas, así como la realización de trabajos final de máster aplicados a las necesidades específicas de sus empresas.

PERTENENCIA AL ECOSISTEMA PCA

Pertenecer a un ecosistema innovador como el del parque representa una serie de beneficios para las empresas como, por ejemplo, el acceso al mayor registro de emprendedores científico-tecnológicos de la provincia y a sus soluciones. En este sentido, desde el parque se promueve la participación en un programa exclusivo de mentores, en el que las empresas



más consolidadas mentorizan a las empresas emergentes apoyándolas así en su desarrollo empresarial. Pero, además, pertenecer al ecosistema del parque facilita el contacto y las relaciones con grandes empresas autonómicas y nacionales, administración pública y referentes empresariales de todo ámbito.

DESARROLLO EMPRESARIAL

Sin duda, este es uno de los aspectos centrales del PCA. La principal misión del parque es apoyar a sus empresas vinculadas en su desarrollo empresarial, ayudarlas a vender más, a encontrar nuevos clientes, a desarrollar nuevos productos y servicios innovadores, etcétera.

En este sentido, el PCA cuenta con un equipo de profesionales dedicados a brindar este apoyo a las empresas del ecosistema. Entre otros servicios, el parque apoya a las empresas en la captación de financiación, tanto pública como privada, les facilita la búsqueda y consecución de proyectos europeos en colaboración con otras empresas e instituciones europeas, está desarrollando un laboratorio de prototipado y también, asesora en distintos aspectos de comunicación y marketing, entre otros. ●

Las empresas del parque han invertido más de 10 millones en I+D+i en 2022.

PCA



Parque
Científico
Alicante

WHERE INTELLIGENCE
CONNECTS

Desarrollo empresarial

- Acceso a financiación pública/privada
- Comunicación
- Marketing
- EuroPCA: Proyectos europeos
- Startup Innovation

Talento UA

- Captación talento UA
- Eventos con estudiantes
- Doctorados industriales
- TFM aplicados

Apoyo a la I+D de empresas innovadoras

- Acceso a investigación UA
- Innovación abierta
- Servicios Técnicos de Investigación
- Acceso a I+D

Ecosistema de Innovación

- Emprendimiento innovador
- Territory Connected: Innovación abierta
- Acceso a red de colaboradores PCA



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



La innovación es motor de desarrollo económico y social en Caixa Popular

Para la entidad, el valor producido a través de la innovación debe ir dirigido tanto a sus clientes como a la sociedad en su conjunto, lo que les lleva a involucrarse activamente en la comunidad



En un contexto empresarial cada vez más globalizado y dinámico, la innovación es un pilar fundamental para la competitividad de las empresas.

Para Caixa Popular, la innovación no es solo una herramienta empresarial, sino un impulsor del desarrollo económico y social. La entidad financiera nació como resultado de la innovación, cuando emprendedores cooperativistas buscaron acelerar el crecimiento y mejorar el impacto social en la comarca de l'Horta. Actualmente, la entidad financiera valenciana se mantiene como un modelo de banca de proximidad comprometida con las personas y con el crecimiento económico de la Comunitat Valenciana.

La cooperativa de crédito se distingue por su servicio cinco estrellas, donde los clientes son quienes deciden cómo desean relacionarse y ofrece el horario de atención más amplio del sector, con disponibilidad tanto en la mañana como en la tarde.

Caixa Popular se involucra activamente en la comunidad, promoviendo iniciativas que contribuyen al desarrollo del territorio valenciano. Un ejemplo de esto es el proyecto Caixa Popular Dona, que busca promover la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres

en riesgo de exclusión mediante el emprendimiento, colaborando con la Fundación Novaterra.

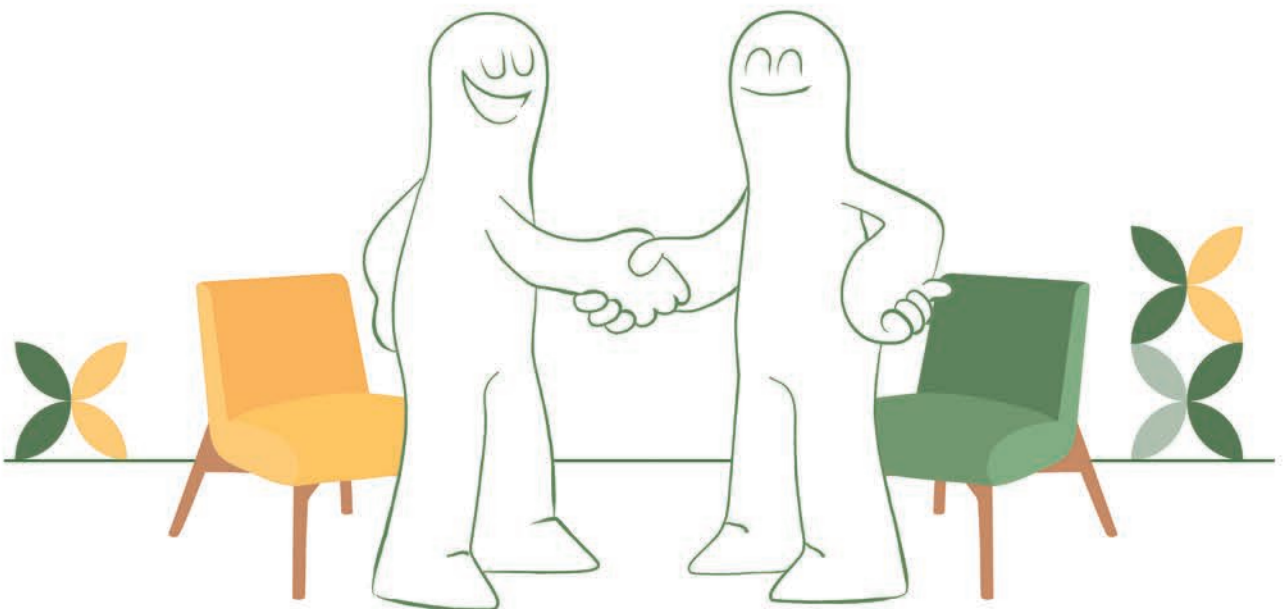
La innovación se refleja incluso en productos y servicios financieros tradicionales, como las tarjetas solidarias, donde Caixa Popular dona un porcentaje de cada compra a acciones sociales y solidarias. En 2023, la organización beneficiaria de estas donaciones será la Federació Valenciana d'Associacions de Familiars i Amics de Persones amb Alzheimer, Fevafa.

Según Mar Mestre, Directora de Comunicación y Experiencia de Clientes: «la capacidad de innovar implica introducir nuevas ideas, que generen valor tanto para los clientes como para la sociedad en su conjunto. Para que la innovación sea efectiva, debe arraigarse en la cultura organizativa, contar con un enfoque metodológico y desarrollar procesos y prácticas innovadoras. Se trata de fomentar la innovación como un hábito continuo y distinto de las operaciones diarias, abarcando todos los aspectos de la gestión».

En definitiva, Caixa Popular ve la innovación como la base para su diferenciación y como un motor de desarrollo económico y social, que impulsa el crecimiento y el bienestar de la comunidad valenciana. ●

El modelo de banca de proximidad sitúa en el centro a las personas. PLAZA

Si tens un comerç
o una empresa,
segur que
fem bon equip.
Raonem.



La innovación como motor del progreso sostenible

Hoy en día no es posible hablar de crecimiento económico y social sin hablar de innovación. Este motor fundamental del progreso económico beneficia a las empresas, al conjunto de la economía y a la sociedad. Nuestra misión es ser un agente activo, impulsor de la investigación y la innovación tecnológica como herramienta estratégica para la proyección de las empresas del sector de los plásticos.

Somos más de 230 profesionales trabajando para ayudar a las empresas a crear riqueza y generar empleo de calidad. Lo hacemos prestando los servicios tecnológicos que necesitan, con acciones formativas a su medida y, por supuesto a través de la I+D+i, colaborando en proyectos que contribuyen a resolver los retos de sostenibilidad que se plantea la sociedad en relación con los plásticos.

En este camino contamos cada año con el apoyo de la administración autonómica como socio principal, a través del IVACE, en una apuesta clara y decidida por la innovación a medio y largo plazo. Esto nos permite potenciar nuestra actividad y capacidad en distintas líneas de investigación que en estos momentos no tienen un carácter económico o un retorno a corto plazo, pero prepara para abordar los retos de futuro que afronta el sector industrial y el conjunto de la sociedad.

En este sentido, a lo largo de este año seguimos desarrollando investigaciones en materia de Agricultura y Silvicultura Sostenible, Cambio Climático y Descarbonización de la Economía, Movilidad Sostenible y del Futuro, Seguridad Alimentaria, Economía Circular, Salud, Tecnología Química, Caracterización de Materiales e Industria 4.0.

Gracias a estas líneas, hemos avanzado, por ejemplo, en nuevas técnicas de plasticultura que mejoren la calidad del suelo y el rendimiento de los cultivos, tecnologías disruptivas que aceleren la transición energética como celdas solares más económicas,



«A través de la I+D+i ayudamos a las empresas a resolver los retos medioambientales actuales y mejoramos su competitividad»

flexibles y menos contaminantes, o soluciones que nos permitan avanzar hacia una medicina cada vez más personalizada con soluciones adaptadas a cada paciente. También trabajamos en nuevas metodologías de descontaminación para usar materiales plásticos reciclados en envases alimentarios, en procesos estandarizados para evaluar la biodegradación, la desintegración y la ecotoxicidad de los bioplásticos en el mar, en tecnologías de captura de CO₂ para el sector cerámico en colaboración con el ITC, o en investigaciones de nuevos protocolos de síntesis y reciclado de plásticos mediante la mecanoquímica, alternativa más sostenible y energéticamente eficiente.

Estos son algunos ejemplos de los 271 proyectos de I+D+i realizados en 2022, en el ámbito regional, nacional y europeo, y en los que las 512 empresas obtuvieron un retorno directo de 62,7 millones de euros. A esto hay que sumar los 6150 servicios tecnológicos que permitieron a 852 empresas mejorar su competitividad al poner en el mercado productos más seguros y cumplir la estricta y cambiante le-

gislación que afecta a los materiales plásticos. Además, en el área de formación y eventos se llevaron a cabo un total de 213 acciones de 4363 horas a las que asistieron 4842 profesionales de un millar de empresas. También continuamos ampliando nuestras instalaciones con una nave de 1100 metros cuadrados que permitirá alcanzar los 12000 metros cuadrados de superficie construida y un nuevo espacio exterior en el que mostrar a la sociedad nuestros desarrollos, gracias al apoyo económico del IVACE.

Gracias a toda esta actividad que sigue creciendo año tras año y al compromiso y apoyo financiero de todas las entidades que comparten nuestra visión, estamos al servicio de las empresas para que lleven la innovación al mercado, ofreciendo productos seguros, que mejoren la calidad de vida de las personas y sean respetuosos con el medio ambiente y para conseguir que la industria de los plásticos ocupe el lugar que se merece en una sociedad que avanza por la senda de la sostenibilidad.●

Grupo Aire continúa su crecimiento y cuenta ya con casi 500 empleados

El grupo con sede en Elche continúa su expansión nacional e internacional. El 65% de los empleados son perfiles técnicos especializados. En 2022, facturó más de 120 millones de euros

Gruppo Aire es el conjunto de empresas de telecomunicaciones que ofrece servicios de conectividad, MVNO/E, VoIP, UCaaS, *cloud*, servicios gestionados y *data center* a operadores, empresas y organismos públicos, con el fin de acompañarlos en sus procesos de transformación digital.

UNA RED DE 33.000 KILÓMETROS

Destaca por su presencia en más de veinte centros de datos neutros de proximidad, seis de ellos propios, ubicados por toda la Península Ibérica —más de cincuenta a nivel europeo—, federados a través de su red de más de treinta y tres mil kilómetros a lo largo de España y Portugal, con presencia en más de noventa POP nacionales e internacionales. Destaca, asimismo, su presencia estratégica en los tres principales puntos de amarre europeos de cable submarino: Marsella, Barcelona y Lisboa.

PERSONAS, TALENTO Y TRABAJO EN EQUIPO

El éxito del grupo se asienta en varios pilares: las personas, su talento y su capacidad de trabajar en equipo; también la escucha activa y constante a los clientes que, unido a la visión y conocimiento del mercado, son decisivas para atender sus necesidades. Y, finalmente, la filosofía de innovación permanente que permite ir siempre un paso más allá.

PERFIL TÉCNICO ESPECIALIZADO

Consolidado en el mercado nacional e internacional y líder en el ámbito TI en Iberia, Grupo Aire facturó en 2022 más de ciento veinte millones de euros y contaba con más de cuatrocientos empleados. La filosofía de innovación y desarrollo interno de tecnología y servicios tiene un reflejo directo en los perfiles del equipo humano y es que, en Grupo Aire, el 65% de los empleados son perfiles técnicos especializados.

DOS NUEVAS INCORPORACIONES

Integrado por las empresas Aire Networks, Ar Telecom, LCRcom y Stackscale, Grupo Aire ha anunciado recientemente la incorporación de dos nuevas empresas al grupo: Teradisk y SysAdminOK, ambas especialistas en servicios gestionados y ciberseguridad, con las que quiere consolidar su posicionamiento en el mercado *cloud*.



De izquierda a derecha: Alfredo García, director Comercial Corporate, AAPP y *online* de Grupo Aire; Raúl Aledo, CEO de Grupo Aire; Carlos Gató, director Comercial Canal Empresas de Grupo Aire; Carlos Cortés, director Comercial Wholesale de Grupo Aire. GRUPO AIRE



OASIX, LA DIVISIÓN CLOUD Y DATA CENTER

En este sentido, Grupo Aire cuenta con OASIX, su propia marca comercial de soluciones *cloud* y *data center*, y ofrece servicios flexibles y escalables de *cloud* pública, privada e híbrida, *data center*, *back up & disaster recovery*, servicios gestionados (MPS), ciberseguridad, *hosting* y PaaS para contenido audiovisual. ●

Sede Grupo Aire,
Elche (Alicante).
GRUPO AIRE

Mindee, la aplicación web orientada a la gestión energética para generar ahorros

Mindee es la aplicación web desarrollada por Exclusivas Energéticas basada en el sistema .NET que está orientada a la gestión energética de suministros de electricidad, gas y agua.

Utiliza IA y Big Data junto con la minería de datos para predecir los valores futuros de muchas medidas del mercado relevantes para la toma de decisiones. De una forma simple e intuitiva, permite realizar una gestión integral y ágil de los suministros energéticos. Además, incorpora herramientas de control que ayudan a detectar desviaciones de consumo o presupuestarias, enviando distintos tipos de alarmas al usuario con el fin de que pueda tomar medidas correctoras a tiempo para reducir sus efectos negativos.

Mindee centraliza todos los datos relevantes, tanto de consumos, como de precios, costes y presupuestos, lo que permite facilitar la gestión energética. A la vez, busca fórmulas para reducir el precio pagado por la energía de dos formas: por una parte, aportando fiabilidad y un completo análisis comparativo y, por otra parte, detectando el mejor momento de compra a través de un sondeo y análisis de los precios. ●



Mindee ayuda a gestionar los suministros de electricidad, luz y agua. PLAZA



Mindee

es la aplicación web desarrollada por **Exclusivas Energéticas** basada en el sistema.NET, orientada a la gestión de suministros de electricidad, gas y agua.



Una **aplicación web**
que optimiza tu gestión energética






964 12 56 43

www.exclusivas-energeticas.com

admin@exclusivas-energeticas.com





Industrias Alegre: el valor de agregar innovación a la experiencia

Apostar por la innovación siempre es buena idea. Y, si la decisión la toma una empresa con un sólido *know-how*, los resultados son espectaculares. Es el caso de Industrias Alegre, que cuenta con una larga trayectoria explorando los futuros posibles del plástico para brindar las soluciones más valiosas a la industria más exigente.

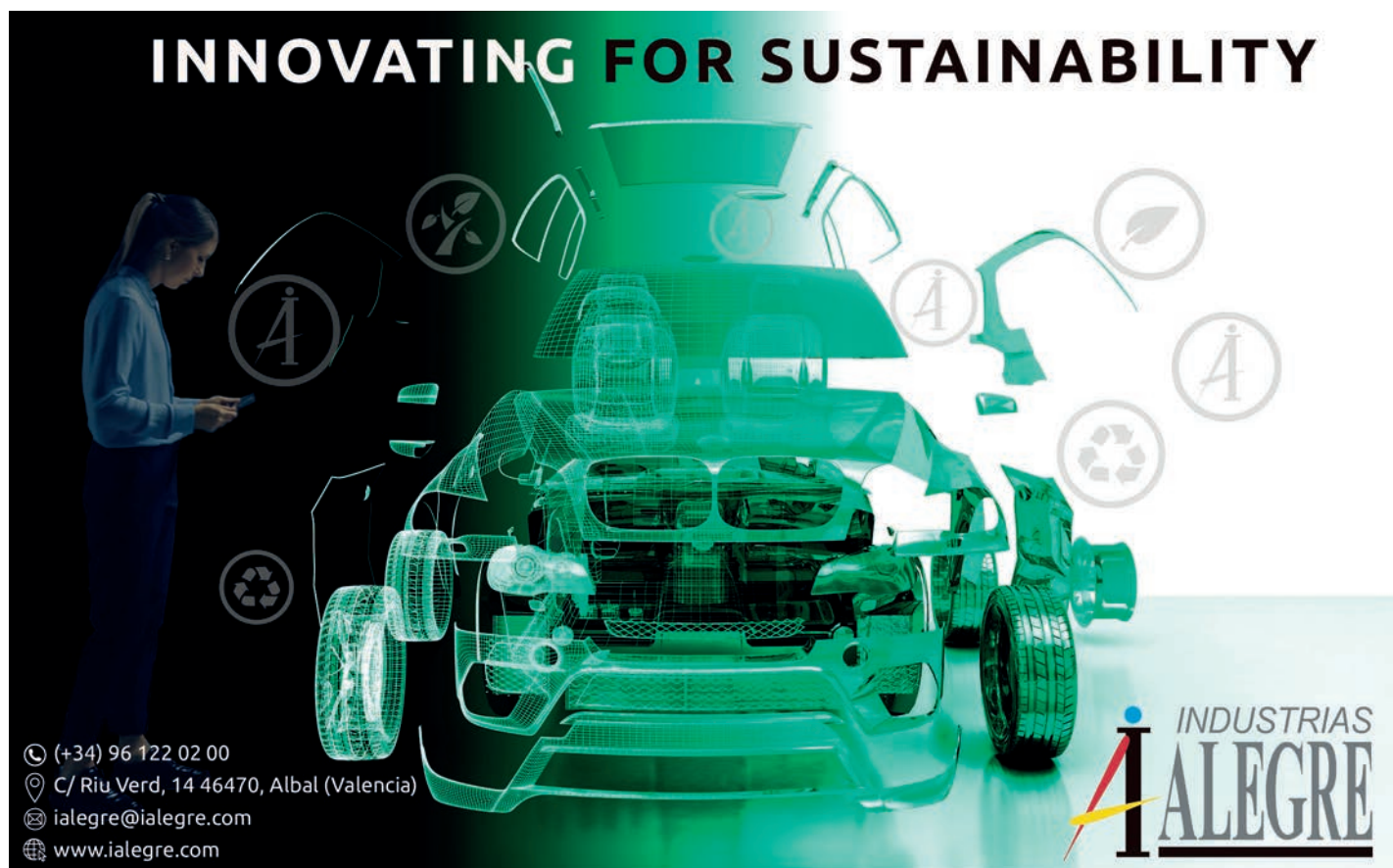
De su catálogo puede sorprender la Plastrónica, que permite incorporar la electrónica a la pieza inyectada, lo que supone una revolución en el diseño y la fabricación de pulsadores sin interruptores, sin montaje y sin complicaciones. También es muy novedosa la fabricación aditiva en polipropileno, perfecta para prototipos y series cortas. Supone un increíble acelerador de la innovación que permite superar los límites de la inyección.

Alegre prueba constantemente nuevos materiales para conocer sus capacidades y factibilidad, desde los reciclados a los composites ultrarresistentes y cuenta con una logística conectada para ofrecer una fórmula sostenible, transparente y con datos en tiempo real, así como el uso de Inteligencia artificial para prevenir errores en la fabricación y avanzar en la descarbonización. ●



Industrias Alegre, firma innovadora y con una larga trayectoria. PLAZA

INNOVATING FOR SUSTAINABILITY



📞 (+34) 96 122 02 00
📍 C/ Riu Verd, 14 46470, Albal (Valencia)
✉ ialegre@ialegre.com
🌐 www.ialegre.com

INDUSTRIAS ALEGRE

DS Smith Tecnicarton: innovación sostenible en packaging para un mundo en evolución

Tras 25 años en el sector del *packaging* industrial, DS Smith Tecnicarton se destaca como líder en diseño, fabricación y suministro de soluciones de embalaje de alto rendimiento. Su especialidad es crear soluciones de embalaje industrial a medida, impulsadas por la innovación, la sostenibilidad y la eficiencia.

En su amplia gama de productos, incluyen embalaje de un solo uso, embalaje reutilizable y acondicionamiento personalizado. Su prioridad es la eficiencia, reduciendo los costes mediante la «Ingeniería de Embalaje», que abarca desde elementos de protección hasta soluciones de almacenamiento y transporte.

Cuentan con un equipo altamente calificado y el respaldo de una compañía líder en Europa. Desde su centro de diseño en Valencia, trabajan en constante innovación, priorizando materiales y soluciones de embalaje sostenibles.

En un mundo en constante cambio, DS Smith Tecnicarton combina la innovación, la sostenibilidad y la eficiencia para liderar el futuro del *packaging* industrial, ofreciendo adaptación y soluciones personalizadas de vanguardia en embalaje industrial. ●



En la feria FoodTech de Barcelona, siendo finalista de los premios Innova. PLAZA

DS Smith Tecnicarton : Innovación, Sostenibilidad y Eficiencia en el Packaging Industrial

One-Way Packaging

- Mono and Multi-material packaging
- Export and Spare-parts solutions

Full Service Supply

- Just In Time
- In House Service

Multi-Way Systems

- Lean Manufacturing Solutions OEMs
- TIRs production

Designers and Innovators

- Tailor-made solutions
- Virtual 3D Platform



tecnicarton.com

The Power of Less®

#PackagingEngineering

AE20L: sinergias para posicionar Alicante en el mapa europeo de la I+D+i

Con el año **2050** como referencia, el proyecto busca estimular la colaboración entre las áreas empresariales y los espacios de conocimiento e investigación para transformar la región

Conscientes de la necesidad de sumar esfuerzos y generar sinergias entre las áreas industriales y los espacios de innovación y conocimiento como la Universidad y los Institutos Tecnológicos, surgió el proyecto AE20L, también denominado *Plan de competitividad de la plataforma empresarial de la provincia de Alicante mediante sucesivas fases con horizonte 2050*.

El proyecto busca ser un estímulo para transformar Alicante en una provincia empresarial de primer orden dentro del mapa europeo, ganar capacidad en un entorno globalizado, y aparecer en el mapa industrial de Europa. Este propósito se quiere lograr a través de sinergias comunes e innovadoras que permitan incrementar la competitividad, peso y presencia, para potenciar el desarrollo de esta región.

Elche Parque Empresarial es una de las áreas buque insignia de la región

POLICÍA LOCAL ELCHE



Se trata de un acuerdo suscrito por la Federación de Parques Empresariales de la Comunitat Valenciana y *Arts Innovatio* de la Universidad de Alicante. Así se compromete la participación del grueso de las áreas empresariales de la provincia, caso de Área Industrial de Aguamarga, P.I. Llano de Espartal, AEPI de San Vicente del Raspeig, Las Atalayas, EUC Elche Parque Empresarial, Polígono El Rubial de Villena, OGI de Crevillente, Asociación de Empresarios de la Vega Baja o Cotes Baixes de Alcoi estando también vinculados al proyecto las áreas Pla de la Vallonga, Mercalicante y Puente Alto en Orihuela. Estos grandes espacios productivos se aliarán a través del proyecto con entidades como los Parques Científicos de la Universidad de Alicante y de la Universidad Miguel Hernández, contando con apoyo de la Agencia Valenciana de la Innovación.

COLABORACIÓN BIDIRECCIONAL

AE20L contempla un marco colaborativo bidireccional en el que las universidades y centros tecnológicos aporten y las empresas pongan en práctica el conocimiento recibido, retroalimentando a las primeras; haciéndoles saber sus necesidades y señalando la senda a seguir en el campo de la investigación.

Se pretende que las áreas empresariales potencien la cooperación, trabajando en un modelo a diferentes velocidades e inclusivo, dado que las necesidades entre áreas no son totalmente comunes. «Se trata de buscar los aspectos donde colaborar y hacernos fuertes, ayudando a las áreas empresariales menos competitivas a que avancen lo más rápido posible», indica uno de sus principales impulsores, como es Vicente Seguí, gerente del área industrial Las Atalayas y vicepresidente de Fepeval en la provincia de Alicante. «Generar sinergias permitirá desarrollar proyectos que requieren un gran volumen de empresas y superan una única área empresarial. Hablamos de grandes proyectos de economía circular, simbiosis industrial, ahorro energético, movilidad o innovación, entre otros», añade Seguí.

PALANCAS DE CAMBIO

Para cumplir este propósito se plantean medidas como la implantación de agencias interuniversitarias de apoyo empresarial en las áreas industriales encaminadas a materializar, con efectividad y ágilmente, las demandas de innovación que las empresas identifiquen de su interés.

La puesta en marcha de un SaaS, consorcio de servicios digitales de planificación con inteligencia artificial para que las empresas de escala pequeña y mediana puedan mejorar sus procesos y su competitividad al beneficiarse de esta tecnología, es otra de las propuestas.

Entre otras acciones se apunta la puesta a disposición de agentes digitales de innovación, impulsar la transición en sostenibilidad y la movilidad inteligente, así como transferencia de conocimiento y digitalización que existe en los institutos tecnológicos o parques científicos. ●