

# Plaza

## EMPRENDEDORES

**alicanteplaza**

[www.alicanteplaza.es](http://www.alicanteplaza.es)

**valenciaplaza**

[www.valenciaplaza.com](http://www.valenciaplaza.com)

**castellónplaza**

[www.castellonplaza.com](http://www.castellonplaza.com)



El secreto del éxito  
es actualizar tu presente,  
para mejorar tu futuro.

**ACTUALÍZATE EN FUNDESEM**



#GROWHTALENT



#### EDITA

UVEPE PLAZA, S.L.

#### PRESIDENTE

ENRIQUE LUCAS

#### DIRECTOR GENERAL

MIGUEL MIRÓ

#### GERENCIA Y DIRECCIÓN COMERCIAL

MIGUEL LLOBELL

#### DIRECTOR

MIQUEL GONZÁLEZ

#### GERENTE

NOELIA GUILLÓ

#### COORDINACIÓN Y EDICIÓN

DANIEL TEROL

#### MAQUETACIÓN

JUANJO CHOLBI

#### FOTO DE PORTADA

EDUARDO MANZANA

#### HAN ESCRITO:

MIQUEL GONZÁLEZ, DANIEL TEROL, SANDRA MURCIA, DAVID MARTÍNEZ, ESTEFANÍA PASTOR, XIMO GÓRRIZ Y JOSÉ LUIS SALES

#### FOTOGRAFÍAS

RAFA MOLINA, PEPE OLIVARES, EVA MÁÑEZ, EDUARDO MANZANA, ESTRELLA JOVER, KIKE TABERNER Y MARGA FERRER

#### DELEGADO COMERCIAL

JOSÉ ENRIQUE LÓPEZ

#### IMPRIME:

Industrias Gráficas S.L.  
Avda. del Zodiaco, 15  
03006 Alicante  
Tel: 965 10 74 64  
Dep. legal: V-985-2017

#### Dirección:

Avenida Perfecto Palacio de la Fuente, 6 (03003 - Alicante)  
**Teléfono:** 965 118 686  
redaccion@alicantepiazza.es  
emprendedores@alicantepiazza.es

#### Twitter:

@alicantepiazza / @PlazaEmprende

#### Publicidad:

publicidad@alicantepiazza.es

#### Suscripciones:

suscripciones@alicantepiazza.es



GRUPO PLAZA

# Contenidos

## Anuario Emprendedores

- 6. 2021, el año de la esperanza y de la vacuna para la reactivación.** ¿Quién ha resistido mejor en el mundo emprendedor? ¿Quiénes fueron protagonistas en el año de despegue pospandemia? Por **Sandra Murcia**
- 16. Más miedo para emprender, pero con un ecosistema más fuerte.** El porcentaje de la población emprendedora (TEA) se ha ido recuperando ligeramente a lo largo de 2021 y la motivación principal ahora es ganarse la vida ante la ausencia de alternativas laborales. Por **Miquel González**
- 22. Rosita Longevity: «Hay mucho margen para la innovación».** El objetivo de esta startup, que se hace con el Premio Plaza a la Mejor Startup de 2021, es potenciar la longevidad con un plan y la ayuda de expertos que guían para conseguir objetivos a 10 años. Por **David Martínez**
- 28. Las startups de la Comunitat más destacadas en 2021.** Plaza repasa las startups que destacan en el último año. En el momento de la reactivación, muchas han dado un salto al conseguir financiación o internacionalización. Por **Sandra Murcia, Ximo Górriz y Estefanía Pastor**
- 36. El emprendedor cooperativista se hace maduro.** El cooperativismo es una fórmula muy arraigada en la Comunitat. Se trata de una iniciativa con más pervivencia y que suele generar más empleo indefinido. Por **Miquel González**
- 44. La Niuada impulsa la economía social en el medio rural.** El centro social vinculado al Pacto Territorial para Desarrollo Local y Ocupación Plana Alta Nord recibe el Premio Plaza Emprendedores 2021 al mejor proyecto de emprendimiento en zona rural. Por **José Luis Sales**



- 48. La sostenibilidad, eje del emprendimiento rural en la Comunitat.** Una creciente suma de iniciativas protagoniza un proceso en el que cuentan con el apoyo de una red de agentes del ecosistema que abarca todos los rincones de la Comunitat. Por **Miquel González y Ximo Górriz**
- 58. Los parques científicos tiran de la innovación en la pospandemia.** ¿Cómo ha sido el año 2021 en las cinco universidades públicas de la Comunitat Valenciana? Plaza recopila las novedades e hitos en las tres provincias. Por **Sandra Murcia, Estefanía Pastor y Ximo Górriz**
- 66. 2021, un año de siembra en la inversión para futuras 'scale ups'.** La inversión es clave para afianzar el despegue y aceleración de las compañías, y la pandemia no ha supuesto una traba. Por **Estefanía Pastor**
- 72. Antalgenics: «Vamos al ensayo de nuestro fármaco».** La spin-off de la UMH se lleva el Premio Plaza Emprende a la Transferencia de Conocimiento 2021 por su trabajo en la formulación de neurocosméticos y fármacos. Por **Sandra Murcia**





Miquel González

Director de 'Alicante Plaza'

# El miedo y la oportunidad

**H**ace un año, en esta misma tribuna, abordaba una de las lecciones que nos ha dejado la pandemia: la resiliencia. La capacidad de adaptarse a un nuevo contexto, con unas medidas, a veces excepcionales, como las que ha provocado la covid. También mencionaba la necesidad de conocer el mercado en el que se mueve, en este caso, el emprendedor. Un año después, el contexto sanitario nos ha vuelto a dar otras lecciones. Capacidad de resiliencia, conocimiento del mercado y colaboración, incluso con tus competidores. Lo decía recientemente Javier de la Llave en una entrevista en los diarios digitales de Plaza. De cualquier conversación o imprevisto puede salir una experiencia que puede ser aprovechable.

Las olas posteriores de la covid han acentuado esa necesidad de colaboración que ya se dio tras el primer impacto de la covid: colaboración y oportunidad. Los mercados se han vuelto más locales y, por tanto, aparecen nuevas posibilidades de ofrecer productos y servicios. Algunos gigantes se han retraído o se han visto afectados por las restricciones (o por una nueva regulación), y ante ese nuevo panorama, la colaboración es otra salida para un emprendedor. Son formas de vencer al miedo, que es una de las aristas que la pandemia ha puesto de relieve en el ecosistema.

Es normal que exista el miedo al fracaso y, por tanto, es comprensible que el emprendedor busque aliados u otros modelos de relación mercantil. Ahí están las cooperativas, que, tras la primera ola, han emergido como una solución de refugio y trabajo colaborativo, y que se han convertido en otra salida para el emprendedor. Ese asociacionismo también ha crecido en los parques científicos de las universidades de la Comunitat Va-

lenciana, de donde han nacido más startups y más proyectos de transferencia de conocimiento universidad empresa, las denominadas *spin off*.

Emprender en tiempos de turbulencias es un doble riesgo. De ahí que, como indica el informe del Observatorio del Emprendimiento de la Comunitat Valenciana, el denominado Informe GEM, los inquietos solitarios hayan optado por proyectos más modestos y, esta vez, financiados por recursos propios. Pero al mismo tiempo, la adversidad ha fortalecido el sistema y los proyectos grupales de carácter tecnológico. Solo hay que ver el apeti-

to inversor en determinadas startups que desarrollan productos en campos como la salud y la logística, o el trabajo realizado para que esos nuevos embriones empresariales aceleraran en tiempo y forma.

En conclusión, 2021 ha registrado menos emprendimiento individual y una mayor fortaleza del ecosistema en la Comunitat. Los agentes que operan en cada uno de los polos son más fuertes, han demostrado más disrupción para afrontar nuevos desafíos, como lo fue la propia covid-19, y han fortalecido la conexión entre emprendedores.

Sigue habiendo asignaturas pendientes, similares a las de otros campos: la burocracia sigue siendo un problema a la hora de iniciar los trámites de cualquier proyecto, y falta conciencia de emprendimiento en la educación primaria y secundaria. De corregir ambas, los números podrían ser mejores y, por tanto, también habría más financiación para los más modestos, en vez de ayudas que cuando llegan tarde pierden su función.

El miedo lo vamos a ir despejando conforme toquemos la nueva normalidad, y la oportunidad sigue latente, incluso, con más demanda que antes. La colaboración es el camino para vencer al primero y atrapar a la segunda. Esta es la lección que nos deja otro año de sobresaltos. 🌐

«La burocracia sigue siendo un problema al iniciar los trámites de cualquier proyecto, y falta conciencia de emprendimiento en la educación»



## PROGRAMA UJI EMPRÉN ONSOCIAL

**UJI Emprén OnSocial** es el programa institucional de emprendimiento social y tecnológico de la Universitat Jaume I, cuya misión principal es la creación de nuevas empresas y fomentar el espíritu emprendedor en los miembros de la comunidad universitaria, especialmente entre el estudiantado y recién graduados. Este programa, a través de la formación, sensibilización, orientación y asesoramiento, pretende que el alumnado sea capaz de transformar la creatividad e innovación en nuevos proyectos que generen valor, riqueza y puestos de trabajo.

Este programa está organizado conjuntamente por la **Cátedra INCREA de Innovación, Creatividad y Aprendizaje**, y por el **Parque Científico y Tecnológico de la Universitat Jaume I (Espaitec)**, en colaboración con **Secot Castelló**.

Más Información: <http://ujiempren-onsocial.uji.es>

## CERTIFICADO OFICIAL DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES EMPRENDEDORAS

El **certificado oficial de competencias transversales emprendedoras** persigue incentivar el desarrollo de competencias emprendedoras entre el estudiantado de la Universitat Jaume I.

Este certificado va dirigido al estudiantado de titulaciones oficiales de grado, máster y doctorado de la UJI, así como para los titulados de grado, máster o doctorado que hayan finalizado sus estudios en los dos últimos años.

### Requisitos:

- 80 horas de formación no oficial en emprendimiento.
- 20 horas de asistencia a jornadas que desarrollan competencias transversales específicas en emprendimiento.
- Memoria de aprendizaje.
- Realización de un cuestionario sobre competencias emprendedoras.

Más información para la obtención del certificado: <http://www.increa.uji.es>





¿Quién ha resistido mejor en el mundo emprendedor? ¿Quiénes fueron protagonistas en el año de despegue pospandemia? Por **Sandra Murcia**

# 2021, el año de la esperanza y de la vacuna para la reactivación emprendedora





Jornada de 'Castellón Plaza' y PortCastelló Innovación sobre los retos de las organizaciones. ANTONIO PRADAS

El año 2020 tomó la apariencia de un susto. Sus 366 días se vivieron en buena parte con la conmoción que provocó la pandemia sanitaria por la covid-19. La realidad se retorció para dar un duro golpe que sacudió al planeta a nivel humano, social y económico. También mostró, eso sí, una faceta de adaptación y reinención ante la adversidad. El entorno de las startups y de la innovación dejó nuevas herramientas, servicios, modos de trabajar y una movilización sin precedentes, también en la Comunitat Valenciana, para seguir funcionando.

Con panorama, 2021 se presentaba como el año de la recuperación. Y lo fue con la llegada de las vacunas, con la recuperación económica en la mayor parte de los sectores, con el anuncio de unos nuevos fondos europeos, los Next Generation, que nacieron como respuesta sin precedentes en Europa para paliar los daños y la crisis por el coronavirus; también como un modo de avanzar a un modelo económico más sostenible y resiliente. No obstante, el susto todavía cabía en ese escenario y el suelo aún temblaba. Las nuevas olas de covid-19, la inflación o el precio de las materias primas han acosado a un tejido empresarial resentido y también a las firmas emergentes. ¿Quién ha resistido mejor en el mundo emprendedor? ¿Quiénes fueron protagonistas en el año de la esperanza?

### El bitcoin y el sector 'healthtech'

Si algo ha destacado en el entorno de las startups en 2021 ha sido el notable salto del mundo de la tecnología *blockchain* y del auge de las nuevas empresas innovadoras en salud. Los datos, en este sentido, señalan que casi el 14% de las startups registradas en la Comunitat Valenciana pertenecen al sector de la salud, según apunta el observatorio elaborado por Startup Valencia. Si antes de la pandemia ya era importante la innovación tecnológica en torno al sector sanitario, la covid-19 terminó de resultar trascendental. Las compañías aplican conocimientos y habilidades en forma de dispositivos, medicina, vacunas, procedimientos y sistemas desarrollados para resolver un problema de salud y mejorar la calidad de vida. Según el citado estudio de Startup Valencia, creció el uso diario de aplicaciones para consultas médicas *online* o de salud.

Las nuevas firmas que impulsan los sistemas de telemedicina crecen en la Comunitat y también las dirigidas al tratamiento de nuevos cuidados crónicos en una sociedad cada vez más envejecida. Asimismo, la cirugía robótica es otro terreno prometedor que ayuda a convertir procedimientos complejos en operaciones más seguras y menos invasivas. También la medicina genómica avanza, sobre todo en el entorno de la investigación. Ya lo dejó claro el ingeniero y emprendedor Iñaki Berenguer en otoño de 2021 en la conferencia inaugural del Congreso de Ciudades Inteligentes y Big Data que se celebró en Alcoy. Entre sus consejos a la hora de invertir en startups, señaló sin duda a este mundo con una capacidad de crecimiento muy exponencial. «Se va a crear mucha riqueza en los próximos diez años alrededor de la genómica. Vamos a vivir más y vamos a ver soluciones, tratamientos para la salud y otros avances al respecto».

Otro de los campos destacados es el de la tecnología *blockchain*. En concreto, el bitcoin y la industria que genera y consume más energía en todo un país como Argentina. Ya hay alguna firma pionera en chips fotónicos, más rápidos que los

### Hay un notable salto en la tecnología 'blockchain' y un auge de empresas innovadoras en salud

normales y se está generando todo un mundo paralelo basado en el metaverso. Ya hay varios ejemplos interesantes en el mundo startup de la Comunitat. Algunas destacan por protagonizar un crecimiento muy explosivo.

Es el caso de la empresa especializada en criptomonedas y *blockchain* con sede en Elche Bit2Me, que se subió al *ranking* de empresas que más facturaron en la ciudad ilicitana cuando en su último ejercicio triplicó su cifra con respecto al año anterior superando los cien millones de euros. Además, incubadoras y aceleradoras de startups como Lanzadera o el programa Órbita acogen más firmas de este tipo para consolidar su crecimiento, facilitándoles posteriormente el acceso a la financiación. El metaverso es solo una de las muchas posibilidades que brinda la combinación de distintas tecnologías habilitadoras como son la realidad virtual y aumentada, la robótica, la inteligencia artificial, el *blockchain*, el 5G y, aunque está en desarrollo, muchas firmas emergentes fijan su vista en ese entorno.

### ¿Freno en el escenario emprendedor?

De nuevo, Iñaki Berenguer apuntaba que el ecosistema emprendedor está en una fase «mucho mejor» que hace diez años, y que ya hay, al menos, unas siete empresas unicornio en el país, cuando hace años era «impensable» y además, innovando desde España y no copiando modelos ya creados. Y es que, según el Informe GEM de 2021 sobre el panorama emprendedor en la Comunitat Valenciana que analiza en profundidad en esta publicación Miquel González, la incertidumbre por y tras la covid-19 frenó el ritmo emprendedor en la Comunitat en 2021. Una situación que puede parecer lógica pero que marcó un gran contraste teniendo en cuenta la visión prepandemia, en febrero de 2020, en la que doscientos mil valencianos se planteaban emprender por la recuperación económica en un entorno de crecimiento. Evidentemente, son datos del momento previo a la llegada de la pandemia. No obstante, a pesar del parón, el futuro tiene visos de ser positivo por la solidez de los proyectos en la comunidad autónoma.

En este sentido, la incertidumbre es el factor que más ha marcado a la voluntad de emprender tras la pandemia de la covid-19. Así, la percepción de oportunidades se desplomó. No obstante, la inercia de mejoría que se venía viviendo en la Comunitat Valenciana desde hacía años es la que marca la esperanza de una recuperación del ritmo. Se ha mantenido una base de emprendedores significativa en 2020 y 2021 y este ecosistema es percibido como positivo por la sociedad, aun con recomendaciones y la necesidad de seguir mejorando.

### La innovación, moderada

Además, la Comunitat Valenciana es la quinta en España en el *ranking Regional Innovation Scoreboard 2021* de la Comisión Europea, con un nivel de innovación moderado, donde trabajan para incrementarlo desde varios enfoques, aunque escaló algunas posiciones con respecto a 2019. La Comunitat, dentro



de su posición media, destaca en varios campos como son las solicitudes de marca —donde consigue una puntuación de 224 puntos sobre un total de 250—. Es el dato más destacado de la comunidad autónoma. Otros temas donde saca cabeza es en población con estudios terciarios y en personas con competencias digitales por encima de la básica donde está en 151 y 146 puntos sobre 250, respectivamente. Además, tiene una posición relevante en registro de diseño, en publicaciones científicas internacionales y en población involucrada en aprendizaje permanente. Superando, por poco, la media, el gasto relacionado con innovación que no tiene que ver con investigación y desarrollo



## Workshop para emprendedores en Distrito Digital. RAFA MOLINA



está por encima del Índice Sintético de Innovación para la Comunitat Valenciana.

### ¿Qué fondos europeos llegan?

Los fondos europeos Next Generation aún se están dibujando y llega por goteo su información y fondos; las empresas y administraciones necesitan conocer al detalle todos los requisitos para optar a ellas. Al mismo tiempo, otras convocatorias de ayudas englobadas en el presupuesto a largo plazo de la UE para 2021-2027 ofrecen opciones más claras. De hecho, el consejero de Economía Sostenible Rafael Climent, en el marco de la

jornada informativa *Fondos Europeos, prepara tu empresa para acceder a las ayudas*, mantuvo que es «escéptico en el ámbito de los Next Generation, porque la transferencia debería ser directa a las comunidades autónomas y que ellas los gestionaran, aunque parece que la mayor parte del presupuesto lo ejecutará el Gobierno central». Las transferencias de dinero y desde dónde saldrán sigue en el debate. Si hay algo más claro es que estos fondos europeos de reconstrucción tienen más visos de funcionar en la reconversión a la economía circular, la digitalización, o en la relocalización.

Según lo que la directora de Ivace, Júlia Company, apuntó

**El país tendrá que comprometer el 70% de las ayudas de los Next Generation en 2022**

en ese mismo foro, una de las certezas que se conocen de los Next Generation es que el país tendrá que comprometer el 70% de las ayudas procedentes de los fondos europeos en 2022 y que las comunidades autónomas van a adquirir un papel muy importante en

la gestión de estos recursos. Además, van por dos grandes líneas: los Perte —grandes proyectos que exigen dos comunidades autónomas, entidades proveedoras de conocimiento como las universidades o institutos tecnológicos, pymes y cinco grandes empresas— y que involucran a temas estratégicos como el hidrógeno, el sector aeroespacial, la economía circular, la tecnología naval o la salud. Otros proyectos surgirán de las manifestaciones de interés.

Y es que, otra convocatoria que no se ha de perder de vista, según la Conselleria de Economía Sostenible, es la de los fondos 2021-2027 de la UE. De este modo, en los presupuestos de la Generalitat Valenciana habría consignados para 2022 unos 903 millones de euros, de los que un 77% (694 millones) irán al tejido productivo vía transferencia o subvenciones. De ese dinero, casi seiscientos millones serán vía concurrencia competitiva.

Por otra parte, hablando de otros fondos, la Comunitat Va-

lenciana participará en cuatro grandes proyectos de investigación lanzados por el Ministerio de Ciencia e Innovación y financiados con fondos europeos que supondrán una inversión global de ciento ochenta y cinco millones de euros. En este caso, se trata de un programa bajo la coordinación de la Conselleria de Innovación y de la Dirección General de Coordinación de Acción de Gobierno en el que varios centros universitarios y de investigación valencianos consiguen formar parte de los distintos consorcios que se han organizado para desarrollar las áreas de investigación de Ciencias Marinas, Agroalimentación, Astrofísica y Física de Altas Energías y Materiales Avanzados.

**Ejes para conseguir financiación**

Dentro de la Comunitat Valenciana existen ocho ejes principales en la industria para conseguir financiación. Así, la reindustrialización del tejido productivo y atraer de nuevo a la producción de las empresas al ámbito local es uno de ellos. La internacionalización es otro, porque las firmas más internacionalizadas en momentos de crisis suelen ser las que mejor aguantan. La innovación y la digitalización es el tercer eje para ser competitivos. Por otra parte, las políticas activas de empleo para sostener el tejido productivo y el fomento del empleo para incorporar talento que se sienta a gusto, bien pagado y valorado es otro punto clave según la Conselleria de Economía Sostenible. La promoción de emprendedores, autónomos y cooperativas cuenta con casi treinta millones en líneas de ayudas, un 27% más y 8,7 millones para dar apoyo y acompañar a emprende-



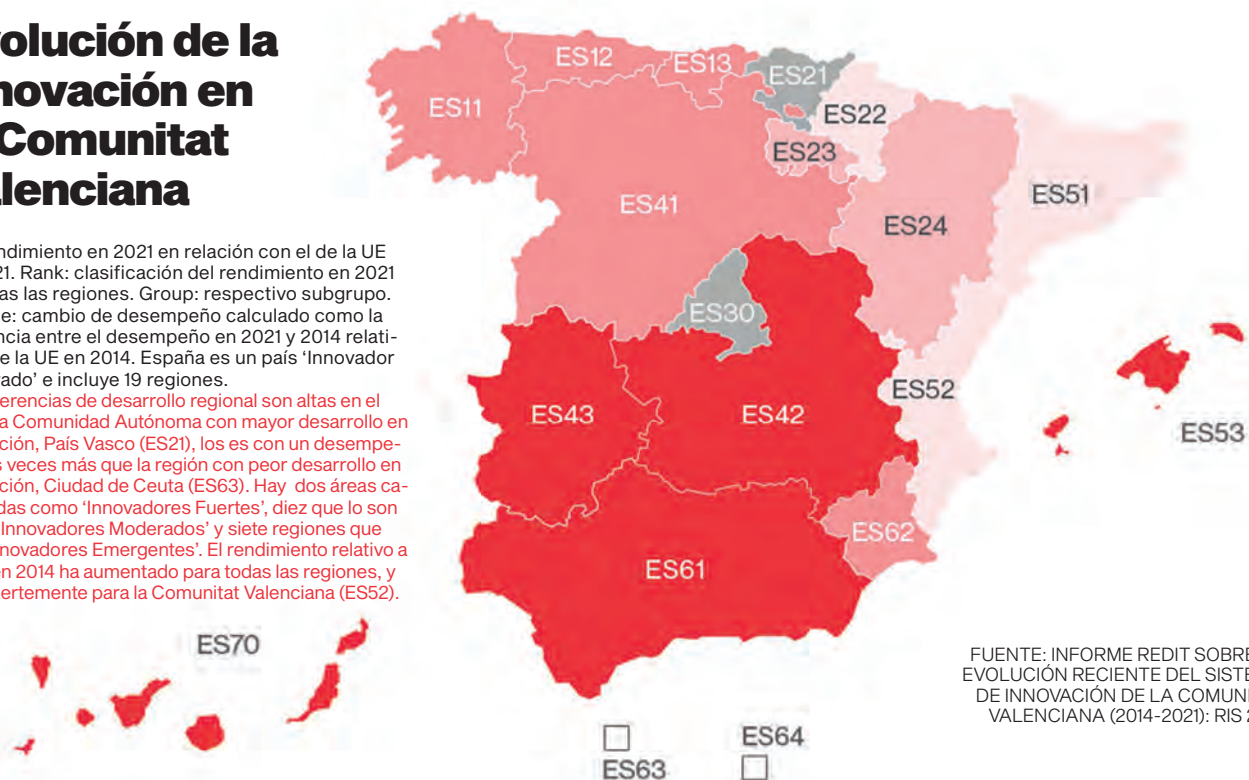
**El Club para la Innovación de la Comunitat Valenciana celebra su Congreso de Innovación.** EDUARDO MANZANA



## Evolución de la innovación en la Comunitat Valenciana

RII: Rendimiento en 2021 en relación con el de la UE en 2021. Rank: clasificación del rendimiento en 2021 en todas las regiones. Group: respectivo subgrupo. Change: cambio de desempeño calculado como la diferencia entre el desempeño en 2021 y 2014 relativo al de la UE en 2014. España es un país 'Innovador Moderado' e incluye 19 regiones.

Las diferencias de desarrollo regional son altas en el país. La Comunidad Autónoma con mayor desarrollo en innovación, País Vasco (ES21), lo es con un desempeño tres veces más que la región con peor desarrollo en innovación, Ciudad de Ceuta (ES63). Hay dos áreas catalogadas como 'Innovadores Fuertes', diez que lo son como 'Innovadores Moderados' y siete regiones que son 'Innovadores Emergentes'. El rendimiento relativo a la UE en 2014 ha aumentado para todas las regiones, y más fuertemente para la Comunitat Valenciana (ES52).



FUENTE: INFORME REDIT SOBRE LA EVOLUCIÓN RECIENTE DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA (2014-2021): RIS 2021

NUTS	Ranking	RII	Rank	Group	Change
ES11	Galicia	78.9	156	Moderate -	16.0
ES12	Principado de Asturias	73.7	166	Moderate -	8.9
ES13	Cantabria	73.5	168	Moderate -	9.5
ES21	País Vasco	103.6	93	Strong -	14.7
ES22	Comunidad Foral de Navarra	98.1	114	Moderate +	17.5
ES23	La Rioja	80.7	150	Moderate	7.9
ES24	Aragón	80.9	148	Moderate	9.1
ES3	Comunidad de Madrid	101.0	100	Strong -	13.7
ES41	Castilla y León	76.9	160	Moderate -	17.4
ES42	Castilla-la Mancha	64.4	183	Emerging +	12.3
ES43	Extremadura	61.1	188	Emerging +	14.1
ES51	Cataluña	98.9	108	Moderate +	16.9
<b>ES52</b>	<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>91.3</b>	<b>128</b>	<b>Moderate +</b>	<b>18.3</b>
ES53	Illes Balears	67.4	178	Emerging +	9.9
ES61	Andalucía	67.5	177	Emerging +	10.6
ES62	Región de Murcia	76.3	161	Moderate -	17.5
ES63	Ciudad de Ceuta	33.6	231	Emerging -	4.2
ES64	Ciudad de Melilla	40.6	226	Emerging	12.5
ES7	Canarias	48.8	216	Emerging	10.7

El rendimiento en relación con la UE desde 2014 ha aumentado en todas las regiones españolas y, en mayor medida, en la Comunitat Valenciana.

dores para consolidar empresas. Asimismo, el diálogo social para evitar la desafección entre el ámbito público y privado, la energía limpia y la descarbonización y el ahorro energético y un comercio equilibrado fundamental para la economía cierran la lista.

### Las mujeres reciben menos inversión

Según otros datos del informe del Observatorio Startup de la Comunitat Valenciana elaborado por Startup Valencia, más de un tercio de las startups en la comunidad autónoma han sido fundadas por mujeres. En concreto, el dato deja patente que el 40% de las empresas innovadoras y tecnológicas de la Comunitat Valenciana cuenta con, al menos, una cofundadora en su equipo. Además, de las casi mil cien startups registradas en el observatorio, el 80% afirma estar comprometida con la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.

A pesar de ese compromiso, otros datos apuntan a que, según el foro *Mujer y emprendimiento*, organizado por EFE a finales de 2021, los proyectos empresariales liderados por mujeres nacen de media peor financiados que los proyectos masculinos por una menor confianza de la banca y los fondos de inversión, lo que, junto a los problemas de conciliación o la ausencia de referentes, son los principales escollos que encuentra la mu-

jer a la hora de emprender.

Además, dentro del ecosistema de startups, las relacionadas con el STEM son las que normalmente logran mayor financiación. Por eso, se ha de tener en cuenta que, de entre las personas matriculadas en carreras STEM, solo el 35% son mujeres. La presencia femenina cursando este tipo de enseñanza es, en concreto, de un 38% en Matemáticas y baja hasta el 15% en Ingeniería o al 19% en Informática. No solo eso, sino que una vez graduadas, su presencia en puestos de responsabilidad como un doctorado en Informática baja hasta un 4%.

### La economía circular y la sostenibilidad

Suele ser una máxima que las startups tiren del carro de la sostenibilidad y marquen el camino a empresas más consolidadas en digitalización, economía circular o sostenibilidad. El interés del mundo emprendedor por el cumplimiento de un sello sostenible y respetuoso con el medio ambiente es generalizado. Y es que, dentro de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, la sostenibilidad medioambiental en la industria y la producción sostenible están en la cima de la responsabilidad social del panorama del emprendimiento.

Eso sí, siendo punta de lanza, ya encuentran fieles seguidores. El estudio *La economía circular en el ecosistema empresarial de la Comunitat*

**El panorama emprendedor ha impulsado iniciativas por el conflicto entre Rusia y Ucrania**



Sexta edición del Hackathon Facsa Castellón. ANTONIO PRADAS



# → AJUDES, ASSESSORAMENT I ACCELERACIÓ A MIDA PER A ▶ EMPRENDRE

#LLAMP

#LLAMP



**Convocatòria 2022 per a projectes  
emprenedors acollits a la iniciativa  
Llamp de la Generalitat Valenciana.**

Per apuntar-se al Llamp:

- ▶ Si tens un projecte integrat per dos o més persones.
- ▶ Una iniciativa emprenedora o una cooperativa ja en marxa de més de 3 anys.
- ▶ Amb un enfocament de triple impacte (social, medioambiental i econòmic).

Treballareu al costat d'un equip multidisciplinari al vostre servei per a elaborar una estratègia personalitzada!

Oferim un paquet de serveis totalment adaptats en 5 àrees:

1. Desenvolupament del model de negoci.
2. Planificació financera.
3. Proposta de valor digital.
4. Contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible.
5. Vectors de creixement cooperatiu.





Familias refugiadas de Ucrania llegan en autobús a València. EDUARDO MANZANA

**Las startups suelen tirar del carro de la sostenibilidad y marcar el camino a empresas grandes**

Valenciana de 2021 realizada por la consultora especializada GfK, en el marco del proyecto EnCircular, desarrollado y gestionado por la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana con el apoyo de la AVI, concluye que entre las estrategias con mayor im-

plantación entre las empresas de la Comunitat destacan aquellas relacionadas con procesos de optimización que permiten emplear menos recursos sin necesidad de afrontar grandes transformaciones o inversiones como, por ejemplo, las orientadas a alargar la vida útil y la no generación de residuos. Además, este mismo estudio refleja que la economía circular se integra de forma explícita en la estrategia empresarial del 67,8% de las empresas, algo que ya traspasa el mundo startup.

**Trabas, precios y un conflicto**

El año 2021 terminó para las startups con una crisis logística, de suministros o chips, y un aumento de precios de producción y materias primas; en lo sanitario, también con un alza de contagios de coronavirus. Precisamente, el coste de la energía, el incremento de los precios de determinados materiales y la falta de suministros, así como el crecimiento de los costes logísticos tendrán mucho que ver en cómo se enfrentan

las firmas emergentes a los nuevos retos en 2022. El comienzo del nuevo año, aunque fue prometedor, con una pandemia en descenso y unos niveles económicos que comenzaban a retomar cifras prepandémicas, ha traído un conflicto con la invasión rusa a Ucrania. La amenaza de una guerra como las que asolaron Europa en el siglo XX parecía muy lejana o ya superada. Tanto, que a pesar de los avisos, hasta que Rusia no cruzó la línea en Ucrania, nadie quiso creer esa posibilidad como real, en un mundo con una economía globalizada, con un conflicto internacional en ciernes a las puertas de la Unión Europea.

Eso sí, el panorama emprendedor ha vuelto a mostrar su mejor cara en esta situación y ya existen iniciativas para arrimar el hombro en este conflicto. Desde la Comunitat ya hay varias en marcha. Por ejemplo, Fundeun dio un paso sumándose a la Plataforma Alicantina por Ucrania, para colaborar poniendo a disposición de personas refugiadas ucranianas que lleguen a la provincia formación y recursos financieros del programa europeo *Erasmus for Young Entrepreneurs* para desarrollar su experiencia de emprendimiento y gestión de negocios. Desde València, recientemente pusieron sobre el tablero otra iniciativa relacionada con emprendedores. Demium Startups se movilizó para sacar de Ucrania a emprendedoras de la incubadora en Kiev. En Castellón, también otras empresas y asociaciones se han volcado con la recogida de bienes y alimentos como la Sociedad de Estiba y Destiba del Port de Castelló (Sedcas), la empresa Agromat de Benlloc o la azulejera ondense Peronda Group, entre otras. 🌐





**UNIVERSITAS**  
*Miguel Hernández*



● ALTEA

● SANT JOAN D'ALACANT

● ELCHE

● SALESAS (ORIHUELA)

● DESAMPARADOS (ORIHUELA)

Con **cuatro campus** a orillas del Mediterráneo, la **Universidad Miguel Hernández** es una institución que cruza de norte a sur la bella provincia de Alicante, donde se forman futuros profesionales en diferentes ramas de conocimiento. La **investigación y la innovación** están en el ADN de la UMH, una institución que, a las puertas de su 25 aniversario, se ha convertido en la Universidad de la Comunidad Valenciana que más **empresas de carácter tecnológico** genera.

Más información en:  
**umh.es**



'Workshop' para emprendedores organizado por  
'Alicante Plaza' en Distrito Digital. RAFA MOLINA







El porcentaje de la población emprendedora (TEA) se ha ido recuperando ligeramente a lo largo de 2021 y la motivación principal ahora es ganarse la vida ante la ausencia de alternativas laborales. Por **Miquel González**

## Más miedo para emprender, pero con un ecosistema más fuerte en la Comunitat

**E**l año 2020 fue de gran contraste en el emprendimiento. Del optimismo de los primeros meses al batacazo de la pandemia. Pese a los datos de los que se disponían en 2020, con el impacto de las primeras olas de la covid-19, fueron muy tremendistas, pues la intención de emprender había caído drásticamente por las restricciones y el final abrupto de algunos proyectos. El panorama ha ido cambiando desde entonces con el paso de los meses.

El porcentaje de la población emprendedora (TEA) se ha ido recuperando ligeramente a lo largo de 2021 y la motivación principal ahora es ganarse la vida ante la ausencia de alternativas laborales. Y los que lo hacen tiran de ahorros y recursos familiares antes que acudir a las fuentes de financiación externas. Permanece una sensación todavía agrídulce: el miedo al fracaso, que ha logrado postergar muchas ideas empresariales.

Estas son las conclusiones del Observatorio del Emprendimiento de la Comunitat Valenciana y que se recogen en el *Informe GEM*, elaborado por técnicos de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Ese informe responde a las preguntas de mil emprendedores y a treinta y seis personas que componen el panel de expertos entre finales de 2020 y a lo largo de 2021.

Los impactantes datos de 2020, recogidos en la edición de este anuario del año pasado, ya obligaron al Global Entrepreneurship Monitor (GEM) a tener que hacer una encuesta en abril de ese mismo año para analizar cómo la covid-19 había afectado al emprendimiento. Se podría decir que, un año y medio después, el emprendimiento en la Comunitat Valenciana comienza a ver la luz: ha caído menos que en otras autonomías, y que el ecosistema emprendedor valenciano goza de buena salud, lo que supone, a juicio de los expertos que elaboran el informe de GEM, toda una fortaleza.

El perfil del emprendedor que dibuja este informe es que se trata de hombres, de 41 años, en su mayoría con estudios superiores y con alguna formación específica para iniciar un nuevo proyecto empresarial. En la mayoría de los casos, se trata de proyectos personales o que, como mucho, suelen alcanzar una dimensión de hasta cinco trabajadores, cuyo mercado está en





**El ecosistema emprendedor de la Comunitat goza de buena salud, según el 'Informe GEM'. KIKE TABERNER**

España —las restricciones dificultaron la exportación de productos— y solo un 23% vende en el exterior, y que la financiación para este tipo de proyectos se ha reducido bastante. Las necesidades de capital se fijaron en seis mil euros, extraídos fundamentalmente de los recursos propios, frente a la financiación bancaria (un 25%) o a las aportaciones de los familiares (otro 25%).

**La percepción del emprendimiento en general es buena y la consideran una buena salida profesional**

te miedo, tener a su alrededor personas que ya han emprendido es un elemento que ayuda a tomar la iniciativa.

La percepción del emprendimiento en general es buena y la consideran una buena salida profesional, de acuerdo con la encuesta realizada por el GEM. Además, se trata de una variable sociocultural que condiciona el fenómeno emprendedor, pues genera conductas y desarrollo de más iniciativas emprendedoras, lo que desemboca, dice el estudio, en una posición social

y económica valorada en las personas que logran éxitos desde el emprendimiento.

**El miedo al fracaso**

Los expertos consultados a la hora de elaborar el informe destacan que la mayoría de los interesados en emprender percibe de manera positiva el acceso a las infraestructuras física, empresarial y comercial, los programas de apoyo y la orientación de la educación superior. Sin embargo, estos mismos expertos consideran que la educación primaria y secundaria no contribuyen tanto a este espíritu. Pese a ello, las condiciones del entorno para emprender sí que gozan de una buena valoración en su conjunto, mejor que la de 2019.

La pandemia lo ha mediatizado todo en el sector del emprendimiento, como ya se vio en 2020, pero sigue habiendo datos positivos. Como, por ejemplo, que la mitad de la población dice tener conocimientos necesarios para abordar la puesta en marcha de un proyecto empresarial. En el otro lado está el principal obstáculo, el miedo al fracaso. Para quienes han vencido es-

**¿Cuántos emprendedores hay?**

De acuerdo con los datos del GEM, más de cinco personas de cada cien, de la Comunitat Valenciana, entre 18 y 64 años, estaban involucradas en actividades emprendedoras hasta cuarenta y dos meses. De este 5,1%, un 2,7% estaba desarrollando una actividad naciente, mientras que un 2,4% estaba en una actividad nueva. Fue en 2019 cuando esa tasa de emprendimiento, el denominado TEA, alcanzó su momento más álgido, cuando el 9,2% de las personas eran emprendedoras, lo que supone un descenso del 43% en 2020-21, condicionado, claro está, por la crisis sanitaria. El 5,1% es el mismo indicador que actualmente tienen España y la Comunitat Valenciana. Por tanto, el ecosistema emprendedor de la Comunitat goza de



buena salud, según el GEM. Obtiene el aprobado dentro del *ranking* nacional, ubicado en tercera posición, de acuerdo con los datos de 2020, solo por detrás de Cataluña y La Rioja.

### ¿Cuáles son los obstáculos?

El estudio también analiza los principales que tienen los emprendedores a la hora de emprender. Y por este orden, cita las dificultades de financiación; la farragosidad y la lentitud asociada con el trato con la Administración pública en la tramitación de ayudas, y la saturación de la Administración con la irrupción de la crisis sanitaria. En el caso del acceso a la financiación, la cuestión se repite respecto a años anteriores, ahora agravado con la covid-19, de ahí que el emprendedor recurra a los ahorros y los expertos reclamen la necesidad de ofrecer más y mayores fuentes de financiación, tanto desde la Administración pública como de la colaboración público-privada. Y también una mayor presencia de agentes de capital riesgo y de inversión privada en general.

Respecto a la burocracia administrativa, los expertos proponen una mayor flexibilidad y agilidad, a la vez que destacan que la presión fiscal y las cargas sociales son también un freno a la actividad emprendedora. Por último, el informe cita el desconocimiento del ecosistema emprendedor, así como la ausencia de formación en cuestiones relacionadas con el mundo de la empresa como elementos que merman, en su opinión, la disponibilidad

### Las restricciones por la covid-19 han propiciado una transformación tecnológica y digital

de una mayor cultura emprendedora, sólida, que valore el mérito y la disposición a asumir riesgos.

En cuanto a los aspectos que han impulsado el emprendimiento, el análisis de GEM destaca la transferencia de I+D, los programas de apoyo y los sistemas de educación y formación. Del primer apartado, el estudio destaca que las restricciones impuestas por la covid-19 han propiciado una transformación digital y tecnológica, que ha impulsado la aparición de nuevas actividades.

Del segundo, valoran los expertos la conciencia que ha adoptado la Administración por facilitar la actividad emprendedora y el papel jugado por las agencias de desarrollo local y su cercanía, y otros agentes como los parques científicos, las incubadoras, los viveros, los espacios de *coworking*, y las iniciativas para fomentar el emprendimiento. Y, por último, dentro de los sistemas de educación, el informe destaca el empuje que han dado las propias universidades con múltiples programas de apoyo y los ecosistemas emprendedores con su entorno.

### ¿Cómo mejorar el actual ecosistema?

El informe propone cuatro recomendaciones para mejorar el ecosistema emprendedor de la Comunitat. En primer lugar, impulsar los programas de apoyo, con una mayor dotación de espacios de *coworking*, plataformas colaborativas, intercambios



Los expertos valoran la conciencia que ha adoptado la Administración por facilitar la actividad emprendedora. RAFA MOLINA

de experiencias, profesionalizar los *investors days*, mejorar la coordinación de los agentes del ecosistema y evitar los solapamientos, crear programas que unan empresas consolidadas con startups, evitar programas cortoplacistas y auditar y mejorar el propio ecosistema.

La segunda recomendación va dirigida a las vías de financiación para emprendedores y en promover una mayor facilidad a su acceso.

Además de las vías convencionales, el informe de los expertos propone fomentar la creación de fondos de capital riesgo, vehículos privados de financiación (*business angels*) e impulsar plataformas de *crowdfunding*. También se cita la necesidad de ordenar y mejorar las subvenciones y diseñar mecanismos para las *spin-off*. De las ayudas, se pide mejorar las facilidades de acceso, con fórmulas más flexibles para las etapas más tempranas del proyecto emprendedor.

La tercera recomendación se centra en la reducción de la burocracia para dar mayor agilidad y reducir los trámites para crear nuevas iniciativas de negocios, sobre todo, en un contexto como el de la pospandemia que es cuando los emprendedores necesitan una respuesta más ágil de la Administración, incluido el pago de las ayudas.

Por último, se hace una recomendación a mejorar los programas de educación y su relación con el emprendimiento y el mundo de la empresa, desde edades más tempranas y en los primeros niveles educativos. A juicio de los expertos, ello pue-

**La pandemia ha acelerado el síndrome del miedo al fracaso como inhibidor de futuros proyectos**

de contribuir a unir las aulas con la realidad.

Como conclusión, el informe del GEM sostiene que el emprendimiento en la Comunitat Valenciana tras la pandemia tiene una base sólida con la que desplegar una estrategia que facilite la recuperación del sector empresarial y que con el tiempo se conseguirá, por la tradición emprendedora que tiene la autonomía valenciana. El gran reto es lograr la reactividad de la oferta y de la demanda, potenciar el ecosistema, con

nuevos pilares, desde el territorio, y más innovador, resiliente y capaz de dar respuesta a las necesidades. Pese a ello, los expertos consideran que el ecosistema sale reforzado respecto a años anteriores, pero hasta el próximo informe no se conocerá el alcance que en él ha tenido la pandemia.

**El sistema está más fuerte**

Han mejorado aspectos como la valoración que tiene la creación de una empresa propia y su mayor concienciación como alternativa profesional, y la posibilidad de contar con habilidades y conocimientos para poner en marcha esa primera empresa. En cambio, la pandemia ha acelerado el síndrome del miedo al fracaso como inhibidor de futuros proyectos hasta el punto de bloquear muchos intentos. Pero, dentro de la incertidumbre, también hay que tener en cuenta que se trata de un sentimiento transversal e interterritorial. Hay miedo común, pero el sistema está más fuerte. Esa sería la principal conclusión del emprendimiento tras la pandemia. 🗨️



Hay base sólida para desplegar una estrategia que facilite la recuperación del sector empresarial. KIKE TABERNER





# NEXT ELECTRIC MOTORS

## NEXT Mojito

La moto eléctrica de 125cc  
más refrescante del mercado







De izquierda a derecha, los cofundadores de la startup: Juan Cartagena (CEO), Clara Fernández (CCO) y David Gil (CTO). PLAZA





El objetivo de esta startup, que se hace con el Premio Plaza a la Mejor Startup de 2021, es potenciar la longevidad con un plan y expertos que guían para conseguir objetivos a 10 años.

Por **David Martínez**

## Rosita Longevity: «El ‘gap’ entre lo que la sociedad demanda y lo que la Sanidad ofrece da mucho margen a la innovación»

**R**osita Longevity ha merecido el Premio Plaza a la Mejor Startup de 2021, gracias a un *coach* digital que enseña al usuario técnicas de envejecimiento saludable. Hablamos con una de sus fundadoras, Clara Fernández, sobre la marcha de la empresa y sus planes de futuro.

— **¿En qué consiste Rosita Longevity?**

— Rosita es una entrenadora de longevidad, que ayuda a los usuarios a partir de sesenta años de edad a planificar un envejecimiento saludable. En España la esperanza de vida es de ochenta y cinco años, pero sin embargo con buena salud llegamos solo hasta los sesenta y cinco. Hay un tramo de veinte años donde entra este plan para evitar patologías, que son las que aparecen si uno no hace nada, y hay una división muy clara entre los que se cuidan y los que no. Hay un componente de genética y de suerte, pero la buena salud depende sobre todo de lo que uno haga.

— **¿Cómo surgió la idea de montar la empresa?**

— Nosotros gestionamos balnearios, el de Cofrentes, el de Benassal, el de Montanejos... Cuando me incorporé a la empresa familiar decidí pasar de la Medicina pasiva a la activa, enseñar. Llevamos muchos años haciendo esto, con quince mil pacientes al año, unos quinientos al día de media. Nuestro lema es la ‘longevidad saludable’. Pero todo ese conocimiento acumulado en nuestra Escuela de Longevidad se quedaba aquí, entre quienes acudían a nuestras clases, y queríamos llegar a muchos más mayores, aplicando nuestro *expertise* científico y de comunicación. Aquí entró mi marido, que venía de Silicon Valley, del mundo *fintech*, y lanzamos nuestra plataforma *online*.

— **¿Cómo funciona Rosita?**

— Rosita es un *coach* de envejecimiento saludable, que enseña a las personas a partir de sesenta años su plan a seguir. La gente que tiene posibilidades, a partir de esa edad suele contratar a estos *coaches*, como Valentín Fuster, el mejor cardiólogo de España, que tiene tres. Pero con la tecnología actual, esta posibilidad está al alcance de todo el mundo. Y es fundamental por la educación y la motivación que proporciona.

Rosita aplica esta metodología al plan de longevidad a partir de unos tests y nivelaciones, identifica dónde estás y dónde tienes que estar en los siguientes cinco años, y qué actividades debes realizar para cumplir los objetivos. Fundamentalmente, clases que cambian todos los días, porque la 'A' del envejecimiento saludable es moverse. Al ejercicio añadimos nutrición, salud emocional...

— **¿Avanzan los planes de entrar en EE. UU. este ejercicio?**

— Acabamos de abrir la puerta y en los próximos meses nos iremos introduciendo. Aunque la gente se cuida menos en Estados Unidos y llega peor a los sesenta años, las patologías y las rutinas son las mismas. Hemos abierto la

«Puedes innovar en cualquier sector si encuentras un problema que solucionar»

puerta de un mercado enorme, y vamos a centrarnos en él, pero si lo conseguimos ya pensaremos más adelante en otros. Acabamos de cerrar una ronda de 2,8 millones de dólares para el lanzamiento en Estados Unidos, y tenemos como inversores a Telefónica, Bankinter... a muchos grandes.

Estamos muy orgullosos e ilusionados, y no descartamos una próxima ronda. Cuando tienes ambición, necesitas encontrar inversores que confíen en el proyecto y te acompañen, y

la suerte es que estamos en un segmento donde hay aún pocos proyectos y nosotros tenemos mucha experiencia.

— **¿Cómo valora que muchas startups valencianas estén innovando precisamente en el sector salud?**

— Estamos en un punto de inflexión porque el sistema sanitario necesita un cambio radical. Hay un *gap* entre lo que la gente demanda y lo que la Sanidad reglada ofrece, por eso se ha dado un cambio de paradigma, quién innova y dónde. Antes eran básicamente ingenieros informáticos, pero eso está cambiando. La Sanidad y la Educación tienen mucho margen de mejora; puedes innovar en cualquier sector si encuentras un problema que solucionar. 🌱



Identifica dónde estás, dónde tienes que estar en cinco años, y qué actividades debes realizar para cumplir los objetivos. PLAZA



# Emprendedurismo

en la Universidad de Alicante

Ponemos a disposición de las empresas la posibilidad de acceder a la **tecnología** y el **conocimiento** desarrollados en la **Universidad de Alicante**

► <https://innoua.ua.es/>

El programa que impulsa el **emprendimiento** en la **Universidad de Alicante**

► <https://uaemprende.ua.es>

**ua:emprende**  
universidad de alicante

El programa que impulsa el emprendimiento en la UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Ruta emprendedora**  
Conoce los pasos para  
emprender con éxito tu negocio.

**:lab**

**ua:emprende lab**  
Herramienta de maduración y  
aceleración de ideas  
empresariales.

EVENTOS



La política de atracción de empresas se ha visto reforzada con el lanzamiento de un ambicioso programa de retos internacionales de innovación abierta, centrados en sectores como son el Turismo, la prevención del cambio climático y la Salud

# Distrito Digital se consolida como el motor de innovación e impulso a la transformación de la Comunitat

**D**istrito Digital es un *hub* tecnológico creado por la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Innovación, con el objetivo de generar e impulsar proyectos de innovación, riqueza y empleo en el ámbito de las nuevas tecnologías en todo nuestro territorio.

Desde su puesta en marcha en 2018, Distrito Digital trabaja en relacionar y dar soporte y servicios especializados al conjunto del ecosistema *tech* de la Comunitat Valenciana. Su vocación, por encima de todo, es la de ser una herramienta útil para que las empresas e instituciones mejoren sus niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad.

Para ello, se ha desarrollado una intensa agenda de proyectos y acciones de atracción y retención de talento, que ha permitido alcanzar a día de hoy la cifra de cuatrocientas cincuenta empresas tecnológicas, startups y entidades adheridas al proyecto, a lo largo de toda la geografía de la Comunitat Valenciana.

Crear una comunidad tecnológica de esta envergadura requiere de sinergias firmes, de trabajo compartido y la definición de servicios específicos de interrelación y de asesoramiento. Es fundamental, además, el soporte en la atracción y creación de talento y la búsqueda de vías de financiación, con iniciativas como la Oficina Europa, la oficina técnica de Distrito Digital para el desarrollo y vigilancia en materia de ayudas, subvenciones y fondos europeos.

La política de atracción de empresas se ha visto reforzada con el lanzamiento de un ambicioso programa de retos internacionales de innovación abierta, centrados en sectores tan importantes como son el Turismo, la preven-



**Distrito Talento será una factoría de formación y de fomento de empleo tecnológico y digital.** PLAZA

ción del cambio climático y la Salud.

Gracias a este programa, las startups seleccionadas están trabajando mano a mano con ayuntamientos, *corporates* y otras entidades demandantes de innovación, para diseñar y desarrollar soluciones inteligentes ajustadas a las necesidades reales de las mismas.

Estos programas, que ya se encuentran en curso, supondrán en los próximos meses la instalación de al menos diecisiete startups nacionales e internacionales en el entorno de Distrito Digital. En próximos ejercicios se contempla además ampliar esta experiencia a Valencia y Castellón, donde se lanzarán programas similares en los ámbitos de las *smart cities*, la transición energética y el desdoblamiento.

Y si importante es la captación de proyectos y talento, también lo es la generación de mano de obra cualificada para atender la creciente demanda de profesionales dentro del sector. Consciente de ello, Distrito Digital lidera la puesta en marcha en los próximos meses del llamado Distrito Talento, una gran factoría de formación y fomento de empleo tecnológico y digital con la que se prevé formar a quince mil profesionales en tres años. 🌐

**La Oficina Europa de Distrito Digital apoya a empresas en la captación de subvenciones y fondos europeos**





GENERALITAT  
VALENCIANA



Distrito  
Digital  
Comunitat  
Valenciana

Construyendo  
proyectos de futuro  
para la Comunitat  
Valenciana

Distrito Digital, factoría  
de talento e  
innovación al servicio  
del emprendimiento  
tecnológico



**Distrito  
Digital  
Comunitat  
Valenciana**



'Plaza' repasa qué startups han destacado en el último año en la Comunitat Valenciana. Durante el 2021, en el momento de la reactivación, muchas han dado un salto al conseguir financiación o al dar el paso a la internacionalización.

Por **Sandra Murcia**, **Ximo Górriz** y **Estef Pastor**

# Las startups de la Comunitat más destacadas en 2021





**L**as cooperativas vuelven a ser una fórmula para el emprendimiento. Lo demuestran las cifras, y también el contexto de pospandemia. En cualquiera de sus perfiles y necesidades, el emprendedor ha acudido a la cooperativa, además de llevar a cabo su proyecto con otros socios, como un valor refugio ante la incertidumbre de las oleadas de covid-19. Y además, ha provocado la transformación de algún que otro negocio de la fórmula de una sociedad mercantil a la cooperativa para compartir riesgos e involucrar a los otros trabajadores y generar más estabilidad en el proyecto, y a la vez, flexibilidad.

En los últimos años, todas las miradas se han vuelto hacia el medio rural, protagonista de no pocos debates que tanto seducen a urbanitas como inquietan a los habitantes de nuestros pueblos, sorprendidos por la falta de conocimientos de los primeros so-

bre sus formas de vida. La vida en el campo, al fin, tiene sus pros y sus contras, pero de un tiempo a esta parte —y especialmente a partir del impacto de la pandemia— ha adquirido protagonismo en los medios de comunicación, se ha hecho —a codazos— un hueco en las agendas de los responsables políticos y con ello, se ha visualizado también como una alternativa viable entre las opciones vitales de no pocos vecinos de las ciudades.

Grupo Plaza repasa qué startups han destacado, en el último año, en las tres provincias de la Comunitat Valenciana. Durante el 2021, en el momento de la reactivación, muchas de ellas han dado un salto al conseguir financiación o el paso de la internacionalización. El año que empezó con restricciones por nuevas olas pandémicas y que terminó con subidas de precios y problemas de materias primas, tam-



El equipo de la valenciana Darwin Bioprospecting Excellence. PLAZA



bién ha sido un periodo en el que muchos proyectos emergentes o innovadores han conseguido resistir y despegar.

La startup **Next Electric Motors** se ha mudado a una sede mayor en Alicante y presentó varios modelos nuevos de motos eléctricas. Además, se han convertido en únicos distribuidores de la líder china Yadea en España y tiene sede en Castellón.

**Momoven** se ha consolidado como 'el AirBnB' de la moto, subido a la ola del gran cambio del sector de la movilidad. Además de ser una de las ganadoras de los Premios Órbita 2021, fue invertida por Innoventures Capital.

**Streamion** —que conecta *streamers* con marcas— monetiza el tiempo invertido por los creadores de contenidos con publicidad de compañías. Fue ganadora del Capital4Startups Pitch Competition en la categoría *seed* en Valencia Digital Summit.

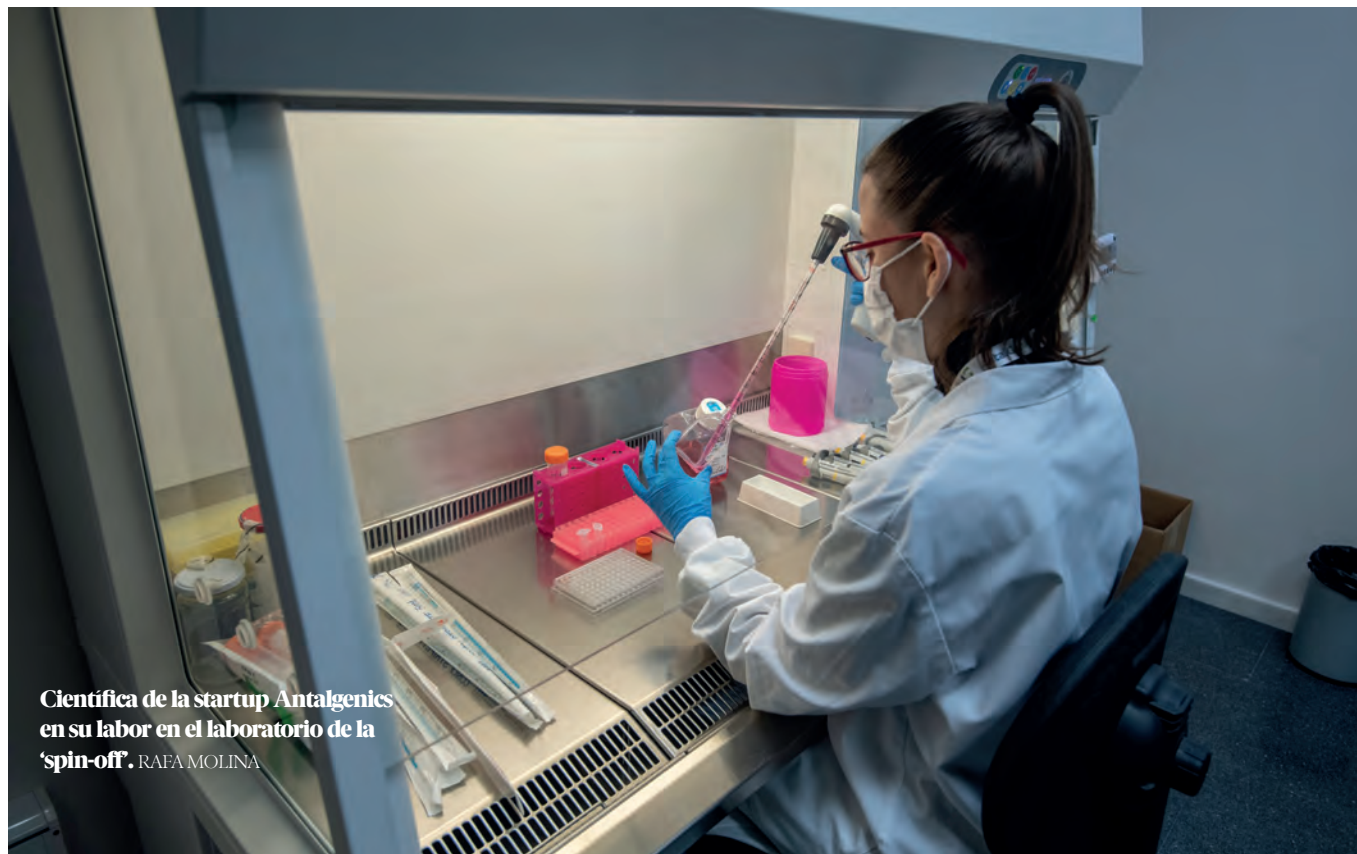
La firma villenera de videojuegos **Devilish Games** lanzó en verano su mayor proyecto, Onirike, y consiguió un éxito viral con el anuncio de su próximo juego Minabo.

**Rosita Longevity** es una *app* valenciana para optimizar la longevidad en mayores de sesenta años. Cerró una ronda de 2,4 millones liderada por Ship2B Ventures y creará biomarcadores con visión artificial.

La firma **ChainGo Tech**, especializada en *software* para la industria logística con tecnología Blockchain, dio en 2021 sus primeros pasos en el mercado norteamericano, tras cerrar el año anterior una ronda de 950.000 euros.

**El año, a pesar de los altibajos, también ha vivido el despegue de proyectos innovadores**

**Andrés Pedreño es el impulsor de la startup 1MillionBot, de Alicante.** RAFA MOLINA



**Científica de la startup Antalgénics en su labor en el laboratorio de la 'spin-off'.** RAFA MOLINA





**Los miembros de la startup alicantina Mediterranean Algae. PLAZA**



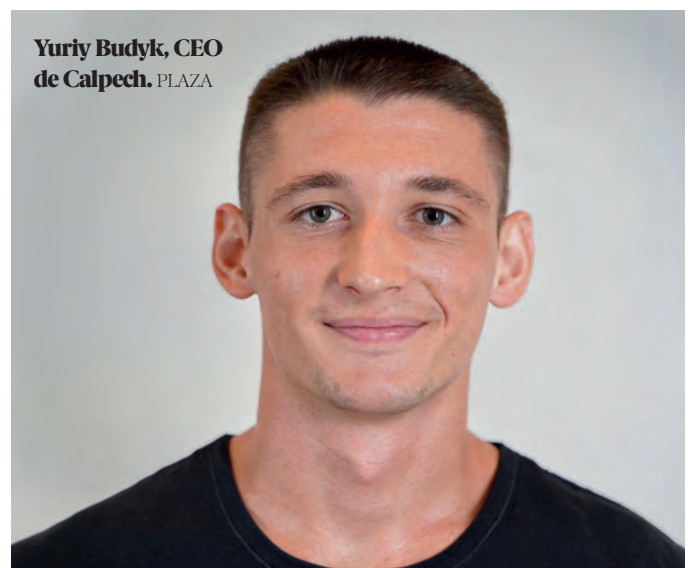
**Andrei Manuel, cofundador de Bit2Me. PLAZA**



**Vicente Navarro, CEO de Bioithas. RAFA MOLINA**



**Maria Martínez, CEO de Matmap. PLAZA**



**Yuriy Budyk, CEO de Calpech. PLAZA**



## LAS STARTUPS MÁS DESTACADAS

**Corify**, liderada por Andreu Climent, ha desarrollado Acorys, un dispositivo que permite a los médicos realizar un mapeo cardíaco completo para ver los orígenes de las arritmias. Está en fase de validación clínica y volcados con la fase internacional.

La startup de cerámicos recuperados y ecológicos *made in* Alicante **Matmap** lanzó nueve tiendas *online* específicas de materiales de construcción, abre ronda de inversión y facturó un 70% más.

La startup **Catness Games** multiplicó su facturación en 2021 a través de líneas de negocio como los juegos NFT Play to Earn, con cinco juegos de economía virtual, y mediante la adaptación de videojuegos a diferentes plataformas.

**Timpers** comercializa de forma *online* zapatillas diseñadas por ciegos y calzó al equipo paralímpico que fue a los Juegos de Tokyo. La compañía ha sido recientemente invertida por Juan Roig.

La firma **Antalgenics** consiguió superar una ronda de inversión de ochocientos mil euros con Capital Cell para comercializar su fármaco contra la psoriasis y ha sido galardonada por Insud Pharma o los Beauty Innovation Days.

**Darwin Bioprospecting Excellence** es una startup valenciana que ofrece soluciones microbioanas a la carta. Ganó el tercer premio en el Santander X Global Award a nivel mundial.

La firma **Neocheck** se ha especializado en la IA aplicada a la seguridad de procesos en servicios como el alquiler de vehículos *online* o la apertura de cuentas bancarias.

La tecnológica valenciana **Zeleros** sigue inmersa en la creación del *hyperloop*. La compañía probará un sistema de transporte de carga de contenedores en una parcela del Puerto de Sagunto.

La ilicitana **Bit2Me** factura cien millones vendiendo criptomonedas y vivió varias fases de oferta inicial de moneda con las que consiguió captar 17,5 millones en su venta pública.



Equipo de la valenciana tecnológica **Zeleros**. PLAZA



Miembros de la 'spin-off' Ipronic. en València. KIKE TABERNER





**Equipo de la tecnológica del sector de la salud Corify.** KIKE TABERNER



**Internxt apuesta por la privacidad de los usuarios con servicios en nube.** PLAZA



**Criptan es una plataforma de compraventa de criptomonedas.** ESTRELLA JOVER



**Los fundadores de Rosita Longevity.** KIKE TABERNER



**Equipo de la startup de zapatillas Timpers.** ESTRELLA JOVER



Miembros de Momoven, 'el AirBnB' de la moto, en Castelló. PLAZA



Instalaciones de Biótica. PLAZA



Texturjet tiene un algoritmo de IA único en el mundo. PLAZA

El grupo tecnológico valenciano **Zeus** realiza *dashboards* a medida para compañías como Banco Santander, Kia o Porcelanosa. Vendió en 2021 SummonPress, una red de más de cien webs de distintas temáticas.

La empresa **Arkadia Space** instaló su centro de desarrollo de motores en el Aeropuerto de Castellón y obtuvo el premio de Innovación Aeronáutica 2021 del Colegio Oficial de Ingenieros Aeronáuticos de España.

**Bioithas** trabaja para vender probióticos con su propia marca en España y a nivel internacional, ganó la cuarta edición del programa Scale-Up y se mudará a Aguamarga en Alicante.

Disruptiva desde su inicio, la vila-realense **Texturjet** presenta un algoritmo de IA único en el mundo, capaz de generar texturas de alta y super alta resolución válidas para cualquier proceso industrial. Y ya acumula premios.

**Criptan** es una plataforma de compraventa de criptomonedas. La compañía cerró en 2021 una ronda de financiación de 3,5 millones con el respaldo de inversores como Ángel Corcóstegui.

La firma **1MillionBot** ha creado una plataforma para aplicar soluciones de IA en operaciones portuarias en Alicante e inició relaciones para expandirse en Latinoamérica y Estados Unidos.

La castellonense **Abervian** ha empezado a destacar en el desarrollo de soluciones pensadas para que cada elemento susceptible de producir, consumir o almacenar energía sea eficiente, sostenible y conectado.

**iPronics Programmable Photonics**, *spin-off* de la UPV está inmersa en llevar al mercado los chips fotónicos programables. El Consejo Europeo de Innovación (EIC) les concedió 2,4 millones para esta innovación.

La startup alicantina **Calpech**, que se dedica a la producción masiva de nanopartículas de hierro encapsuladas, patentó una tecnología propia y lanzan su primer producto para digestores anaerobios.

La empresa **Biótica**, cuya tecnología permite realizar test rápidos de legionela en una hora, participó en 2021 en otros proyectos como un sistema inteligente para monitorizar la calidad de las aguas regeneradas.

**Internxt** es una empresa valenciana que apuesta por la privacidad de los usuarios con servicios en la nube y compite con sistemas tan consolidados como Dropbox o Google Drive. Ha experimentado un gran crecimiento en territorios como América Latina y Asia.

**Icu Medical Technologies**, de Elche, ha ganado el primer premio del Santander X Global Award con su proyecto para marcapasos Kronosafe, han conseguido patentes y se preparan para su salto internacional.

La startup alicantina **Mediterranean Algae**, que empezó a despegar en mayo de 2021, con un proyecto enfocado a la investigación de algas autóctonas han superado un *crowdfunding* para lanzar su primer producto: un sérum cosmético. 🌱



We are **START UP**   
entrepreneurs



[WWW.IDEAS.UPV.ES](http://WWW.IDEAS.UPV.ES)

# 30 AÑOS

## IMPULSANDO EL EMPRENDIMIENTO



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



IDEASUPV  
tu empresa empieza aquí





El cooperativismo es una fórmula muy arraigada en la Comunitat. Se trata de una iniciativa con más pervivencia y que suele generar más empleo indefinido.

Por **Miquel González**

## El emprendedor cooperativista se hace maduro y busca un refugio seguro y flexible



# mblea

# CTA



Comisión ejecutiva de Fevecta, con su directora gerente, Paloma Tarazona, en el centro. PLAZA



**V**uelven a ser una fórmula para el emprendimiento. Lo demuestran las cifras, y también el contexto de pospandemia. En cualquiera de sus perfiles y necesidades, el emprendedor ha acudido a la cooperativa, además de llevar a cabo su proyecto con otros socios, como valor refugio ante la incertidumbre de las oleadas de covid. Han acudido jóvenes emprendedores, pero también los más adultos o personas con negocios consolidados, que han visto en la cooperativa una fórmula para la transformación de una sociedad mercantil para compartir riesgos e involucrar a los otros trabajadores y generar más estabilidad en el proyecto, y a la vez, flexibilidad.

Así lo considera Paloma Tarazona, la directora gerente de la Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado (Fevecta), que es el principal catalizador del emprendimiento cooperativo. Si para el emprendimiento en general el 2021 no ha sido un mal año, en el que, como dice el *Informe GEM*, se han visto las fortalezas del sistema, las cooperativas han sido un ejemplo positivo de ello. A lo largo del ejercicio, Fevecta atendió durante 2021 a ciento cincuenta y tres grupos de emprendedores de la Comunitat Valenciana que buscaban asesoramiento para crear una cooperativa. De todos ellos el Servi-



**Se han creado en la Comunitat 159 cooperativas, un 5% de crecimiento sostenido**

cio de Atención a Personas Emprendedoras de Fevecta constituyó cuarenta y seis cooperativas, que generaron ciento cuatro empleos directos (51% mujeres y 49% hombres).

El cooperativismo es una fórmula muy arraigada en la Comunitat Valenciana.

Como defienden los cooperativistas, se trata de una fórmula con más pervivencia y que suele generar más empleo indefinido. El perfil que nos dejan las cifras de este 2021 es que el 53% de los emprendedores cooperativos es mujer (52%), con estudios superiores (55%), autónoma (36,2%) y de entre 25 y 45 años (53,8%). Con respecto al nivel de estudios, el mayor número de emprendedores que optan por crear una cooperativa posee estudios superiores (grados, diplomaturas, máster o doctorado) con el 55%, les siguen las personas con estudios medios (Bachillerato, ESO, Ciclos Formativos) con el 38,4% y, a mucha más distancia, aquellas con estudios de nivel básico, con un 4,8% y sin estudios con el 1,8%.

Dentro de las cifras, figura un elemento ya comentado por Paloma Tarazona, y que da singularidad a las estadísticas de 2021: por primera vez, las personas autónomas son las que más solicitaron asesoramiento para reconvertir su negocio en cooperativa con el 36,2%, superando a las personas desempleadas —que hasta este año eran el principal colectivo— que, respecto de 2020 con 13,5 puntos menos, representan el 32,1%. Quienes trabajan por cuenta ajena se mantienen estables con un 29,2% y, por último, quienes emprenden mientras estudian suponen el 2,5%.

**¿Por qué hay más autónomos?**

Tarazona explica que en un contexto como la postpandemia y de tanta incertidumbre en determinados sectores económicos

como la hostelería, los socios cooperativistas pueden apretarse más el cinturón, algo que no podrían hacer bajo el paraguas del Derecho del Trabajo, pero, por otro lado, también tienen la garantía de que cuando las cosas vayan bien, van a participar de los frutos. Además de este caso, la directora gerente de Fevecta también comenta otra singularidad de los autónomos. Trabajadores por cuenta propia que se han unido con otros con los que ya colaboraban y se han transformado en cooperativa de trabajo para darle más solidez a su iniciativa. «Ganar tamaño o dar la imagen de una empresa más grande, más sólida. Esa creo que ha sido la razón de estos ejemplos», comenta Tarazona, quien lo atribuye a las nuevas condiciones económicas que ha generado la pandemia. «Lo que busca la gente son entornos de solidaridad mutua y buscar más fuerza en los números», añade.

Y otro elemento más, en el que ahonda Fevecta, la incertidumbre. «El efecto que ha tenido es que la gente se aleja del modelo del emprendedor individual y está buscando una red con la que compartir el proyecto y enfrentarse mejor a la incertidumbre», analiza Tarazona. «La gente busca apoyos más sólidos». La flexibilidad sería otra de las características que explicaría el crecimiento de las cooperativas. «Es un modelo que sobrevive mejor a las crisis y es menos rígido en sus planteamientos. Te permite reaccionar mejor ante los imprevistos, es una fórmula muy resiliente». Estos razonamientos tienen números que los avalan. Por ejemplo, este año, el grupo de emprendedores por edad que crece es el que tiene más de 45 años, que supone un 41%. Sin embargo, el tramo de edad entre los 25 y los 45 años sigue siendo el más numeroso, pero en 2021 desciende treinta puntos hasta el 53,8% de los casos. Los menores de 25 años decrecen un punto hasta situarse en el 4,5%.

**¿Por qué emprender en cooperativa?**

El espíritu emprendedor es el principal argumento que lleva a iniciar un proyecto económico con la fórmula de la cooperativa. Representa el 66% de los analizados durante año



Equipo de la cooperativa La Llum de Petrer. PLAZA



# YA PUEDES CREAR TU COMUNIDAD ENERGÉTICA



Tras desarrollar e implantar con éxito **Comptem**, el primer modelo de comunidad energética local de España, **Grupo Enercoop** abre su *know-how* a aquellos colectivos o municipios que deseen aprovechar los *Fondos Next Generation* y las *líneas de incentivos* autonómicas o estatales para constituirse como **Comunidad Energética Renovable**, liderando la transición energética de su territorio con soluciones de **autoconsumo fotovoltaico** y **movilidad eléctrica**.

**enercoop**  
COMUNIDADES ENERGÉTICAS

+info: [enercoop.es/comunidadesenergéticas](https://enercoop.es/comunidadesenergéticas)





Miembros de la Cooperativa Off-Set Trail. PLAZA

2021 por Fevecta. Le siguen los casos en que el emprendedor quiere recuperar o transformar la empresa en la que trabaja (15,7%), después están los que regularizan una situación irregular (5,9%), crean una nueva empresa sin continuidad con la anterior (4,5%), por despido/finalización de contrato (4%) o por el cierre de la empresa (3,3%).

En cuanto a por qué han decidido crear una cooperativa de trabajo, los emprendedores que han pasado por el servicio de Fevecta responden que lo hicieron por su cultura empresarial (37,3%). En segundo lugar, por su régimen fiscal —las cooperativas tienen una carga fiscal muy inferior a la sociedad mercantil limitada o anónima—. Le siguen otros argumentos como por las ayudas específicas a las que pueden optar; por la posibilidad de escoger el régimen de Seguridad Social o capitalizar el pago único del desempleo (28,8%); por una combinación de ambos factores (17,6%); como fórmula para transformar su empresa (7,8%); para dar continuidad por jubilación de la propiedad (0,7%), mejorar condiciones laborales (1,3%), otros (6,5%).

### El dinamismo cooperativo en Alicante

Dentro de las cifras globales de creación de nuevas cooperativas, Fevecta destaca el crecimiento que se ha producido en la provincia de Alicante. De las ciento cincuenta y nueve

**Un 56,6% de las 159 cooperativas creadas este año se concentra en el sector servicios**

que se han creado en toda la Comunitat Valenciana, lo que supone un crecimiento del 5% —un crecimiento sostenido, como apunta Paloma Tarazona—, ochenta y una se han creado en Alicante, sesenta y seis en Valencia y doce en Castellón. Las ciento cincuenta y nueve han generado trescientos ochenta y ocho puestos de trabajo estables (58% hombres y 42% mujeres).

«Hemos detectado un tirón emprendedor en Alicante; eso coincide con una estrategia que pusimos en marcha hace años. Se trata de una red de apoyo que creamos con las asesorías del entorno de Fevecta para facilitar la creación de cooperativas. Las asesorías han funcionado como prescriptores», detalla la gerente, que también destaca la labor de apoyo de algunas agencias de desarrollo local. «Ese modelo ha funcionado también en Valencia y Castellón, pero en Alicante especialmente muy bien; es la primera vez que Alicante supera a Valencia en la creación de cooperativas».

En cuanto a la distribución sectorial de las ciento cincuenta y nueve cooperativas de trabajo creadas en 2021, un 56,6% se concentra en el sector servicios. Le sigue a bastante distancia, aunque recuperando terreno la construcción que dobla hasta el 14,5%; los pequeños comercios con el 13,2%; las cooperativas del sector industrial, que repre-





..... **1,9**  
**millones**  
para apoyar a nuestros  
emprendedores



## PLANES Y AYUDAS

En 2021 hemos destinado **1,9 millones €** en planes y ayudas para impulsar los proyectos de nuestros emprendedores.



sentan el 10,1%; las de enseñanza 2,5%; las de transportes 2,5% y, por último, las del sector primario con el 0,6%.

### ¿Llegan las cooperativas al mundo rural?

A simple vista, el cooperativismo podría ser una fórmula ideal para crear empleo en las zonas de riesgo de despoblamiento. Es más, en muchas existe el cooperativismo agrario. Pero Fevecta admite la dificultad de implantar el modelo en municipios pequeños por falta de gente joven. «Te-

nemos programas para los municipios de interior, pero a veces llegan a un pueblo de este tipo y te encuentras que falta gente interesada para emprender».

Encontrar capital humano en estos territorios es complicado, según la directora gerente de la federación. Tarazona explica que lo que han intentado es llevar a los emprendedores al medio rural y con ello, han podido, por ejemplo, gestionar los bares de algunos municipios o crear negocios de primera necesidad, como los hornos. [➔](#)



La cooperativa ePower. PLAZA

## Casos de éxito en 2021

### Epower, una cooperativa dual

Joseba Esteller heredó de su padre una empresa de instalaciones eléctricas en Sant Mateu, en el Baix Maestrat. El año pasado pensó en fundar una cooperativa, en la que hacer frente a la instalación de plantas fotovoltaicas para el autoconsumo y, además, incluir la oferta de clases de rítmica en Sant Mateu y los municipios del interior de la provincia de Castellón. ¿Cómo casar una cosa con la otra? Pues en la cooperativa están su hermana, Mary Esteller, y su sobrina, Noa Ros Esteller, que son las que se encargan de ofertar las clases de gimnasia. El lema de Epower es cuidar la calidad de vida de las personas. Por un lado, minimizando los efectos del cambio climático y, por otro, ofreciendo clases de gimnasia. Paralelamente a la cooperativa que comparte con su hermana y su sobrina, mantiene su actividad en la empresa familiar de Joseba Esteller dedicada a las instalaciones eléctricas, en este comienzo de 2022 desbordada por la demanda de placas fotovoltaicas en las viviendas unifamiliares de Sant Mateu y su entorno. La empresa hace la instalación; la cooperativa se encarga del resto del proceso: proyecto, estudio y captación de ayudas.

### La llum, creativa desde Petrer

La Lum es un equipo de tres jóvenes creadores que ganaron varias convocatorias para mejorar la imagen la Obra Social de CaixaPetrer o de la Fundación Emplea. De esos trabajos nació cooperativa La Llum Comunicació Creativa. Sus integrantes son Joan Cuadra, Paola Rocamora y Ángela Pujalte y se dedican a la comunicación en varias de sus vertientes: gráfica, digital, corporativa o escolar/universitaria, entre otras. Se llaman La Llum «porque nacimos seguramente en el año más oscuro de todo el siglo veintiuno», reza su página web. Sus proyectos de comunicación fue-

ron retos para que las instituciones para las que trabajaban mejoraran su comunicación o hicieran frente a situaciones límite emocionalmente hablando. Por ejemplo, comunicar a los festeros de Novelda que las fiestas no se podían celebrar por la covid y hacerlo en una pieza audiovisual sin ningún tipo de contenido en vídeo o imagen de años anteriores, es decir, sin que aparecieran desfiles. Para la Obra Social de CaixaPetrer tuvieron que hacer otro vídeo para explicar por qué la entidad dejaba de regalar toallas a sus clientes, algo que al parecer se había convertido en una tradición para sus clientes en este municipio del Vinalopó. Los vecinos iban a dejar de tener su tradicional regalo de la caja y había que dar explicaciones sobre ello, trabajo que se le encomendó a La Llum. En estos momentos, la cooperativa ha ampliado su campo de acción también está haciendo cursos para alumnos de Secundaria o de la Universidad de Alicante.

### Off-set Trail mide la huella de carbono

Off-Set Trail es una cooperativa formada por cuatro socios, todos ellos compañeros de estudios en la Politécnica de Valencia, que decidieron unirse en un proyecto para ofrecer soluciones bajas en carbono integradas con el entorno; innovación para la ingeniería forestal, el medio natural y el cambio climático, y trabajos aéreos con el uso de drones. Su base de operaciones está en Valencia, pero han trabajado para muchas administraciones de la Comunitat Valenciana. Así, por ejemplo, sus ingenieros han elaborado un plan de adaptación al cambio climático para el Ayuntamiento de la Vall d'Uixó; han elaborado un estudio de cálculo de la huella de carbono para el Ayuntamiento de Vinaròs y actuaciones medioambientales para Vistabella. Uno de los socios, Alejandro Cornelles, considera que se está generando mucho movimiento alrededor del cambio climático y que ahí se abre un espacio de trabajo muy amplio para la cooperativa. El reto de los socios es poder optar, asimismo, a las licitaciones que en esta materia lancen las administraciones públicas. [➔](#)





# Alicante Futura nace para enriquecer y diversificar el modelo productivo

El alcalde de Alicante, Luis Barcala, ha presentado el desarrollo de la nueva programación del Lab Alicante, la web y los Territorios Futura ante los agentes sociales, empresariales e institucionales

La estrategia Alicante Futura nace con el objetivo de enriquecer y diversificar el modelo productivo del territorio, así como estimular la aparición y llegada de proyectos tecnológicos e impulsar la evolución de los sectores tradicionales de la ciudad. El aspecto clave de esta iniciativa es la programación anual del Lab Alicante Futura, un punto de encuentro para el intercambio de ideas y el desarrollo de proyectos innovadores en el ámbito de la digitalización y la tecnología. A lo largo de 2022 se desarrollará una programación de hasta treinta actividades dirigidas a promover y consolidar una cultura de 360° del emprendimiento tecnológico y digital y potenciar la puesta en marcha de proyectos emprendedores de origen tecnológico y digital.

Otra de sus metas es impulsar *clusters/hubs* especializados en seis ámbitos estratégicos capaces de recoger y plasmar el potencial y las fortalezas de la ciudad: Cluster Blue Economy, Cluster Biotecnológico, Hub Agroalimentario, Govtech Hub, Industrias Creativas & Innovación y Cluster Industrias Tradicionales & Innovación.

El Congreso Anual Alicante Futura será el evento clave para posicionar a nuestra ciudad como referente en el campo del emprendimiento y el desarrollo tecnológico. Tendrá lugar los días 4 y 5 de octubre de 2022, en el ADDA, y servirá de escaparate de las últimas tendencias, retos y proyectos en torno a la industria tecnológica, el emprendimiento digital y la nueva economía urbana.

Los programas Alicante Futura están diseñados para fomentar la innovación, la tecnología y la digitalización: Alicante Futura Emprende, un programa que apoya y acompaña a nuevas iniciativas en el ámbito de la tecnología y la digitalización; Alicante Futura Keptalent, dirigido a promover el talento joven de la ciudad, facilitando su retención y crecimiento, y Alicante Futura Kids, especialmente diseñado para incentivar la formación en digitalización y nuevas tecnologías en los más pequeños. Este programa busca reforzar estas habilidades en alumnos, educadores y familias.

Por último, los Territorios Futura, ocho espacios conectados y distribuidos de manera equilibrada por todos los distritos de la ciudad, que acogerán el desarrollo de todos los programas e iniciativas anteriormente descritos. Estos son: Coworking Espacio Vaillo, Gimnasio de las ideas, Ágora Futura, Vivero y lanzadera de empresas Príncipe Felipe, Centro de Emprendedores, Las Cigarreras, Lab Tossal Maker Space y Mercalicante.

Con el objetivo de comunicar y facilitar el acceso a toda la información del proyecto así como a las iniciativas, programas y territorios, se ha diseñado una web con la que, además, se busca fomentar la innovación y transmitir el espíritu de Alicante Futura. Esta nueva página ([www.alicantefutura.org](http://www.alicantefutura.org)) será el espacio perfecto para inspirar, colaborar, informar y hacer partícipe a la ciudadanía y a empresas e instituciones tanto a nivel nacional como internacional. 🌐



El centro social vinculado al Pacto Territorial para Desarrollo Local y Ocupación Plana Alta Nord recibe el Premio Plaza Emprendedores 2021 al mejor proyecto de emprendimiento en zona rural. Por **José Luis Sales**

# La Niuada impulsa la economía social en el medio rural para dinamizar el territorio

La hegemonía urbana en la sociedad actual es clara. Y junto con ella el desarrollo de la economía global. Una circunstancia que va camino de consolidarse a pesar de los avisos que en los últimos tiempos ha tenido la humanidad, ya sea en forma de pandemia, con la covid-19 o, más recientemente, en forma de guerra, que han provocado un fuerte impacto en la economía y que han puesto en alerta a los diferentes estamentos de la sociedad. Un sistema socio-económico que en muchas ocasiones ha dejado desatendidos tanto los problemas como las oportunidades que existen y pueden surgir en el medio rural.

Precisamente, para impulsar actividades emprendedoras en las zonas rurales a partir de modelos más sostenibles nació, en octubre de 2020, La Niuada, un centro de emprendimiento social, vinculado al Pacto Territorial para el Desarrollo Local y la Ocupación Plana Alta Nord, en el que se acompaña a las personas que lo solicitan a convertir ideas de negocio en proyectos sólidos, financieramente sostenibles y que supongan bienes y mejoras para el territorio.

Así lo cuenta Iván Torrés, técnico de comunicación del centro que puntualiza que «se trabaja con el objetivo de dinamizar el territorio desde la filosofía de la economía social para impulsar proyectos empresariales más respetuosos con las personas y que trabajan para solucionar problemas sociales, como la despoblación o la falta de servicios, y medioambientales». Al respecto, Torres argumenta que, «a partir de proyectos para solucionar necesidades, se crean puestos de trabajo desde empresas más democráticas, que tienen en cuenta al trabajador, la conciliación, es decir, aspectos que está pidiendo la sociedad, más exigente en la actualidad y que le gusta conocer qué hay detrás de cada empresa».

En la actualidad, son siete personas las que trabajan en el centro ubicado en Benlloch: Isaac, Olga, Iván, Eva, Sergio, Miguel y Julia. Un equipo que realiza las labores de acompañamiento, atención y seguimiento individualizado a las iniciati-







Su equipo realiza labores de acompañamiento, atención y seguimiento individualizado a las iniciativas empresariales que lo solicitan. PLAZA





Uno de los campos que también se trabaja desde La Niuada es la pedagogía. PLAZA

vas empresariales que lo solicitan y que contempla también la realización de talleres formativos sobre emprendimiento, *networking*, charlas con empresas de la economía social consolidadas, y también la realización de un plan de viabilidad. Una labor necesaria, ya que, como dice Sergio Ruiz, mentor de emprendimiento social de La Niuada «para los emprendedores sociales es mucho más difícil el desarrollo de cualquier actividad, ya que no se fijan tanto en obtener el mayor beneficio sino que lo que quieren es aportar valor social y valor ambiental, por lo que tienen más problemas que otros en mantener sus proyectos, por eso es importante que tengan un acompañamiento como el nuestro para conseguir la sostenibilidad financiera».

A pesar de su corto recorrido, el centro ya ha gestionado la creación y consolidación de veinticinco iniciativas empresariales a las que se les ha realizado un estudio personalizado y han participado en el ciclo de ocho talleres formativos sobre emprendimiento social. Entre ellas, Malaerba, un proyecto de

**«El emprendedor social no se fija tanto en el mayor beneficio sino en aportar valor social y ambiental»**

agricultura regenerativa en Benlloc, o La Somniada, una cooperativa que elabora cerveza artesanal en Soneja. Y es que, a pesar de ser una entidad vinculada al Pacte Plana Alta Nord, también recibe peticiones de emprendedores de otras comarcas y otras provincias, como Valencia, que solicitan la ayuda de sus profesionales.

Otro de los campos que también se trabaja desde La Niuada es la pedagogía. «Explicamos mucho lo que es la economía social, lo que significa la sostenibilidad de las empresas y todos los modelos de negocio que aportan valor al territorio, ya que creemos que es el camino a seguir», mantiene Iván Torres, quien explica que «al principio mucha gente no tenía muy claro el concepto, pero ahora ya vienen a buscarnos porque quieren ser sostenibles y repercutir en el territorio; estamos sorprendidos».

Un balance positivo para el primer año de vida de una entidad que ha crecido exponencialmente en un periodo complicado debido a la situación provocada por la pandemia. 🌱



*ECONOMÍA CIRCULAR*

*MATERIALES AVANZADOS*

[www.inescop.es](http://www.inescop.es)

*CONFORT Y SALUD*

*INDUSTRIA DIGITAL*





Una actividad de la empresa de turismo de aventura, Viatura, de Figueroles. PLAZA



Una creciente y heterogénea suma de iniciativas empresariales protagonizan un proceso en el que cuentan con el apoyo de una red de agentes del ecosistema que abarca todos los rincones de la Comunitat Valenciana. Por **Miquel González** y **Ximo Górriz**

# La sostenibilidad, eje del emprendimiento rural en la Comunitat Valenciana

**E**n los últimos años, todas las miradas se han vuelto hacia el medio rural, protagonista de no pocos debates que tanto seducen a urbanitas como inquietan a los habitantes de nuestros pueblos, sorprendidos por la falta de conocimientos de los primeros sobre sus formas de vida. La vida en el campo, al fin, tiene sus pros y sus contras, pero de un tiempo a esta parte —y especialmente a partir del impacto de la pandemia— ha adquirido protagonismo en los medios de comunicación; se ha hecho (a codazos) un hueco en las agendas de los responsables políticos y con ello, se ha visualizado también como una alternativa viable entre las opciones vitales de no pocos vecinos de las ciudades.

El factor económico, cómo no, resulta determinante para cualquier decisión en este sentido. La primera condición de futuro —de cualquier familia como de cualquier territorio— es la suficiencia económica, y por ello la creación y el mantenimiento de negocios en el medio rural es un indicador de vitalidad, un termómetro de las expectativas que cabe suponer de un pueblo o comarca. En los últimos años, y a pesar de las dificultades impuestas por la pandemia, la temperatura ha ido en ascenso, haciendo cada vez más habitable —o en términos económicos, viable— el entorno rural como espacio de crecimiento de nuevos negocios o revitalización de empresas. No es ajena a este ‘calentamiento’ la proliferación de recursos del ecosistema emprendedor, agentes institucionales y privados que forman una tupida red de apoyo que informa y acompaña a las personas emprendedoras en todas las fases de creación, consolidación y crecimiento de sus propuestas.

Estos agentes coinciden en señalar un rasgo compartido por muchas de las empresas que se asientan en el medio rural: la apuesta por la sostenibilidad es un valor transversal a todos los sectores. Por ejemplo, desde el Área de Cooperación y Diversificación Territorial de CEEI Valencia, Jordi Tormo, subraya que desde los nuevos negocios orientados a la cosmética natural o la agricultura ecológica, pasando por el periodismo o la moda, «en todos hay un toque sostenible, es un valor plenamente integrado en la concepción de muchos de estos negocios, desde su origen». Así, por programas del CEEI como Emprendaventura o Mentorización pasan iniciativas como las de la revista virtual *Orgànics Magazine* (Torres Torres) o la producción ecológica de miel de Melereta (Benicull), que cuentan

**El ascenso de la temperatura hace cada vez más viable económicamente nuevos negocios en zonas rurales**

con componentes similares a otros de servicios de desarrollo rural impulsados desde Alpuente por Yann Javier Medina (Invesrural) en cualquier rincón de la Comunitat Valenciana. O a los de otros muchos participantes en este tipo de programas, que vienen dando fruto en los últimos años. En ocasiones, como en el caso de la publicación *Orgànics Magazine*, dirigida por Nina Benito, el producto no se dirige específicamente al público de su entorno, pero se impregna de los mismos valores: el primer magazine *online* de España sobre belleza ecológica, moda orgánica y *green living* cuenta con más de cuatrocientas mil páginas vistas al mes.

Más al norte, la experiencia se repite con ejemplos de iniciativas que cuentan con el acompañamiento de los centros CEDES de la Diputación de Castellón, desde la venta de miel y azafrán de Productes Naturals Els Ports al turismo experiencial que ofrece Apivillares, sin olvidar una apuesta por la transición ecológica como la de Enersoste, desde Segorbe, como explica Elena Esteve, técnica en Creación de Empresas en CEDES Vall d’Alba. En cada rincón del norte de la Comunitat, muestran gran vitalidad desde empresas de turismo de aventura, como Viunatura (Figueroles) hasta otras agroalimentarias como Pobill Ecològics (Càlig).

**El ejemplo de Aras de los Olmos**

Si algo está acreditado en el ámbito del emprendimiento es que la unión hace la fuerza y las sinergias. Por ello, mientras las startups hacen correr ríos de tinta en las grandes ciudades y València se gana a pulso un papel en ese particular mercado nacional de la atención, proliferan las iniciativas destinadas a propiciar ecosistemas locales y comarcales capaces de propulsar la economía de los municipios. Uno de los que más empeño pone en este sentido es el de Aras de los Olmos, ligando además sus iniciativas a una estrategia vinculada a la lucha contra la despoblación, compartida por miles de localidades de todo el país. Así, este municipio de menos de cuatrocientos habitantes de la comarca de Los Serranos ha visto cómo su presupuesto se cuadruplicaba en la última década a través del proyecto Big History, en el que innovación y patrimonio se dan la mano en el Centro de Divulgación Científica y Medioambiental, un proyecto de sensibilización en materia medioambiental y científica concebido junto con la Universitat de València. A partir de cinco áreas temáticas —Paleontología, Botánica, Energías renovables, Historia y Astronomía— Big History ha logrado la consolidación del Observatorio Astronómico de la UV, la puesta en valor de un yacimiento ibero y un jardín etnobotánico o una iniciativa para convertir este municipio de la Serra-





La firma agroalimentaria Pobull Ecològics ofrece productos desde Càlig. PLAZA

nía en una población autoabastecida de energías renovables. Nada menos. La guinda la pone un grupo de emprendimiento social que ha establecido dinámicas de colaboración para la creación de este tipo de empresas en la población. Además, junto a UV y Diputación, la localidad participa en el programa Emprèn Rural, programa intensivo de formación con becas y prácticas en empresas, ayuntamientos y mancomunidades de la provincia, dirigido a estudiantes de la Universidad.

Pero como no solo de ecosistemas vive el emprendimiento, este tipo de iniciativas conviven con ideas de empresa que se adaptan al entorno hasta confundirse con él, a fuerza de analizar con detalle sus necesidades para responder con la mayor precisión a las necesidades y carencias detectadas. Esa es la historia de muchos pequeños negocios, como el de María Jesús Pérez, promotora de La Vita é Bellezza, centro de peluquería y estética que comenzó su actividad apenas iniciada la pandemia, en mayo de 2020, en la aldea de La Cuevarruz, en Alpuente. ¿Su clave? Ofrecer sus servicios a los vecinos de nueve pedanías de la localidad y de los municipios más cercanos, convirtiéndose en un apoyo para evitar la despoblación de este tipo de zonas rurales. La heterogeneidad de este tipo

de iniciativas empresariales es la nota predominante: la mejora de las comunicaciones ha ampliado considerablemente el espectro de posibilidades de negocio que son susceptibles de emerger en este contexto.

El emprendimiento rural está en todo el interior

de la Comunitat Valenciana. Pero en el caso de la provincia de Alicante, si hay una comarca en la que la creación de empresas en municipios pequeños trabaja con una red de asesoramiento y ayuda es en l'Alcoià y El Comtat. Su mancomunidad tiene un servicio de promoción económica, que ayuda y acompaña cualquier proyecto a través de la Agència Impuls en los catorce municipios que conforman el ente supracomarcal. En 2021, se han puesto en marcha cinco nuevas empresas, aunque ha prestado ayuda a cuarenta y seis emprendedores de empresas o autónomos. En los últimos cinco años, la Mancomunitat de l'Alcoià i El Comtat ha ayudado a crear treinta y ocho empresas y ha favorecido la consolidación de otras veinticinco. Fruto del convenio que tiene con el CEEI, el organismo premia cada año los mejores proyectos empresariales. De los galardones de este 2021, destaca la empresa 9 Oliveres, que se alzó con el premio al mejor proyecto ecosostenible. Se trata del proyecto de tres ingenieros — Blai y Javier Agulló, y Joan Francés — para rentabilizar campos de olivos en Cocentaina mediante las nuevas tecnologías y valores como la ecología y la sostenibilidad. Además de producir su propio aceite, lo comercializan en una tienda *online* donde, también, ofrecen otros productos *gourmet* de la zona.

9 Oliveres es el bancal en el que están los nueve olivos milenarios que dan nombre a la empresa. Los hermanos Agulló asumieron la finca tras la muerte de su padre y optaron por seguir haciendo aceite. Pero con el tiempo vieron que más allá del cultivo de la tierra y de poder comercializar las primeras botellas, consideraron que el proyecto podría tener más recorrido comercial. Así que adquirieron los terrenos de alrededor de la finca de El Maset y la Xaquera, entonces abandonados, y plantaron otros mil cien olivos, dotando a la plantación de instrumentos tecnológicos, como placas solares para abastecerse de electricidad, fundamental para la obtención

**En la provincia de Alicante, las firmas de l'Alcoià y El Comtat trabajan con una red de asesoramiento**





### 9 Oliveres es un proyecto para rentabilizar campos de olivos en Cocentaina. PEPE OLIVARES

del agua de un acuífero que riega los campos y automatizaron el sistema de riego, que controlan desde su propio teléfono móvil, según explica Blai Agulló. Joan Francés es quien se ha encargado de confeccionar el *marketplace* que tiene su propia web y canalizar las ventas del aceite en la mayoría de las provincias de España y en el exterior, fundamentalmente, en países como Francia y Alemania. Los tres ingenieros mantienen sus propios trabajos entre semana y, el fin de semana, coinciden para valorar e introducir mejoras. Mientras, la empresa ha logrado contratar a un trabajador que se encarga del control de la finca y del cuidado de los olivos. Aunque el proyecto comenzó en 2015, se formalizó como empresa el pasado 2021. Su proyecto ha conseguido generar empleo en una zona en riesgo de despoblación, ser sostenible en su gestión medioambiental, evitar la desertificación del paisaje y absorber cantidades importantes de CO<sub>2</sub>.

### La calidad de vida como gancho

Y es que entre las emprendedoras y los emprendedores rurales, existen infinitas tipologías, situaciones heterogéneas de historias personales que llevan a la iniciativa de negocio. Y lo mismo sucede con las pymes, fruto muchas veces de la suma de voluntades. En los proyectos individuales, se repiten las historias de profesionales de las grandes ciudades que un buen día, de visita en un pueblo del interior, viven su epifanía y se plantean en serio, quizá por primera vez, que su sitio puede estar allí. Ese fue el caso de María Jesús Pérez. Según Tormo, «es evidente que se valora muchas veces vivir en los municipios pequeños, se aprecia mucho la calidad de vida y eso surge en las entrevistas que realizamos». Por su parte, desde Castellón, Elena Esteve señala que también tienen un gran impacto los propios vecinos de las localidades de interior: «en nues-

tro servicio, que es gratuito y en el que llevamos más de diez años, aunque también tengamos casos de gente que acude desde la ciudad para montar su empresa en el pueblo, lo que mayoritariamente nos encontramos es gente del territorio». En este sentido, resulta esencial el papel de los ADL, que derivan a personas interesadas a centros especializados como los CEDES. «Se trata —prosigue Esteve— de autónomos o de personas con pocos recursos pero con ideas de negocio, en su mayor parte. El perfil medio se reparte entre profesionales jóvenes que acaban la carrera y piensan en emprender y gente de más edad pero con experiencia en un sector en concreto, que decide asumir la gestión de una panadería o de un restaurante que van a cerrar, por ejemplo».

Unos son emprendedores por vocación y otros, por necesidad. En ambos casos, el resultado es una suma de experiencias de empresa que deben afrontar la complejidad que plantea el mercado en la actualidad, pero que en muchas ocasiones suponen positivas sorpresas con impacto real en el territorio. Sin ir más lejos, en 2021 las tres empresas ganadoras de los premios del programa Move Up! Emprende con éxito, de CEEI Castellón y Diputación de Castellón, fueron compañías centradas en el medio rural: por un lado, Fruits de la Terra-Emocions (la Poble de Benifassà), con escapadas para vivir experiencias sostenibles y exclusivas en torno a la cultura y la gastronomía de la trufa; por otro, el Centro Psicoeducativo Somnia (Culla), que acompaña el desarrollo de niños y niñas del interior de la provincia, facilitando la conciliación familiar y laboral, y finalmente, Serreta Group (Atzeneta del Maestrat) que diseña, manufactura y comercializa productos del mercado solar fotovoltaico.

Otra de las empresas participantes en la misma convocatoria, Terrenae, es en sí mismo un buen ejemplo de lo numerosos que son los proyectos interesantes surgidos lejos de



las grandes ciudades: el proyecto social impulsado por Carla Centelles desde Vall d'Alba quiere dinamizar el territorio castellonense a través del sistema agroalimentario, acompañando al productor en su labor de producción sostenible —de nuevo, la sostenibilidad—, comunicando su historia y ayudándole en tareas de marketing y comercialización.

Entretanto, al sur de la provincia de Castellón, pero también en el interior, Enersoste es uno más de los proyectos que responden al paradigma de la sostenibilidad como guía de actuación tanto social como en los negocios. La iniciativa impulsada por Jorge Espuig se enfoca hacia la activación de comunidades energéticas, apostando por el autoconsumo en línea con una transición ecológica que es —cada vez más— el objeto de todas las miradas.

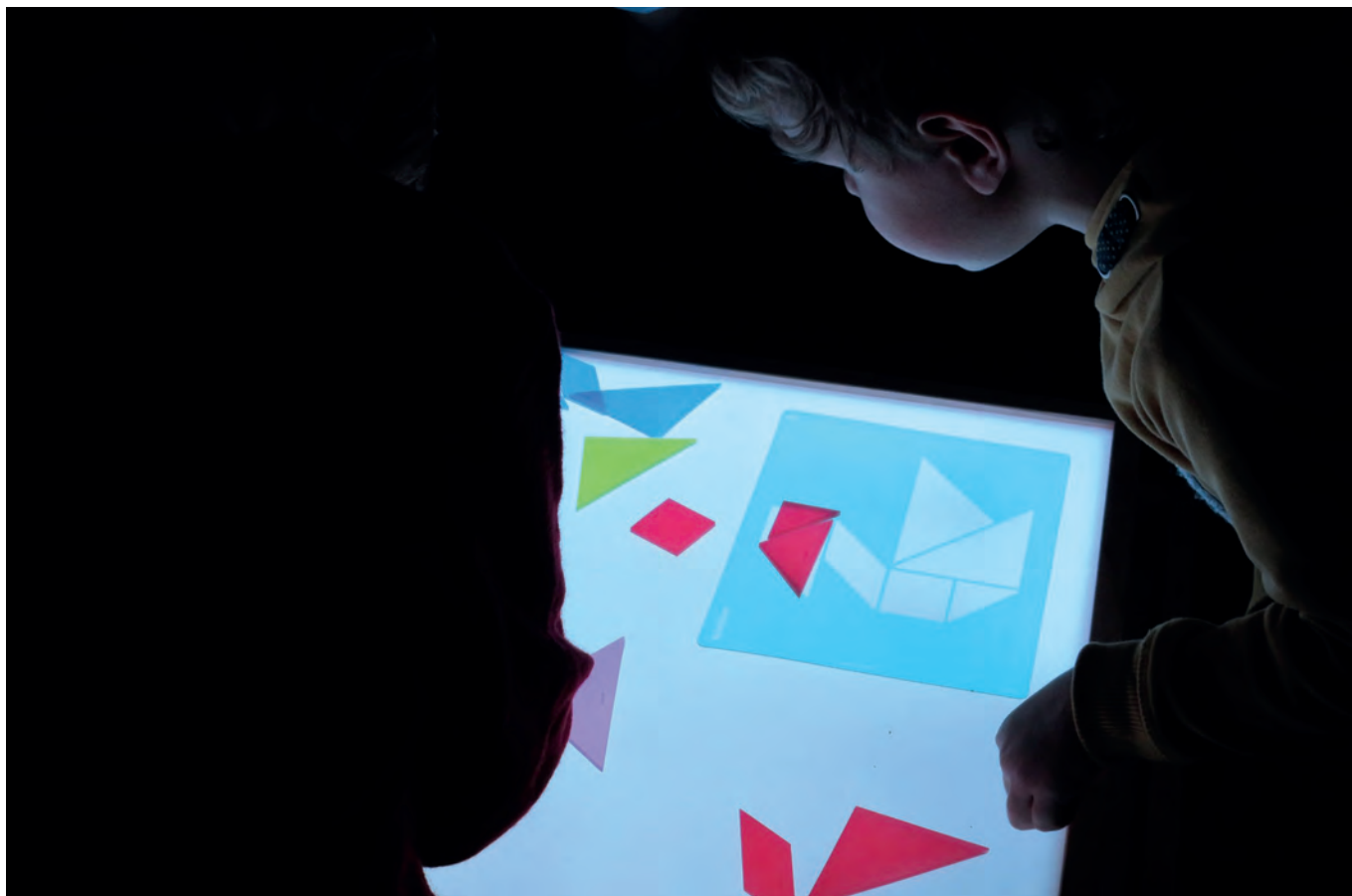
### El motor de las ayudas Leader

En este tipo de proyectos, cuando requieren un músculo económico que va más allá de los recursos propios, son fundamentales líneas de financiación como las Leader, que ofrecen hasta sesenta mil euros a fondo perdido. Desde reformas en casas rurales a talleres mecánicos o pequeñas industrias agroalimentarias, muchos negocios encuentran su viabilidad inicial gracias a este tipo de ayudas. «Castellón es una provincia top en este punto», señala Elena Esteve: «son gestionados por los GAL (grupos de acción local) y en muchos casos se consume todo el presupuesto, al verse aprobados muchos de los planes de viabilidad presentados». Para ello, resulta clave la formación que se imparte desde los

CEDES: «en 2021 hubo más de cien personas en uno de nuestros cursos *online*». Una propuesta formativa que también se adapta específicamente al colectivo de las mujeres, mediante el programa *Emprender y dirigir en femenino*, diseñado para apoyar técnicamente a mujeres con idea de negocio, emprendedoras, profesionales *freelance*, directivas y empresarias en la provincia de Castellón.

Y más allá de las ideas que arrancan, las que ya están consolidadas también encuentran apoyo en iniciativas como Castellón Global Program, dirigidas a acelerar empresas con una facturación entre los veinticinco mil y los ciento cincuenta mil euros. En él participó la valldalbense ControlDrop, cuyas soluciones tecnológicas en el diseño de maquinaria de embotellado y envasado automático adaptada al pequeño y mediano productor ha traspasado fronteras. Su gerente, José Mataix, subraya que los trabajadores de la firma, vecinos de las localidades próximas, aprovechan «lo bueno de estar en el interior y al tiempo, la excelente conexión con la Plana, por la cercanía de la autovía». ControlDrop es, asimismo, una de las primeras empresas castellonenses que en 2020 se adhirieron al programa Talent Rural, una iniciativa de la Universitat Jaume I y de la Diputación para atraer talento y ofrecer a los estudiantes experiencia prelaboral en pymes y localidades de menos de tres mil habitantes.

En definitiva, el emprendimiento rural está en ebullición y adquiere día a día un protagonismo alejado de los grandes titulares, pero muy pegado al futuro de nuestros pueblos. 🌱



El Centro Psicoeducativo Somnia, de Culla, acompaña el desarrollo de niños y niñas del interior de Castellón. PLAZA



## NUEVO PLAN DE EXPANSIÓN

### DESCUBRE LA EXPERIENCIA OH MY CUT!



**CUIDADO DEL CABELLO  
Y ESTILISMO**



**SERVICIOS  
DE BELLEZA**



**MARCAS EXCLUSIVAS  
DE PRODUCTO**



[www.ohmycut.com](http://www.ohmycut.com)



## BELLEZA PERSONALIZADA AL ALCANCE DE TODOS

NUESTRA IDEA PARA  
HACERTE SENTIR UNIC@

### SERVICIOS

Fácilmente reconocibles por el cliente

### TECNOLOGÍA

A disposición del cliente

### PROCESOS

Estandarizados en todos nuestros salones

### ESPACIOS

Confortables con diseños únicos

## ¿DÓNDE ESTAMOS?

ALBORAYA, ALICANTE,  
BARCELONA, BILBAO,  
ELCHE, LAS PALMAS, LEÓN,  
MADRID, MIRANDA DE DUERO,  
MURCIA, PAMPLONA, POZUELO,  
SAN JUAN, S.S. DE LOS REYES,  
TORRENTE, VALENCIA,  
VITORIA, ZARAGOZA



## ABRE TU SALÓN



Obtén más información  
en [www.ohmycut.com/  
abretusalon](http://www.ohmycut.com/abretusalon)  
o escanea con  
tu móvil

## BUENA RENTABILIDAD EN UN MERCADO SEGURO

DESDE **37.000 €** EBITDA **20%\***

\*EBITDA A PARTIR DEL TERCER AÑO.

APOYO EN LA OBTENCIÓN DE FINANCIACIÓN PARA FRANQUICIADOS DE OMCI (BBVA Y SABADELL).





Concurso de robótica educativa Vilabot, organizado por Fundación Flors. PLAZA

El Ayuntamiento de Vila-real y los cuatro principales agentes de la innovación en la ciudad llevan más de diez años impulsando esta área que se ha convertido ya en una bandera. El reconocimiento como Ciudad de la Ciencia y la Innovación que ostenta desde 2011 es una prueba de ello, por **Pepa García**

## Vila-real, una apuesta decidida por la innovación

La ciudad de Vila-real ha hecho de la innovación su bandera y lleva más de diez años apostando por reforzar e impulsar esta área, que le ha valido, por tercera vez consecutiva, el título de Ciudad de la Ciencia y la Innovación que otorga el ministerio. Son muchos los factores que han conseguido posicionar a Vila-real como un polo innovador, no solo en la provincia de Castellón sino en toda la Comunitat. Cabe recordar que Vila-real forma parte de la Red Innpulso de Ciudades

de Ciencia e Innovación y que su alcalde, José Benlloch, preside la Xarxa Valenciana de Ciutats per la Innovació. Una de las claves de este éxito reside en los cuatro principales agentes del ecosistema que tejen las iniciativas de la ciudad en este sentido. La Cámara de Comercio de Castellón, la Cátedra de Innovación Cerámica Ciutat de Vila-real de la UJI, la Fundación Globalis y la Fundación Caja Rural Vila-real (Efecte Vila-real). Estos cuatro pilares, de la mano del propio Ayuntamiento, impulsan varias iniciativas de





apoyo al emprendimiento y a los proyectos de innovación.

La Fundación Globalis nació en 2011 coincidiendo con la obtención por primera vez del reconocimiento Ciudad de la Ciencia y la Innovación. Desde entonces organiza, no solo los Premios Globalis al emprendimiento, sino formaciones y mentorización para estos proyectos. Esta fundación, de la mano del consistorio, impulsa la Feria Destaca, un evento referente para la transferencia de conocimiento científico y tecnológico que posiciona una vez más a Vila-real en el mapa de la innovación.


Otro de los agentes de la innovación es la Cátedra de Innovación Cerámica, impulsada de la mano de la Universitat Jaume I para promover el desarrollo de actividades dirigidas a despertar el espíritu científico y de innovación y crear una base tecnológica que permita abordar los retos actuales que tiene planteados el sector cerámico que es, a su vez, un pilar de la economía vila-realense.

### Impulso al emprendimiento

El Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio, ubicado en la calle Monestir de Poblet de Vila-real, es también un elemento clave

en el ecosistema emprendedor de la ciudad. Este programa ofrece mentorización, formación y un espacio físico para los proyectos emprendedores de Vila-real, en definitiva un impulso más para el emprendimiento local. Otro de los espacios de fomento al emprendimiento es Efecte Vila-real, gestado por la Fundació Caixa Rural Vila-real y donde también encuentran apoyo, formación y un espacio de *coworking* las startups locales.

Para canalizar y coordinar todas las iniciativas a favor de la innovación, la formación y el emprendimiento, el Ayuntamiento de Vila-real ha decidido apostar de forma enérgica por la Concejalía de Ciencia, Innovación y Universidades. Esta área, que dirige el edil Eduardo Pérez Arribas, estrenó sede el pasado mes de febrero con más de ochocientos metros cuadrados en el Vivero de Empresas y tiene como objetivo conseguir aplicar una visión transversal de esta materia.

Entre los retos de futuro de Vila-real se encuentra la creación de la Agencia Local de Innovación y la definición de la estrategia Vila-real 2030, que pasa sin duda por optimizar los fondos europeos Next Generation para implementar potentes políticas de innovación. 



# Parques científicos-tecnológicos, un engranaje para la innovación



**Fresia Estefanía**

Técnico en el Área de Desarrollo Empresarial en Parque Científico UMH

**A**ctualmente, cuando pensamos en innovación ya no imaginamos coches que vuelan o robots humanoides que prestan servicios. Hemos superado este concepto de innovación y los parques científico-tecnológicos vinculados a las universidades son una buena muestra de ello. En ellos, hablar de innovación es hablar de visión artificial, automatización, *big data*, digitalización, nuevas formas de crear alimentos, etc. Gracias al desarrollo de proyectos centrados en estos sectores, los parques se han convertido en espacios estratégicos donde conviven toda clase de perfiles empresariales: emprendedores que buscan aterrizar sus ideas y comprobar si sus proyectos realmente funcionan; startups que buscan llegar a mercado y superar el temido 'valle de la muerte'; también tienen su espacio las *spin-offs* universitarias, es decir, empresas que explotan resultados de investigación, y no pueden faltar las empresas más maduras, que buscan los beneficios de vincularse al ecosistema de los parques científicos. Todas ellas, con sus particularidades, tienen un factor en común: la innovación.

Los parques científicos se posicionan como espacios óptimos para innovar dentro o alrededor de ellos. Buena prueba de ello son las casi ocho mil empresas vinculadas a estas entidades según la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE). Pero ¿qué supone para una empresa o futura empresa vincularse a un parque científico?


Podemos empezar señalando el acceso a infraestructuras y espacios adaptados. Sin embargo, lo que realmente marca la diferencia de los parques científicos se basa en dos aspectos clave: el equipo humano que trabaja para ofrecer servicios de alto valor añadido a las empresas y el ecosistema que rodea a los parques científicos, empezando por la propia universidad y todo su entorno. Por ejemplo, prestar apoyo a startups en la búsqueda

de financiación pública y privada es vital. Además, es importante tener en cuenta que muchos de los proyectos empresariales desarrollados en los parques científicos tienen una fuerte base de I+D, lo que en muchos casos supone alargar el tiempo de llegada a mercado y esto se traduce en la necesidad de contar con fondos para poder financiar el proyecto sin morir en el intento.

En cuanto al ecosistema, la cercanía con sus universidades permite a los parques científicos ofrecer un medio adecuado para contratar estudiantes o egresados, además de propiciar sinergias o establecer colaboraciones con otras empresas o grupos de investigación.

Este último punto es clave dentro de la actividad de los parques, ya que actúan como puente entre la empresa y la universidad. El objetivo es claro: fomentar la relación entre estos dos perfiles y conseguir que los conocimientos generados en las universidades lleguen a mercado y cubran las necesidades planteadas por las empresas. Sin embargo, es preciso reconocer que quedan varios aspectos que mejorar en este sentido. Xavier Marcet, consultor de innovación estratégica, señala en el artículo *Acabar con el mito de la transferencia de tecnología*, que «la relación universidad-empresa no funciona, en parte, porque la oferta en bruto de las universidades y la demanda en bruto de las empresas, contrapuestas una a otra, no son suficientes para generar proyectos compartidos». Es decir, hace falta afinar las necesidades de ambas

partes para que unas y otras formen parte de un proceso de maduración en el que puedan relacionarse y compartir conocimientos, necesidades o retos y que de ahí salgan proyectos y soluciones relevantes.

En definitiva, el impacto que los parques científicos generan en su entorno tiene un efecto positivo, no solo para que empresas con soluciones innovadoras encuentren un lugar adecuado para desarrollar sus proyectos, sino también para la sociedad, fomentando la creación de puestos de trabajo de calidad, la retención de talento y alimentando el tejido empresarial de la zona. 

---

«El objetivo es claro: fomentar la relación entre estos dos perfiles y conseguir que los conocimientos de las universidades lleguen al mercado y cubran las necesidades planteadas por las empresas»



# Donde se impulsa la innovación

Emprendimiento · Financiación · Aceleración  
Intercambio de conocimiento

[www.parquecientificoumh.es](http://www.parquecientificoumh.es)



Con el apoyo de



¿Cómo ha sido el año 2021 en las cinco universidades públicas de la Comunitat Valenciana? 'Plaza' recopila las novedades e hitos en las tres provincias. Por **Sandra Murcia, Estefanía Pastor y Ximo Górriz**

# Los parques científicos de la Comunitat Valenciana tiran de la innovación en la pospandemia

Los parques científicos de la Comunitat Valenciana son la viva imagen de la reactivación tras la pandemia. Llevan 'tirando del carro' tras la covid-19 con el impulso de nuevos negocios e innovaciones desde sus espacios emprendedores y de investigación. En sus instalaciones nacen, crecen y se impulsan iniciativas y proyectos que pueden ayudar al desarrollo económico y técnico.

En 2021 se ha reforzado con fondos la finalidad de favorecer la realización de actuaciones de dinamización de los resultados de las actividades de investigación científica, transferencia de conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación. Y es que, si algo ha caracterizado el pasado año ha sido la colaboración entre empresas, startups, *spin-offs* e instituciones, administraciones o parques científicos y tecnológicos que cada vez tienen más *feedback* y tejen un panorama que aúna conocimiento y tecnología en los sectores de la industria.

Entre otras propuestas, 2021 volvió a acoger Innotransfer, la iniciativa multisectorial de innovación abierta promovida por la Red de Parques Científicos Valencianos para impulsar sectores económicos clave para la Comunitat, apoyando su Estrategia Regional de Innovación y Especialización Inteligente. También, la tercera edición de los Premios de la Red de Parques Científicos Valencianos para contribuir al desarrollo y a la consolidación de las empresas creadas y desarrolladas.

¿Cómo ha sido el año 2021 en las cinco universidades públicas de la Comunitat Valenciana? ¿Qué grado de salud goza el ecosistema emprendedor e innovador en este entorno? *Plaza* recopila en este artículo las principales novedades e hitos en las tres provincias de la Comunitat Valenciana.

## Esipaitec

En Esipaitec, el Parque Científico y Tecnológico de la Universitat Jaume I, 2021 fue un ejercicio positivo, como agente dinamizador de la economía de la zona de influencia de la UJI (pro-



Instalaciones del Parque Científico de Alicante. PLAZA

vincia de Castellón y Camp de Morvedre), fortaleciendo la relación de la universidad con las empresas del entorno, de acuerdo con su razón de ser. Según su director, Juan Antonio Bertolín, al finalizar 2021, cuarenta y ocho empresas formaban parte de Esipaitec: veintiocho de ellas instaladas físicamente en la UJI y otras veinte con una vinculación virtual, aunque con los mismos servicios que las primeras. «Tenemos el 85-90% del espacio físico ocupado», explica Bertolín.

En el pasado ejercicio, Esipaitec extendió a las empresas instaladas virtualmente unas ventajas de las que ya disfrutaban, desde 2017, las que formaban parte de su vivero físico: una reducción de la tarifa a cambio de la contratación de egresados, incorporación de estudiantes en prácticas y/o la colaboración en investigación, o incluso en docencia. «Este proceso se ha consolidado, de forma especial en la contratación de titulados» con la partici-





pación del 55% de las compañías del parque, generando beneficios para ambas partes. Bertolín subraya que la incorporación de doctorandos industriales «es muy importante para la universidad, y esa línea también está en una fase ascendente».

El director de Espaiotec subraya cuatro hitos de 2021. Por un lado, la consolidación de Inno-transfer, la iniciativa multisectorial de innovación abierta de la red de parques. Por otra parte, el impulso al Mapa Tecnológico de Castellón, que permite cartografiar en el territorio hasta ciento setenta empresas del sector TIC. «Descubrimos

**En sus instalaciones nacen, crecen y se impulsan iniciativas que pueden ayudar al desarrollo económico**

cosas brutales que no sabíamos que estuvieran en la provincia», destaca Bertolín.

En tercer lugar, el impulso del emprendimiento universitario con UJI Emprèn OnSocial —creación de empresas— y UJI.>Lab, para la generación de nuevas ideas mediante la cocreación con empresas, grupos de investigación y otros miembros de la comunidad universitaria. Finalmente, cabe destacar Castellón Global Program, que alcanzará en 2022 su décimo aniversario como programa de apoyo a la innovación en empresas que generan riqueza en la provincia, «fuertemente apoyado por la Diputación».

### **Parque Científico de la UMH**

Desde el Parque Científico de la UMH de Elche destacan que 2021 ha sido un año en el que su tejido empresarial y emprendedor ha aguantado el chaparrón pospandemia en un



año protagonizado por diversas olas de covid-19.

Según explica el director de desarrollo empresarial del Parque Científico de la UMH, Sergio Román, en el ámbito de la gestión de empresas o startups ya constituidas, a lo largo de 2021 bajó el nivel de ocupación o de demanda de oficinas por la introducción del teletrabajo. Eso sí, el número de firmas existentes se ha mantenido. «Ha habido compañías que recurrieron a ERTE, sobre todo las vinculadas al sector primario, y también otras que redujeron su facturación, pero la tasa de supervivencia es muy buena y se mantienen en la cuerda», asegura Román. Además, el parque ha ayudado a que las empresas opten a fondos europeos, sobre todo de Horizonte 2020 y han realizado más de cuarenta desayunos formativos, la mayoría *online*, por lo que ha aumentado la tasa de asistencia.

Por otra parte, las iniciativas IT Connecta, que ponen en contacto a empresas con retos y empresas emergentes que puedan ayudarles, han organizado siete iniciativas y también han seguido conectando negocios y con Innotransfer y el resto de la red de parques científicos de la Comunitat.

**Se quiere favorecer la dinamización de los resultados de investigación científica**

Asimismo, la oferta tecnológica del Parque Científico de la UMH ha seguido con su labor en tres programas, Conoce, Compendia y Proyecta, donde se da ayuda a investigadores para facilitar el intercambio de conocimiento en varias fases. El nivel

en 2021 ha mantenido el tipo en acciones como la Maratón de Startups o las ediciones de UMH Emprende en colaboración con los ayuntamientos de Altea, Aspe, San Juan y Orihuela. Más de cien proyectos han participado y podido complementarse con el programa Makers de prototipado.

En 2022 continuará el trabajo y actividad habitual y, además, quieren ampliar UMH Emprende a más municipios alicantinos y fomentar, con un nuevo proyecto, la conexión entre grupos de investigación y empresas para colaborar y llevar a la calle patentes o ideas estancadas.

### Parc Científic de la UV

La pandemia ya se ha quedado atrás para el Parc Científic de la Universitat de València –al menos en cuestión de actividad– donde han vuelto a la plena ocupación. Con más de seiscientos trabajadores en el área empresarial y tres mil en todo el parque, avanza con proyectos de colaboración con las diferentes administraciones, desde la Conselleria de Innovación a la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI). «Desde la fundación, gestora del espacio, ya prácticamente se ha trabajado con normalidad. Se sigue fomentando el teletrabajo pero se ve mucho movimiento», señala Juan José Borrás, director del Parc Científic. «Hablando con responsables de estas entidades, señalan que trabajar a distancia está bien, pero hace falta volver a estar juntos para que los proyectos vayan más rápido», reconoce.

Entre las iniciativas más novedosas de 2021 se encuentra Innotransfer donde, junto a la AVI, intentan solucionar los retos que plantean diferentes sectores productivos con soluciones generadas dentro de la propia universidad. Una inicia-



Edificio Quorum III del Parque Científico UMH . PLAZA



tiva compartida con los otros parques científicos y tecnológicos. A esto, se suma una línea de promoción de los parques científicos con un programa de fomento del emprendimiento en el que se da la posibilidad a más de media docena de compañías de instalarse en el parque.

Sin embargo, hay varios proyectos a medio plazo que serán clave para el espacio. El primero es la instalación en el área empresarial de un Centro de Innovación de la Universitat de València, que albergará una incubadora de empresas del sector *agrofood* y que está cofinanciado por la Fundación Incyde. «A finales de mayo estará terminado», señala Borrás. El segundo proyecto es la instalación de la sede del Centro Nacional de Dosimetría, actualmente ubicado en la antigua Fe, y que ya tiene planificado su inicio de obras para 2022.

Entre sus otros programas destacados se encuentra *Expo-ciència*, conferencias de divulgación científica que, durante la pandemia, se redirigió a los estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato. También destaca una encuesta realizada a las empresas innovadoras con más de seiscientas colaboraciones con las que hacer una radiografía del estado de la cuestión en la Comunitat Valenciana y que será «muy aproximada a la realidad».

### **CPI, planes de recuperación**

2021 ha venido marcado para la Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI) por los planes de recuperación del Gobierno de España. «Como instrumento de la Universitat Politècnica de València para dinamizar la innovación y el impacto económico y social, hemos articulado la respuesta de la universidad y todas sus capacidades científicas y tecnológicas para ponerlas

a disposición de los planes de recuperación», explica Salvador Coll, director de la CPI, quien explica que han generado el documento *UPV Puede* en el que hacen visible cómo puede contribuir la universidad en cada uno de los objetivos del plan de recuperación.

«Hemos buscado a través de agentes externos de la universidad hacer llegar al tejido empresarial propuestas en el marco de los PERTE del plan de recuperación y de las nuevas líneas de financiación que llegan a raíz de la pandemia. Ahora, en 2022, seguimos construyendo sobre eso», continúa. Por otro lado, tienen algunos proyectos singulares como H2VLC, con el que buscan contribuir junto a las administraciones valencianas a descarbonizar el sector del transporte y la logística del área metropolitana de la ciudad de València y el Puerto de Valencia. También está inmersa en otros proyectos referentes a aeronaves, vinculados a la logística, las carreteras, cuestiones agrícolas o de emergencias, además de estar trabajando en el PERTE de agroalimentación.

Coll también destaca otras cuestiones, como promover Valencia como un polo de tecnología disruptiva a través de la microelectrónica y la fotónica integrada, dada la «singularidad a nivel nacional e internacional». En Valencia se concentra el 70% de la actividad de España en este terreno y somos los que más estamos haciendo en este sector. «Se puede construir un tejido empresarial alrededor de esto», destaca.

Mientras, en el Campus de la UPV en Alcoy, Pau Bernabeu Soler se convirtió en el nuevo director de la también conocida como Escuela Politécnica Superior de Alcoy, la EPSA. El curso de 2021 lo estrenó con un incremento con-



**Presentación del Mapa Tecnológico de la provincia de Castellón en Espatec . PLAZA**



siderable de alumnos, casi dos mil doscientos, y ahora el reto dice que es llegar a los cuatro mil.

Para ello, dice, es necesario que la ciudad adapte el campus a las nuevas necesidades con el objetivo de que el talento formado se quede en la ciudad y en el entorno. El director del campus quiere trabajar por incorporar en el futuro titulaciones encaminadas a potenciar la economía circular, energías renovables, inteligencia artificial, bioinformática o biomateriales.

### Parque Científico de Alicante

Desde el Parque Científico de Alicante (PCA), su gerente, Olga Francés, celebró la llegada de 2021 por la vuelta a «una cierta normalidad» y la presencialidad. «Para un ecosistema como el nuestro, el trato humano, el contacto personal, es fundamental para favorecer las sinergias entre empresas y de compañías con el talento representado en los estudiantes e investigadores de la UA», apunta. En noviembre realizaron la tercera edición del Cienciathon, por completo de forma presencial. En 2021 realizaron también eventos *online*. «Creo que es útil y versátil y que ha llegado para quedarse, pero también creo que hay determinadas actividades donde la presencialidad es un valor fundamental como catalizador de sinergias», destaca Francés.

Además, según explica, en el PCA han reforzado los servicios que el parque ofrece a empresas con un marcado componente innovador. «Podemos afirmar con rotundidad que so-

mos el aliado perfecto para apoyar el desarrollo empresarial de startups y *spin-offs* y para que empresas consolidadas puedan desarrollar sus procesos de innovación de manera efectiva», sentencia.

Entre estos servicios la gerente del PCA destaca los procesos de captación de talento con un programa de Trabajos Final de Máster aplicados a las necesidades de las empresas. También el desarrollo del Banco de Soluciones PCA, un repositorio de productos o servicios del ecosistema PCA validados y puestos en el impulso, junto al Parque Científico de la UMH, del club de inversión Vincle Capital, donde participan junto a profesionales y otras entidades en la posible financiación de proyectos innovadores en fase semilla.

En el año 2022, el PCA espera «un hito importantísimo para nosotros, que será la puesta en marcha del edificio de Creación de Empresas. Esta nueva infraestructura supondrá un importante aumento del espacio con el que contamos para el apoyo al desarrollo de proyectos empresariales innovadores», según Olga Francés.

Asimismo, lanzan el programa Aptenisa, junto a otros nueve que pondrán en marcha con Apte y Enisa para la ideación y aceleración empresarial que propiciará la detección de cien ideas de negocio y la aceleración de treinta y dos startups en toda España. El objetivo del programa es facilitar la creación de nuevas empresas de base tecnológica y reducir las trabas que se enfrentan durante su crecimiento. 🌱



Juan José Borrás, director del Parc Científic de la Universitat de València. PLAZA



# cv innova

Soluciones transformadoras  
para la cooperación empresarial  
de la Comunitat Valenciana



GENERALITAT  
VALENCIANA

**IVACE**  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

**CEEI**  
COMUNITAT  
VALENCIANA



Innovación abierta.  
Retos.  
Edición 2021.

**11 retos de innovación abierta**  
**5.486 empresas solucionadoras**  
**más de 70 países**

Infórmate de la edición 2022  
[www.cvinnova.com](http://www.cvinnova.com)  
[www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es)





# València, un oasis de innovación y emprendimiento



**Nacho Mas**  
CEO en Startup Valencia

**L**a ciudad de València siempre ha destacado como una de las principales capitales de España en cuanto a importancia económica. Con una industria fuerte y diversa, buenas conexiones y el puerto más grande del país, la capital del Turia siempre ha sido un destino interesante para la inversión. Pero, además, esta ciudad y su tejido empresarial ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos y evolucionar para dar respuesta a las necesidades sociales. En un entorno cada vez más digitalizado y global, València ha sabido transformarse para convertirse en un ecosistema perfecto para acoger el talento emprendedor e innovador del país.

En apenas una década de andadura en el terreno del emprendimiento, València es el tercer *hub* tecnológico de España, por detrás de Madrid y Barcelona, según el informe *Spanish Tech Ecosystem*. Este mismo documento señala que la inversión de Venture Capital en el nodo valenciano entre 2014 y 2021 es de quinientos seis millones de euros.

En 2010, València (y España) vieron nacer su primera aceleradora de startups: Bbooster, hoy renombrada como Draper B1 y enfocada en el capital riesgo. La iniciativa del emprendedor valenciano Enrique Penichet abrió el camino a Plug and Play, Lanzadera, GoHub, Demium, Innsomnia, KM Zero, Social Nest Foundation, StartUPV y demás entidades que dieron a nuestro ecosistema una merecida fama de 'ciudad de aceleradoras'.

También contamos con una sólida estructura educativa que genera conocimiento y cultiva el talento de los estudiantes que se convertirán en los futuros emprendedores. Y la

colaboración entre universidades y corporaciones da sus frutos en muchas startups que se gestan en las aulas y se convierten en una realidad empresarial.

Y, por supuesto, tenemos agenda internacional para situar a la ciudad en el mapa mundial del universo startup. València celebra más de cien eventos *tech* al año y entre ellos destaca Valencia Digital Summit como el evento tecnológico más importante de la Comunitat Valenciana. Se trata de un punto de encuentro internacional para emprendedores, startups, corporaciones e inversores que tiene como objetivo atraer y retener talento e inversión, fomentar las alianzas entre ecosistemas a nivel mundial y posicionar la región como *hub* tecnológico internacional de referencia.

Para rematar este amplio catálogo de virtudes, València es, además, atractiva y confortable. Tiene una temperatura media anual de 17 °C y 2.696 horas de luz solar al año. Tiene mar, cuenta con una gastronomía marcadamente mediterránea y una rica oferta cultural y de ocio. También es una ciudad sostenible, con bajos niveles de contaminación, numerosas zonas verdes y completamente adaptada a la bicicleta. Todo ello repercute en la alta calidad de vida de sus habitantes y en una esperanza de vida por encima de la media mundial. Estos factores la han llevado a convertirse, por segundo año consecutivo, en la ciudad más saludable del mundo según la plataforma británi-

ca *Money.co.uk*.

Como veis, València tiene un equilibrio perfecto entre los factores materiales que invitan a la inversión, por su ecosistema emprendedor consolidado con gran variedad de actores destacados, y esas sensaciones que te hacen sentir en un sitio agradable, en el que te gustaría trabajar para vivir y desarrollar tu talento. Un oasis de emprendimiento e innovación. 🌿

---

«En una década de andadura en el terreno del emprendimiento, València es el tercer 'hub' tecnológico de España, por detrás de Madrid y Barcelona, según el informe 'Spanish Tech Ecosystem'»



# Petrer

## Asómate a la villa

Un sinfín de oportunidades muy cerca de ti



Más información:  
[www.turismopetrer.es](http://www.turismopetrer.es)  
@turismopetrer



Fotografía: Carlos Tormos





La inversión es clave para afianzar el despegue y aceleración de las compañías, y la pandemia no ha supuesto una traba, si bien es cierto que todavía avanza de forma irregular debido a que el polo tecnológico cuenta con identidad propia desde hace poco más de una década. Por **Estefanía Pastor**

## 2021, un año de siembra en la inversión para futuras 'scale ups'





**E**l ecosistema tecnológico de la Comunitat Valenciana sigue dando pasos para afianzarse como el tercer *hub* de España tras Barcelona y Madrid y consolidarse como una opción más que atractiva para ser línea de salida de proyectos. Incubadoras, aceleradoras y la alta calidad de vida han creado el microclima perfecto para atraer a los fundadores que quieran lanzar empresas tecnológicas. Ahora, la misión es impulsar a las compañías en fase *scale up*, que crezcan y puedan ayudar a la transformación de un modelo

productivo que las administraciones buscan virar hacia el conocimiento.

En este sentido, la inversión es una de las claves para afianzar el despegue y aceleración de estas compañías y la pandemia no ha supuesto una traba para ello; si bien es cierto que todavía avanza de forma irregular debido a que el polo tecnológico cuenta con identidad propia desde hace poco más de una década. En 2020 se batían récords de inversión con un incremento de un 200% y aumentaban de mane-





Nacho Mas, CEO en Startup València. MARGA FERRER

### Compañías tecnológicas de las tres provincias sumaron una inversión de 83,5 millones de euros

inversión de 83,5 millones de euros el pasado año, según recogía el *Informe anual de la Fundación Innovación Bankinter*. Una caída de la inversión de un 53% respecto a 2020, cuando también se produjo la megarronda de Flywire de más de cien millones, pero que no preocupa a expertos como Javier Megías, director del programa de Startups de la organización. «Si sacamos a Flywire de la ecuación, el crecimiento ha sido de un 25,6% en la inversión», señala Megías, quien insiste en que se han cerrado más rondas aunque de menor tamaño.

Sin embargo, no considera que esta cuestión sea una mala noticia. «Un factor que es un buen predictor de la calidad de un ecosistema es el número de operaciones subyacentes. No se trata de que haya una operación muy grande, sino de hacer una idea de la actividad que existe en esa área», reconoce. Con esta interpretación, la Comunitat Valenciana sale bien parada, ya que el número de operaciones creció más de

ra significativa las rondas de serie A y B. Mientras, 2021 ha estado marcado por un descenso en el importe de las mismas, pero con un aumento importante de las operaciones.

Concretamente, compañías tecnológicas de las tres provincias sumaron una

un 50%, hasta llegar a las cuarenta y cuatro. «Si vemos la evolución temporal, en el último trimestre del año se dio un cifra récord, con diecinueve operaciones», recalca.

### De PLD Space a Zeleros, las rondas del año

La ronda más destacada de 2021 fue la de la alicantina PLD Space, tecnológica que lidera en Europa el negocio de lanzamientos espaciales para pequeños satélites. La compañía cerró una serie B de veinticinco millones de euros liderada por Arcano Partners, Aciturri y el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial), con el foco puesto en el lanzamiento de su cohete suborbital Miura 1 a finales de 2022, la fabricación del vehículo orbital Miura 5 y su lanzamiento en 2024 desde la Guayana Francesa.

La segunda de las operaciones con mayor envergadura fue la de CrowdFarming, *marketplace* de productos ecológicos. Un total de quince millones de euros en una ronda liderada por QImpact, Seaya Ventures y Triodos Food Transition Europe Fund. Una inyección de capital que busca liderar la transición hacia una agricultura europea más sostenible y empoderar a los agricultores para que puedan vender sus productos sin intermediarios.

En tercer lugar aparece Bit2Me, firma especializada en criptomonedas con sede en Elche. La compañía —invertida por Inverady— cerró en una primera instancia una ronda de financiación de 2,5 millones de euros con *business angels*. Fue



**Se experimenta un incremento de inversiones en fase semilla y pre-semilla, un 30% más que en 2020**

a finales de año cuando, con el lanzamiento de su *token* B2M, consiguieron inyectar en la compañía cinco millones de euros más para continuar con su planes de expansión.

El cuarto puesto en rondas lo ocupa Zeleros, que en el mes de julio anunciaba una

inversión de siete millones de euros para seguir con el diseño y la fabricación del modelo de transporte del *hyperloop* y que busca viajar a velocidades de mil kilómetros/hora con bajas emisiones. Una inyección que fue respaldada por Acciona, CAF, EIT InnoEnergy, Altran y Red Eléctrica de España. La tecnológica también se encuentra inmersa en el desarrollo de sistemas de transporte de mercancías dentro de las zonas portuarias.

En quinto lugar aparece Quibim, tecnológica especializada en imagen médica, y que cerró una ronda 'puente' de cinco millones de euros para reforzar su expansión en Nueva York y su alianza con las farmacéuticas como uno de sus principales clientes. Una ronda que mantuvo la estructura societaria con Amadeus Capital Partners, Adara Ventures, Apex Ventures, Partech, Crista Galli Ventures, TechTransfer UPV y Angels.

**Menos rondas B; más semilla y pre-semilla**

Como apuntaba Javier Megías, de Fundación Bankinter, hay dos datos interesantes en el recorrido de 2021. Uno negativo, el bajo número de rondas de series B (3), lo que supone un 40% menos que el año anterior. Sin embargo, como parte positiva, recalca el incremento de inversiones en fase semilla y pre-semilla (22), casi un 30% más que en 2020. Además, también apunta al aumento significativo de las rondas de serie A, donde se han dado trece operaciones, un 225% más que en 2020. «La serie A y la inversión en semilla habla de las perspectivas en los próximos años del ecosistema. Esto vaticina un 2022 y 2023 con mayores operaciones en la Comunitat Valenciana», asegura.

Según los datos, también creció en la autonomía la actividad de los fondos de *venture capital*, un 18% más. Trece operaciones empujadas, aunque con un 20% menos de volumen. Mientras, los *corporates* también crecieron ligeramente en operaciones, aunque el montante cayó un 88% respecto al año anterior por la megarronda de Flywire. Por otro lado, las operaciones de *crowdfunding* no fueron muy destacadas.

Respecto a la inversión extranjera, Megías señala que ha sido un año poco destacado, aunque han salido parte de los números por el aumento de operaciones con, al menos, un inversor extranjero en la plantilla de inversores. Sin embargo, el volumen de inversión solo por fondos extranjeros ha sido de un 4%,



**Javier Megías.** KIKE TABERNER



mientras que las operaciones donde al menos uno ha participado fue del 38%. Por sectores, salud y bienestar ha sido el más exitoso en financiación del año. «Con motivo de la celebración recientemente del Valencia Digital Summit, pudimos comprobar cómo cada año se nos acercan más fondos de capital riesgo de mayor tamaño para conocer a nuestras startups. En Startup Valencia tenemos claro que según vaya madurando nuestro ecosistema seguirán escalando nuestras startups y apareciendo más casos de éxito como los de Iker Marcaide o Pep Gómez, fundadores de los unicornios Flywire y de Fever respectivamente», señala Nacho Mas, CEO de Startup Valencia.

Según el informe *Spanish Tech Ecosystem* de la Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión (ASCRI), Valencia se consolida como el tercer *hub* español con un total de quinientos seis millones de euros invertidos por fondos de capital riesgo en el periodo entre 2015 y 2021, con una considerable distancia con Bilbao, que alcanzó los ochenta millones, o Málaga, que no superó los treinta y cinco. Además, en 2021 ha crecido también el número de startups hasta alcanzar las mil doce registradas en el observatorio de Startup Valencia.

**La Comunitat aglutina el 16% de 'scale ups' del país, con facturación agregada de 191,7 millones**

«La gente que se dedica a invertir ha visto en las startups una opción muy buena que también es muy resiliente y que puede ayudar mucho en un momento como el que hemos vivido en la pandemia. Los inversores se han dado cuenta de que invertir en tecnologías disruptivas e innovación no solo ayuda a que la sociedad y la calidad de vida sean mejores, sino que es un valor de futuro y que puede ser más seguro que otro tipo de inversiones», señalaba en una entrevista a *Valencia Plaza* Carmen Martínez, *manager* de Big Ban

Inversores Privados, respecto a la inversión de *business angels*.

### El 16% de 'scale ups', en la Comunitat

Aunque la mayoría de compañías instaladas en Valencia está en fase inicial y de crecimiento, lo cierto es que la autonomía aglutina el 16% de las *scale ups* del país, con una facturación agregada de 191,7 millones. Así lo recoge el informe *Scale Up Spain*, también elaborado por Fundación Bankinter, y en el que se extrajo una muestra de noventa y una compañías de las más de trescientas existentes en España. Aunque la Comunitat sigue lejos de Madrid y Barcelona, donde se concentra el 70% de estas compañías, es una de las autonomías con mayor previsión de crecimiento. 📈



La Comunitat Valenciana es una de las autonomías con mayor previsión de crecimiento. EDUARDO MANZANA



# PROGRAMA LLA<sup>M</sup> P. CV

¡Dale a tu proyecto o negocio  
el impulso que necesita!

Crecimiento e impacto positivo

**INSCRÍBETE**

## LLAMP AMES

Emprendimiento sostenible.

SERVICIO GRATUITO DE MENTORIZACIÓN AVANZADA PARA DESARROLLAR TU NEGOCIO CON MAYORES GARANTÍAS DE ÉXITO.

### DIRIGIDO A

Personas emprendedoras y empresas de menos de 3 años de actividad que quieran desarrollar su iniciativa empresarial y poder orientarla a dar solución a los Objetivos de Desarrollos Sostenible y generar un impacto social positivo.

## LLAMP 3I

Aceleración triple impacto social, medioambiental, económico

RECIBIRÁS ASESORAMIENTO GRATUITO PERSONALIZADO, POTENCIARÁS TUS HABILIDADES COMUNICATIVAS, PRESENTARÁS TU PROYECTO EN UNA FERIA, PODRÁS RECIBIR UN RECONOCIMIENTO ECONÓMICO.

### DIRIGIDO A

Exclusivamente a autónomos, cooperativas y pequeñas y medianas empresas privadas, con menos de 3 años de antigüedad y que desarrollen una actividad empresarial dirigida hacia el triple impacto.

La llamada de proyectos LLAMP 3I (triple impacto), se realizará durante el mes de ABRIL de 2022 en la web de l'Emprenedoria de la Generalitat Valenciana.

<https://emprenedoria.gva.es/va/>

## RED AMES

FUNDACIÓN NOVATERRA  
AESAL  
ESIC  
CEEI's  
CEEI CASTELLÓN  
CEEI ELCHE  
CEEI VALENCIA  
FEVECTA  
VALÈNCIA ACTIVA  
FUNDESEM  
IMPULSALICANTE

Consulta los enlaces de inscripción en la web  
<https://emprenedoria.gva.es/es/inicio>



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

LLA<sup>M</sup> P.  
Servici d'Emprenedoria Sostenible  
i Innovació Social



Isabel Devesa es la directora de esta 'spin-off' de la UMH que ya ha sacado al mercado ingredientes neurocosméticos. Por **Sandra Murcia**

## Antalgenics: «Ha sido un año largo, duro y sin descanso; vamos al ensayo de nuestro fármaco»

La *spin-off* de la Universidad Miguel Hernández (UMH) Antalgenics se lleva el Premio Plaza Emprende a la Transferencia de Conocimiento 2021 por su trabajo en la formulación de neurocosméticos y fármacos. Han conseguido superar recientemente una ronda de inversión de ochocientos mil euros para financiar su tratamiento contra la psoriasis. Plaza habla con su cofundadora y directora, Isabel Devesa, de lo que ha supuesto este año para la empresa y también de los retos presentes y futuros.

- **¿Cómo surgió Antalgenics y cuáles son sus líneas de trabajo?**
- Nació en 2015 como *spin-off* por la inquietud de tres profesores en el Idibe por aportar nuevas moléculas para la Medicina. Trabajamos en tres líneas de negocio que pasan por el desarrollo de fármacos para uso tópico; nuevos ingredientes neurocosméticos (tenemos en el mercado Calmapsin y Capsilence, los primeros). Y la tercera línea es de I+D+i a terceros: ofrecemos servicios que requieren otras compañías, sobre todo de propiedad intelectual. También ofrecemos ingredientes dirigidos a productos veterinarios, que vendemos a otra firma. Ahora, nuestro equipo está formado exclusivamente por mujeres que trabajamos en el área sanitaria, laboratorio y oficinas.
- **¿Cómo ha sido 2021 para Antalgenics?**

— Ha sido un año largo, intenso, duro y sin descanso. Somos una *spin-off* pequeña, y a pesar de que 2020 fue el año del freno y del parón, este año ha sido el momento de reactivarlo todo, adaptarnos a los cambios, a la puesta en marcha con restricciones... Sin ferias donde enseñar producto hemos sufrido más. En

**«Tuvimos un parón de expansión comercial, pero tenemos un equipo muy motivado y seguimos»**



**Trabajadoras de Antalgenics en su laboratorio del Parque Científico de la UMH. RAFA MOLINA**







2021 se han recolocado las líneas de investigación y tuvimos un parón de expansión comercial. Eso sí, tenemos un equipo muy motivado y al final pudimos cerrar bien el año consiguiendo los ochocientos mil euros de financiación con Capital Cell para financiar el fármaco contra la psoriasis.

— **¿Cuáles han sido los principales hitos en la evolución de la 'spin-off'?**

— Arrancamos con una familia de compuestos entre los que había un candidato con el que quisimos ahondar en la investigación para cosméticos y fármacos. Creo que, tras años de trabajo y de probar y experimentar, el primer gran éxito fue el de poner en el mercado Calmapsin en 2020, el primer ingrediente activo para pieles sensibles. El segundo fue meses después, con Capsilence, el neurocosmético para el cuero cabelludo. El último hito es el del paso para el fármaco, y vamos hacia el ensayo clínico. Ahora está en escalado en planta, evolucionando, y en fases de desarrollo a ensayo preclínico.

**«Una prueba de fuego para una 'spin-off' llega a los 7 años, cuando se comprueba la viabilidad»**

— **¿Cuáles son los planes en 2022 para la firma?**

— Una de las pruebas de fuego para una *spin-off* llega a los siete años, cuando se comprueba la viabilidad y se puede salir del cuello de botella; llegará pronto. Queremos seguir adelante con los cosméticos y el fármaco y tenemos la vista puesta en la expansión comercial; ampliaremos los productos. En cuanto al fármaco contra la psoriasis, planeamos que tras la fase preclínica, pueda llegar al primer estudio clínico en 2023. Nuestro objetivo principal es licenciar el producto.

— **¿Es clave combinar financiación pública y privada?**

— Sí, es necesario tener la financiación suficiente. En 2017 conseguimos inversión privada, también en 2020 y trabajamos por más en 2022. En paralelo a esa financiación, optamos por la pública como las ayudas Neotec, Enisa, de Ivace o Retos (del CSIC y UMH). Es necesario encajar ambas. La pública llega más tarde, pero es necesaria, y la privada es más ágil en su tramitación. Aunque, sobre todo es crucial el trabajo de todo el equipo y empujar el proyecto, demostrar que funcionan nuestros productos. 🚀



Isabel Devesa, directora de Antalgenics. RAFA MOLINA



# HIDRAQUA



El desarrollo sostenible, la lucha contra el cambio climático, la transformación digital, la economía circular, el acceso universal al agua, el compromiso con la equidad y las personas y las alianzas con instituciones y entidades; marcan nuestro modelo de gestión territorial.

**Hidraqua, mucho más que agua**



@infoHIDRAQUA

[www.hidraqua.es](http://www.hidraqua.es)







Ajuntament de **Vila-real**

**innpulso**  
Xarxa de ciutats de  
Ciència i Innovació



**Vila-real**  
Ciutat de Festivals  
Congressos i  
Esdeveniments



VILA-REAL  
CIUTAT DE  
LA SALUT  
I L'ESPORT



**Vila-real**  
CIUTAT  
EDUCADORA

*Junts*



**Vila-real**

*avança*

# Vila-real, Ciutat de la Ciència i la Innovació



**UJI UNIVERSITAT JAUME I**  
Càtedra d'Innovació Ceràmica Ciutat de Vila-real  
Càtedra de Mediació Policial Ciutat de Vila-real



FUNDACIÓ  
**caixa rural  
vila-real**

**efecte**  
VILA-REAL

**UOC** Universitat  
Oberta  
de Catalunya

**UNED** - CLIPRO  
VILA-REAL  
CASTELLÓN